

# 中国供应链管理服务行业现状模式及需求潜力分析报告2024-2029年

产品名称	中国供应链管理服务行业现状模式及需求潜力分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国供应链管理服务行业现状模式及需求潜力分析报告2024-2029年【报告编号】：408239【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国供应链管理服务行业发展概述1.1 供应链管理服务行业界定1.1.1

供应链管理行业背景（1）供应链的定义及分类（2）供应链的特点分析1.1.2

供应链管理行业定义（1）供应链管理行业定义（2）供应链管理内容目标（3）供应链管理行业特征1.1.3

供应链管理服务行业界定1.1.4 供应链管理服务行业报告统计口径界定1.2 供应链管理发展历程分析1.2.1

供应链管理产生背景（1）全球一体化背景分析（2）产业模式横向化发展（3）企业流程信息化背景1.2.2

供应链管理演进过程1.2.3 供应链管理服务企业演变历程（1）产品时代供应链管理服务企业（2）市场时代供应链管理服务企业（3）智慧时代供应链管理服务企业1.3 供应链管理服务行业发展环境分析1.3.1

供应链管理行业政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业发展政策（3）行业扶持政策1.3.2 供应链管理

行业经济环境分析（1）宏观经济运行情况（2）宏观经济展望（3）中国第三产业增加值（4）中国三次

产业结构（5）中国居民消费价格（CPI）（6）中国生产者价格指数（PPI）（7）行业经济环境影响1.3.3

供应链管理行业技术环境分析（1）信息通信技术分析（2）软件行业发展分析（3）大数据产业发展分析

（4）云计算产业发展分析（5）行业技术环境影响第2章：全球供应链管理服务行业发展概述2.1

全球供应链管理服务行业发展现状2.1.1 全球供应链管理服务发展现状分析2.1.2

全球供应链管理服务市场规模分析2.1.3 全球供应链管理服务行业区域分布2.1.4

全球供应链管理服务行业竞争格局2.2 全球供应链管理lingxian企业经营策略2.2.1 香港嘉里物流（1）企业

基本信息介绍（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业供应链管理能力（5）企业经营

模式与战略2.2.2 香港利丰集团（1）企业基本信息介绍（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（

4）企业供应链管理能力（5）企业经营模式与战略2.2.3 联强国际集团（1）企业基本信息介绍（2）企业

主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业供应链管理能力（5）企业经营模式与战略（6）企业在

华投资布局2.2.4 丹麦DFDS运输公司（1）企业基本信息介绍（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况

