

# 南阳新零售门店智慧管理系统 数字化营销APP

产品名称	南阳新零售门店智慧管理系统 数字化营销APP
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	3000.00/年
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

面对这个多元化的市场，南阳传统零售连锁企业面临着重新定义“人、货、场”的升级需求，从而加速线上服务线下体验的融合，至此数字化智慧门店应运而生。数字化智慧门店管理系统能够基于物联网通路，通过终端系统的会员体系抓取消费者的搜索、浏览、购买习惯等，建立属于商家的消费者档案库，包括：消费者的购物习惯数据、行为数据、互动数据等，同时通过对消费者数据分析，全面应用在各种终端设备，构建服务于消费者的专属消费场景。

说来数字化智慧门店给商家带来了什么？

### 门店管理功能

以信息化的手段帮助客户完成商品的采购和销售、库存的管理、经营分析、促销活动等日常门店经营工作。

### 会员管理功能

会员系统可以进行会员管理，随时查看会员积分、会员等级，通过积分兑换礼品，增加会员粘性促使会员消费升级。

### 商品管理功能

商品库由总部统一管理，总部可进行商品名称、图片、指导价、商品规格、商品条码等信息的管理维护，商品资料由总部统一下发共享。

## 收银管理功能

实现快速收银，提供多种支付方式，包括：移动支付、余额支付、现金支付等，为顾客提供便利。

## 连锁管理功能

通过后台进行新增、维护和管理门店，同时可查看各门店当天的成交额、成交单数、退货情况、销售占比及商品销量排行，掌握门店库存、建设完善的门店运营、价格体系、评价体系，实现统一的财务管理制度和方法，打造高效的连锁化运营管理平台。

## 数据管理功能

在科技加持下获取到门店精准的客流分析、竞争分析、顾客动线分析、商品互动分析等，融合线上线下数据，基于这些分析结果，品牌能够优化动线引导，实现个性化营销，优化选品，调整商品陈列来提升销售，优化经营管理。

## 营销管理功能

线下以智慧终端为载体，线上以消费者服务平台为媒介，打通门店和线上渠道，实现交易、支付、物流、服务、体验相融合，提升门店线上线下营销服务能力。根据终端类型的不同，提供平台级和店铺级的分级促销活动。

在新零售趋势下，数字化智慧门店会帮助商家用数据作为新时代的发展能源，打通新零售全产业链的关键枢纽。未来，不论是企业还是门店，只有不断的创新加转型才能带来新的商机和可持续性发展。