

# 2024中国国际信息通信展览会

产品名称	2024中国国际信息通信展览会
公司名称	中展国际
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17620818513

## 产品详情

2024深圳国际信息通信展览会

2024 Shenzhen International Information Communication Expo

联系方式：请见右上方联系栏

时间：

2024年4月9-11日

地点：

深圳会展中心(福田)

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

广州fce展览服务有限公司

展会介绍

信息通信产业为建设网络强国、数字中国、智慧社会作出了重要贡献，突出表现在网络建设量质齐升、创新能力显著增强、融合引领作用彰显、民生服务走深走实四个方面，信息通信产业要紧抓新一轮科技革命和产业变革与我国着力推动高质量发展历史性交汇的战略机遇，充分发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用，推动经济社会高质量发展。以AR/VR、元宇宙、自动驾驶、工业互联网、智慧城市为代表的众多新兴技术和产业热度不减，在5G的这股浪潮中，整个信息通信产业迎来了一次新的发展机遇，不论是运营商、设备商，还是光纤光缆、器件、模块厂商，均迎来了新一轮增长机会。

随着5G、云计算、大数据产业的蓬勃发展，信息通信行业加速拥抱变革、开足马力创新，保持平稳发展态势，对经济社会发展的支撑引领作用进一步凸显。近几年，信息通信产业发展持续向好，产业的增加值及占GDP比重稳步提升，与此同时，信息通信产业数智化赋能向深、向广、向新发展，信息通信技术持续与传统产业融合，助推千行百业数字化转型升级。信息通信产业高质量发展，将持续赋能实体经济，引导现代化产业体系加快构建。在信息通信技术牵引下，5G技术、信息网络、先进计算、AI技术全面创新发展，赋能效应持续加深，数字化转型仍是产业主旋律，工业互联网成为关键路径，同时有了数据要素的加持，数字经济迈向量质齐升，数字治理和数字安全体系基本构建。2024年是“十四五”规划承上启下的关键之年，通过信息通信高质量发展作为牵引，将带动数字经济健康繁荣发展。

为促进信息通信产业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024深圳国际信息通信展览会将于2024年4月9-11日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，专注于为信息通信企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的信息通信行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给信息通信行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向，直击产品热点、采购对接。为全球信息通信产业提供更多的合作机会，有力推动中国信息通信技术和产品全面进入全球采购体系，与信息通信产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。共享国际化大平台，共拓信息通信产业大市场，让我们携手同行，共创商机！

## 展品范围

基础运营/增值业务服务：电信运营商、虚拟运营、宽带接入、卫星通信、量子通信、数据中心、呼叫中心、多方通信服务等；

系统集成及综合解决方案：业务支撑/网络管理与优化、网络运维、SDN/NFV、企业办公解决方案、行业解决方案等；

网络基础设施制造：光通信设备、移动通信设备、卫星通信设备、量子通信设备、测试设备与服务、辅助设备等等；

芯片及元器件：芯片、元器件、传感器、模组/模块等；

云服务提供商：云计算、云存储、云安全、云数据库、云管理、大数据等；

物联网与智慧社会：物联网芯片/模组/传感器、物联网平台及解决方案、物联网应用及案例(智慧城市、智慧教育、智能交通、智能家居、智慧医疗、智慧节能与环保、其他物联网应用)、电子商务等；

人工智能、边缘计算、qukuailian、信息安全等；

工业互联网：工业互联网芯片/传感器、工业大数据分析及解决方案、工业软件、工业互联网平台、工业机器人等；

APP及软件kaifa/互联网(信息)服务提供商：电子商务、网络社交、网络游戏、网络视频、共享出行、互联网金融、综合门户等；

智能终端及配件：AR/VR/MR设备、手机/笔记本/电脑/智能手环、可穿戴设备、智能机器人、视听设备、行业终端等；

数字技术：光通信、毫米波、5G增强、6G、量子通信、云计算、人工智能、qukuailian、元宇宙、数字孪生、绿色低碳，信创等；

数字应用：云游戏、4K/8K、信息无障碍、5G+工业互联网、工业APP、智慧物流、智慧港口、智慧采矿、智慧农业/水利、共享制造等；

数字终端：数字手机、5G全景VR相机、超高清终端设备、电脑及周边产品、个人生活PC类电子、移动音频产品、移动快充产品、户外及娱乐产品、护理及健康产品、消费类无人机、工业无人机、智能可穿戴设备、智能汽车、配件、芯片等；

数字产业：数字贸易、数字乡村、数据交易与物流、地方数字经济创新示范等；

数字治理：新型智慧城市、智慧社区、网络与数据安全、应急通信、6G/量子通信/人工智能等新技术安全、安全产业、反垄断、APP治理等。

## 展会优势

高效供需对接平台——超10,000+的全产业链信息通信行业相关观众将赴展会现场与国内外品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息展览会，也是行业，具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全媒体流量渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎，微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台，抖音、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要流量平台推广曝光，为品牌提高曝光度，加速品牌从同行中脱颖而出。

## 展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成新一代信息通信产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握信息通信产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外信息通信产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆liuliang。

## 展会日程

报到布展：2024年4月7-8日

展出时间：2024年4月9-11日

撤展时间：2024年4月11日下午

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CITE-ELE 2024，巩固您的市场地位！

2024中国国际信息通信展览会。作为中展国际的主办方，我们秉持着推动信息通信行业发展的使命，为您呈现一场前所未有的精彩展览。

首先，让我们一起来看看此次展览的规模和重要性。2024中国国际信息通信展览会是亚洲乃至全球具影响力的信息通信展会之一。每年，来自世界各地的企业和人士齐聚于此，共同探讨行业趋势、展示创新技术和产品，并促进国际交流与合作。在这个充满无限可能的数字时代，这场展览会将为您提供广阔的

商机和合作平台。

其次，让我们聚焦一下2024中国国际信息通信展览会所涵盖的内容。作为该领域的盛会，展览会将囊括各个领域的信息通信技术和产品。您将有机会近距离观摩和体验新的5G通信技术、物联网技术以及人工智能等前沿科技的应用和发展。除此之外，网络安全、大数据分析、智能家居等相关主题也将引领您进入一个充满创新和未来感的世界。

2024中国国际信息通信展览会不仅提供一站式的展示平台，更为您提供了一个广阔的商机和合作空间。您可以与来自世界各地的企业和人士会面，共同探讨行业趋势，分享创新经验，并寻找新的商业合作机会。此外，展览会还将组织各种高水平的论坛和研讨会，邀请和学者分享他们在信息通信领域的研究成果和前沿观点，从而汇聚智慧和创新。

后，我们特别强调展览会的国际化和化程度。此次展览会将吸引来自全球各地的企业和人士参与，展示他们的成果和创新产品。同时，我们还将邀请相关的和机构参与展览会，为您提供、的指导和支持。