分析（4）企业供应链管理能力（5）企业经营模式与战略2.2.5 罗宾逊全球物流（C.H.Robinson）（1）企

业基本信息介绍（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业供应链管理能力（5）企业经

营模式与战略(6)企业在华投资布局2.3全球供应链管理服务行业发展前景2.3.1  
经济持续增长推动供应链管理服务行业交易总量持续增长2.3.2  
产业升级、竞争加剧、管理理念更新导致供应链服务管理外包比例不断攀升2.3.3  
供应链管理行业前景其他影响因素第3章：中国供应链管理服务行业发展现状3.1  
企业供应链管理需求分析3.1.1企业供应链管理的必要性3.1.2企业供应链管理现状调查(1)九成五企业  
感受到成本压力(2)银行仍是企业融资的主渠道；供应链融资采用比例低，但前景广阔(3)供应稳定  
至关重要(4)物流可视化亟待提升(5)八成企业外包物流运输3.1.3  
企业供应链管理外包优势(1)降低企业成本(2)形成协同效应(3)促进技术创新3.1.4  
企业供应链外包需求分析3.2供应链管理服务行业发展现状3.2.1供应链管理服务行业市场规模3.2.2“十四  
五”开局之年，物流运行环境改善(1)物流政策环境良好，产业地位稳中有升(2)物流基础设施环境  
改善，综合物流网络加快完善(3)物流供需环境改善，服务价格维持较好水平3.2.3  
供应链管理服务行业发展特点(1)专业化需求凸显(2)类型趋于多样化(3)物质基础较完善3.2.4供应  
链管理服务行业面临挑战(1)服务方式相对单一(2)信息共享欠缺(3)专业人才较少(4)制度约束  
较大3.3供应链业务企业分类竞争分析3.3.1  
物流服务商竞争情况分析(1)企业主营业务描述(2)典型代表企业概述(3)企业发展前景分析3.3.2  
采购服务商竞争情况分析(1)企业主营业务描述(2)企业盈利模式分析(3)典型代表企业概述3.3.3  
增值分销商竞争情况分析(1)企业主营业务描述(2)企业盈利模式分析(3)典型代表企业概述3.3.4  
现代物流及综合服务商竞争情况分析(1)企业主营业务描述(2)企业盈利模式分析(3)典型代表企业概  
述3.4供应链管理服务企业核心竞争力3.4.1供应链规划设计能力3.4.2供应链资源整合能力3.4.3  
供应链管理运作能力3.4.4供应链人才管理能力3.4.5  
供应链信息技术能力第4章：中国重点行业供应链管理服务需求分析4.1  
汽车行业供应链管理服务需求分析4.1.1  
汽车行业运行态势分析(1)汽车行业产销情况(2)汽车行业经营情况4.1.2  
汽车行业供应链结构及特点(1)汽车供应链结构(2)汽车供应链特点4.1.3汽车行业供应链管理现状分  
析(1)汽车产业供应链电子商务化管理——E-  
SCM是汽车产业顺应全球化趋势发展的创新模式(2)汽车行业供应商体系结构4.1.4  
汽车行业供应链管理服务需求潜力(1)汽车制造行业发展趋势分析(2)汽车制造行业发展规模预测4.2  
工程机械行业供应链管理服务需求分析4.2.1工程机械行业运行态势分析4.2.2  
工程机械行业供应链结构及特点(1)工程机械行业供应链结构(2)工程机械行业供应链特点4.2.3  
工程机械行业供应链管理现状分析4.2.4工程机械行业供应链管理服务需求潜力(1)从大而全到专业化分  
工的企业结构调整后，企业离不开外部供应链(2)原材料涨价趋势凸显联盟效应4.3  
IT行业供应链管理服务需求分析4.3.1IT行业运行态势分析(1)IT行业收入情况：软件业务收入保持较快  
增长(2)IT行业盈利分析：盈利能力稳步提升(3)IT行业贸易情况：软件业务出口有所下滑4.3.2  
IT行业供应链结构及特点(1)IT行业供应链结构(2)IT行业供应链特点4.3.3  
IT行业供应链管理现状分析4.3.4IT行业供应链管理服务需求潜力4.4  
通信行业供应链管理服务需求分析4.4.1通信行业运行态势分析(1)电信业务收入稳步提升，电信业务  
总量较快增长(2)用户规模：移动电话用户规模小幅增长，5G用户数快速扩大(3)通讯行业市场规模  
情况4.4.2通信行业供应链结构及特点4.4.3通信行业供应链管理现状分析4.4.4  
通信行业供应链管理服务需求潜力4.5医疗行业供应链管理服务需求分析4.5.1医疗行业运行态势分析(1  
)医药制造行业收入情况(2)医药行业盈利情况(3)医药行业发展趋势(4)医药行业发展影响4.5.2  
医疗行业供应链结构及特点4.5.3医疗行业供应链管理现状分析4.5.4  
医疗行业供应链管理服务需求潜力(1)药品供应链管理将受到挑战(2)供应链横向发展是未来趋势4.6  
家电行业供应链管理服务需求分析4.6.1  
家电行业运行态势分析(1)家电产品供给情况(2)家电需求结构(3)家电市场规模4.6.2  
家电行业供应链结构及特点4.6.3家电行业供应链管理现状分析(1)家电销售渠道多元化(2)由于科技  
发展迅猛，家电产品更新换代越来越快(3)家电业的主战场正在发生变化(4)外资的进入(5)产能的  
严重过剩4.6.4家电行业供应链管理服务需求潜力4.7煤炭行业供应链管理服务需求分析4.7.1  
煤炭行业运行态势分析(1)煤炭行业产量分析(2)煤炭行业销量分析(3)煤炭行业经营分析4.7.2煤炭  
行业供应链结构及特点(1)煤炭供应链管理是普通煤炭贸易的升级版(2)煤炭供应链管理业务的核心  
是为煤炭终端用户高效配置煤炭资源(3)对于煤炭供应链企业来讲，贸易是基础，服务是增值关键4.  
7.3煤炭行业供应链管理现状分析4.7.4煤炭行业供应链管理服务需求与潜力4.8

## 零售行业供应链管理服务需求分析4.8.1

### 零售行业运行态势分析(1)行业整体增速分析(2)消费商品市场分析4.8.2

### 零售行业供应链结构及特点4.8.3 零售行业供应链管理现状分析4.8.4 零售行业供应链管理服务需求潜力(

1) 总体规模稳步扩大(2) 企业竞争力显著tigao(3) 发展协调性进一步增强第5章：中国供应链管理服

## 务行业商业模式分析5.1 供应链管理服务集成模式解析5.1.1 供应链管理服务集成模式产生背景5.1.2

### 供应链管理服务集成的概念性模型5.1.3 供应链管理服务集成的实现5.1.4

### 供应链管理服务集成商业模式特点5.1.5 供应链管理服务集成发展趋势5.2

### 供应链管理服务怡亚通模式解析5.2.1 怡亚通主要发展阶段5.2.2 怡亚通主营业务分析(1) 公司O2O供应

链商业生态圈战略(2) B2B/O2O采购与分销平台(3) B2B2C/O2O零售平台(4) O2O金融服务平台(5

) O2O终端营销平台(6) O2O增值服务平台5.2.3 怡亚通基地建设情况分析5.2.4 怡亚通管理服务特点(1

) 公司市场定位分析(2) 公司管理服务价值(3) 公司盈利模式分析(4) 公司合作网络分析(5) 公司

运营系统分析5.2.5 怡亚通服务模式总结5.2.6 怡亚通服务模式启示(1) 管理部门(2) 战略定位jingque,

致力成为细分领域的lingjun者。(3) 精心设计服务项目,基于平台经济拓展业务(4) 整合产业链资源

,建立合作联盟(5) 勇于尝试,不断创新5.3 供应链管理服务飞马国际模式解析5.3.1

### 飞马国际主要发展历程5.3.2 飞马国际主营业务分析(1) 资源供应链服务(2) 能源供应链服务(3) 综合

供应链服务(4) 环保能源服务5.3.3 飞马国际管理服务特点(1) 公司市场定位分析(2) 公司管理服务价值

(3) 公司盈利模式分析(4) 公司合作网络分析(5) 公司运营系统分析5.3.4

### 飞马国际服务模式总结5.4 供应链管理服务厦门象屿模式解析5.4.1 厦门象屿主要发展历程5.4.2 厦门象屿主

营业务分析(1) 粮食产业链服务模式(2) 金属产业链服务模式(3) 能化产业链服务模式(4) 新能源

产业链服务模式5.4.3 厦门象屿管理服务特点(1) 网络化物流服务体系(2) 智能化信息科技体系(3) 多元

化金融服务体系(4) 全面风险管控体系5.4.4 厦门象屿服务模式总结5.5

### 供应链管理服务厦门国贸模式解析5.5.1 厦门国贸主要发展历程5.5.2 厦门国贸主营业务分析5.5.3

厦门国贸管理服务特点(1) 全产业链“一体化”(2) “数智化”进程加快5.5.4

### 厦门国贸服务模式总结5.6 其它供应链管理企业发展模式案例分析5.6.1 商贸通：供应链服务模式探索(1

) 分销执行(2) 采购执行(3) 生产物流(4) 虚拟生产(5) 集中采购5.6.2

深圳越海：一体化供应链管理新模式5.6.3 信利康：打造新型深度供应链合作模式5.6.4

腾邦物流：国际葡萄酒供应链创新服务模式5.6.5 年富公司：一体化财务供应链服务创新实践5.6.6

## 一达通：构建中小企业外贸全程供应链平台第6章：中国供应链管理服务重点企业经营情况分析6.1

### 深圳市怡亚通供应链股份有限公司6.1.1 企业基本信息介绍6.1.2 企业主营业务分析(1) 生产型供应链服

务(2) 流通消费型供应链服务(3) 物流平台业务(4) 宇商金控平台业务(5) 星链互联网平台业务6.1.

3 企业管理架构分析6.1.4 企业经营情况分析(1) 主要经济zhibiao(2) 盈利能力分析(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析(5) 发展能力分析6.1.5 企业供应链服务能力6.1.6 企业供应链服务网络6.1.7

### 企业经营状况优劣势分析6.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司6.2.1 企业基本信息介绍6.2.2

企业主营业务分析6.2.3 企业销售渠道与网络6.2.4 企业经营情况分析(1) 主要经济zhibiao(2) 盈利能力

分析(3) 运营能力分析(4) 偿债能力分析(5) 发展能力分析6.2.5

### 企业供应链服务能力(1) 资源供应链(2) 能源供应链(3) 综合供应链6.2.6 企业经营优劣势分析6.3

### 江苏飞力达国际物流股份有限公司6.3.1 企业基本信息介绍6.3.2 企业主营业务分析6.3.3

企业管理架构分析6.3.4 企业经营情况分析(1) 主要经济zhibiao(2) 盈利能力分析(3) 运营能力分析(

4) 偿债能力分析(5) 发展能力分析6.3.5 企业供应链服务能力6.3.6 企业供应链服务网络6.3.7

### 企业经营优劣势分析6.4 瑞茂通供应链管理股份有限公司6.4.1 企业基本信息介绍6.4.2

企业主营业务分析6.4.3 企业管理架构分析6.4.4 企业经营情况分析(1) 主要经济zhibiao(2) 盈利能力分

析(3) 运营能力分析(4) 偿债能力分析(5) 发展能力分析6.4.5

企业供应链服务能力(1) 供应链管理服务(2) 供应链平台服务6.4.6 企业供应链服务网络6.4.7

### 企业经营优劣势分析6.5 上海凡越供应链服务集团有限公司6.5.1 企业基本信息介绍6.5.2

企业主营业务分析6.5.3 企业管理架构分析6.5.4 企业经营情况分析6.5.5 企业供应链服务能力6.5.6

企业经营与发展策略6.5.7 企业经营优劣势分析6.6 深圳市富森供应链管理有限公司6.6.1

企业基本信息介绍6.6.2 企业主营业务分析6.6.3 企业经营情况分析6.6.4 企业供应链服务能力6.6.5

企业经营与发展策略6.6.6 企业经营优劣势分析6.7 深圳市亦禾供应链管理有限公司6.7.1

企业基本信息介绍6.7.2 企业主营业务分析6.7.3 企业管理架构分析6.7.4 企业经营情况分析6.7.5

企业供应链服务能力6.7.6 企业经营及发展战略(1) 构建网络型服务网点(2) 推动流程外包的普及(3)

推行CMM运营质量体系6.7.7 企业经营优劣势分析6.8 深圳市普路通供应链管理股份有限公司6.8.1

企业基本信息介绍6.8.2 企业主营业务分析6.8.3 企业经营情况分析（1）主要经济zhibiao（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析6.8.4 企业供应链服务能力（1）全球交付平台（2）ICT领域B2B服务平台（3）医疗器械服务平台（4）融资zulin服务平台（5）跨境电商服务平台6.8.5 企业供应链服务网络6.8.6 企业经营优劣势分析6.9 新疆天顺供应链股份有限公司6.9.1 企业基本信息介绍6.9.2 企业主营业务分析6.9.3 企业经营情况分析（1）主要经济zhibiao（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析6.9.4 企业供应链服务能力（1）第三方物流（2）供应链管理（3）物流园经营6.9.5 企业供应链服务网络6.9.6 企业经营优劣势分析6.10 厦门象屿集团有限公司6.10.1 企业发展历程及基本信息（1）企业基本信息（2）企业股权结构6.10.2 企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况6.10.3 企业供应链管理业务布局及发展状况（1）企业供应链管理业务布局状况（2）企业供应链管理业务销售布局状况6.10.4 企业供应链管理业务最新发展动向追踪6.10.5 企业供应链管理业务发展优劣势分析6.11 厦门国贸集团股份有限公司6.11.1 企业发展历程及基本信息（1）企业基本信息（2）企业股权结构6.11.2 企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况6.11.3 企业供应链管理业务布局及发展状况（1）企业供应链管理业务生产布局状况（2）企业供应链管理业务销售布局状况6.11.4 企业供应链管理业务最新发展动向追踪6.11.5 企业供应链管理业务发展优劣势分析第7章：中国供应链管理服务行业发展前景与投资规划7.1 供应链管理服务发展前景与趋势预测7.1.1 供应链管理服务行业前景展望7.1.2 供应链管理服务行业趋势预测（1）增值服务供应链是主流趋势（2）大数据成为新的行业价值点（3）供应链平台生态圈将出现（4）供应链金融扩大发展空间（5）供应链绩效考评更加科学7.2 供应链管理服务行业投资特性分析7.2.1 供应链管理服务行业进入壁垒（1）营销网络壁垒（2）客户资源壁垒（3）技术及经验壁垒（4）人才及资金壁垒7.2.2 供应链管理服务行业盈利模式7.2.3 供应链管理服务行业盈利因素（1）政策因素分析（2）需求因素分析（3）市场竞争分析7.3 供应链管理服务行业投资风险及防范7.3.1 商业模式风险7.3.2 行业经营风险（1）相关行业风险（2）主要客户风险（3）业务模式风险7.3.3 行业竞争风险7.3.4 企业管理风险7.3.5 人力资源风险7.4 供应链管理服务行业投资机会及建议7.4.1 供应链管理服务行业主要投资事件7.4.2 供应链管理服务行业投资机会分析（1）供应链管理软件行业（2）供应链管理物流行业7.4.3 供应链管理服务行业投资建议分析图表目录图表1：供应链网链结构模型图表2：供应链主要特性图表3：供应链管理的内容图表4：供应链管理的特征图表5：供应链管理主要机制图表6：供应链管理包含服务项目图表7：供应链管理演进过程图表8：供应链管理服务发展历程图表9：2017-2023年供应链管理服务行业相关政策汇总图表10：“十四五”构建现代化物流体系内容图表11：《关于开展供应链体系建设工作的通知》内容图表12：供应链管理服务行业相关扶持政策汇总图表13：《全面推开营业税改征增值税试点的通知》中主要问题图表14：现行税收政策体系所得税优惠力度不足的主要表现图表15：现代服务业对“小微企业”税收政策扶持力度有限图表16：供应链管理服务行业相关资金政策汇总图表17：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表18：部分国际机构对2024年中国经济增长的预测（单位：%）图表19：2011-2023年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表20：2011-2023年中国三次产业结构（单位：%）图表21：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）图表22：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）图表23：2012-2023年中国软件业务收入增长情况（单位：亿元，%）图表24：2011-2023年全球大数据产业市场规模及预测（单位：十亿美元，%）图表25：2017-2023年中国大数据市场规模及增速预测（单位：亿元，%）图表26：2018-2023年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元）图表27：2018-2023年全球供应链管理市场规模（单位：亿美元）图表28：2024-2029年全球供应链管理市场规模预测（单位：亿美元）图表29：2023年全球供应链管理软件市场规模TOP5（单位：百万美元）图表30：2023年全球供应链管理软件市场规模占比（单位：亿美元，%）图表31：2023年全球业务流程外包服务（BPO）市场规模构成图（单位：%）图表32：2023年全球业务流程外包服务收入按地区分布图（单位：%）图表33：全球主要供应链管理服务商图表34：香港嘉里物流基本信息表图表35：2018-2023年香港嘉里物流利润表（单位：百万元港币）图表36：2018-2023年香港嘉里物流资产负债表（单位：百万元港币）图表37：2018-2023年香港嘉里物流现金liuliang表（单位：百万元港币）图表38：香港嘉里物流供应链解决方案图表39：香港嘉里物流全球网络图表40：香港利丰集团基本信息表图表41：香港利丰集团的发展过程图图表42：2018-2023年香港利丰集团利润表（单位：百万美元）图表43：2018-2023年香港利丰集团资产负债表（单位：百万美元）图表44：2018-2023年香港利丰集团现金liuliang表（单位：百万美元）图

表45：香港利丰集团全球供应链图  
表46：香港利丰集团可持续发展战略图谱  
表47：联强国际集团基本信息表  
表48：2023年联强国际集团业务结构（单位：%）  
表49：2018-2023年联强国际利润表（单位：亿新台币）  
表50：2018-2023年联强国际资产负债表表（单位：亿新台币）  
表51：联强国际集团全球通路网络图  
表52：丹麦DFDS基本信息表  
表53：2019-2023年丹麦DFDS运输公司经营情况（单位：亿丹麦克朗）  
表54：丹麦DFDS运输公司运输网络情况  
表55：美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司基本信息表  
表56：美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司发展历程图  
表57：2023年前二季度C.H罗宾逊全球物流有限公司总运输收入来源分布（单位：亿美元，%）  
表58：2018-2023年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司利润表（单位：美元）  
表59：2018-2023年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司资产负债表（单位：百万美元）  
表60：2018-2023年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）现金liuliang表（单位：百万美元）  
表61：企业供应链管理的必要性  
表62：2023年中国企业采用供应链融资服务占比情况（单位：%）  
表63：2023年中国企业选择供应链融资服务购买因素情况（单位：%）  
表64：中国企业开展风险管理机制情况（单位：%）  
表65：中国企业物流全过程信息透明度情况（单位：%）  
表66：中国企业制造业务外包情况（单位：%）  
表67：供应链中的多个协同效应  
表68：中国供应链外包需求分析  
表69：2018-2023年中国供应链市场规模趋势图（单位：亿元）  
表70：2021-2023年主要物流政策及内容  
表71：中国供应链服务公司的三种常见类型  
表72：中国供应链服务行业的基础设施优势  
表73：中国物流服务商特点  
表74：2023年利丰集团主营收入结构（单位：%）  
表75：2023年中国主要增值分销商主营收入结构（单位：%）  
表76：目前增值分销商代表企业  
表77：2023年嘉里物流主营收入结构（单位：亿港元，%）  
表78：2012-2023年中国汽车产销规模走势图（单位：万辆）  
表79：2016-2023年汽车工业经营情况（单位：亿元，%）  
表80：汽车行业供应链结构  
表81：2024-2029年中国汽车保有量规模预测（单位：亿辆）  
表82：2019-2023年工程机械行业主要产品销售情况（单位：万台）  
表83：工程机械行业供应链结构  
表84：中国工程机械行业供应链主要特点  
表85：2016-2023年中国软件业务收入增长情况（单位：亿元，%）  
表86：2017-2023年中国软件业利润总额增长情况（单位：亿元，%）  
表87：2012-2023年中国软件和信息技术服务业出口情况（单位：亿美元，%）  
表88：中国IT行业供应链结构  
表89：2019-2023年中国电信业务收入增长情况（单位：%）  
表90：2013-2023年中国固定电话及移动电话普及率发展情况（单位：部/百人）  
表91：2012-2023年中国规模以上企业通信设备零售营业收入（单位：亿元）  
表92：通信行业供应链结构示意图  
表93：通信行业供应链问题分析  
表94：2018-2023年中国医药制造行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）  
表95：2017-2023年中国医药制造行业利润总额及增速情况（单位：亿元，%）  
表96：医药行业供应链结构  
表97：2017-2023年中国家电产量增长情况统计（单位：万台）  
表98：2023年中国家电需求结构（按零售额）（单位：亿元）  
表99：2018-2023年中国家电行业零售额（单位：亿元，%）  
表100：家电行业供应链主要特点  
表101：家电行业供应链示意图  
表102：2013-2023年中国原煤产量（单位：亿吨，%）  
表103：2013-2023年中国煤炭消费量走势图（单位：亿吨，%）  
表104：2017-2023年中国规模以上煤炭企业经营情况（单位：亿元）  
表105：煤炭供应链结构图  
表106：煤炭供应链管理业务运作模式  
表107：煤炭供应链管理服务内涵  
表108：传统国有企业物流公司主导的运营模式  
表109：煤炭供应链管理的本质  
表110：2023年瑞茂通分产品主营业务收入占比（单位：%）  
表111：国内煤炭贸易企业运营模式分类  
表112：煤炭供应链竞争五力模型分析  
表113：上游、中游和下游煤炭供应链行业竞争关键点  
表114：2013-2023年中国社会消费品零售额及增长情况（单位：亿元，%）  
表115：2023年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：亿元，%）  
表116：零售业供应链结构图  
表117：供应链服务集成模型  
表118：供应链管理集成实现的难点及解决方案  
表119：供应链管理企业的商业模式特点  
表120：供应链管理企业发展趋势