

2024年日本东京化妆品展览会 //CosmeWeek

产品名称	2024年日本东京化妆品展览会 //CosmeWeek
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本化妆品展:日本展会 1:日本展会 日本:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024年日本东京国际化妆品展览会

CosmeWeek 2024

展会时间：2023年9月27-29日 日本大阪国际展览馆

展会时间：2024年1月17-19日 日本东京有明展览馆（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----开拓日本市场佳选择

展会规模：60000m²展出面积，1200家参展商

展会介绍

该展会由世界展览公司-励展Reed?Exhibition展览公司举办。逐步发展成为东亚地乃至整个亚洲地区规模大、的美容美发用品展。展品范围涵盖原料、制造、包装、化妆工具、配饰、实验设备、测试服务等。每届有来自亚洲各国的五百多家参展商参加，参展观众达三万多人。预计2022年的展会上将有来自50个国家的1200家参展商参展，观众更是预计达到4万多人,展出面积达60000平米。

上届回顾

上届展会于2023年1月举行，展会持续了3天，吸引了来自世界上50个国家的1000家参商和30635名观众到场参展，较2020年相比，各方面均有30%的上涨，也吸引了广东

浙江、台湾的不少中国企业参加了此次展会。现场人流量非常大，每个展位里都是挤满了意

参观者。展会后的调查显示，此次参展的大部份企业都取得了不错的效果，部分展商甚至在展会上已接到订单。而在展会上也有很多企业前来观展过后都表示明年要参加该展会。过去十年的成功举办，不止令CosmeTech奠定了其在日本市场的地位，更让其占据了亚洲地区的大部分市场成交量。数据显示CosmeTech的参观者主要为日本及亚洲的化妆品公司，既包括世界的生产商，也涵盖新兴的化妆品品牌，以及其他工业及私人品牌的零售商和经销商。

参展优势

邀请海外买家:大会预计邀请200名东南亚地区VIP买家前往。

日本唯一一档国际化妆品展览盛世，聚集世界各地化妆品领域人士及观众。

免费MATCHINGMAKING买家配对，买家名单预计可达7000笔。

海外展商可免费刊登广告在广告宣传册，以全日文叙述，于展前邮寄至药妆店、百货商场，预计3万份。

扩大自家产品在日本及亚洲销量的佳途径。

男用化妆品，市场潜力大：日本男用化妆品市场有180亿日元的规模，近八年有六成的成长率。而日本以男性为诉求的护肤保养品更是市场动向的关键。

市场分析

日本化妆美容保养品市场消费金额去年已高达148亿美元，进口约有15亿美元市场，为全二大化妆美容保健品消费市场。根据数据显示日本经济正处于全面复苏阶段，居民个人消费能力已经回到世界经济大国位置。

中日经济关系在双边关系中具有重要地位和意义，过去即使在两国政治关系陷入低谷之际，由于经济相互依赖，经济往来也并未受到很大影响。这是因为，经过几十年的发展，中日两国早已成为经济上互有需要、利益共享的重要合作伙伴。

展品范围

化妆工具：眉笔、化妆刷、眼线笔、化妆棉、修眉刀、睫毛夹、假睫毛、眉剪、睫毛膏、脱毛工具、化妆包等。

指甲饰品：假指甲、指甲油、打蜡膏、指甲护理用品、卸甲水、指甲修剪工具。

美发工具：发梳、头饰、头发修剪工具、假发、吹风机、头发精油、染发剂、生发剂、烫染工具、卷发棒、直板机、烫染药水、洗发水、护发素、护发精油、发胶、发蜡、固发器等。

原料：香精、香料、添加剂、日化原料等相关产业产品

生产设备及包装：洗脸设备、美发设备、清洁设备、美容保健设备、减肥瘦身设备、足浴设备、化妆瓶、各类包装、配件。

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

报名方式

有意参加的企业请致电招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

原料、OEM、容器パッケージ、研究機器、販促製品、物流など、化粧品の研究企画開発に必要なあらゆる製品が一堂に出展する専門展。国内外から多数の化粧品メーカーが来場、化粧品開発に関する相談打合せが活発に行われる国際商談展です。【本展はBtoBの展示会となりますので、一般の方（消費者）の来場はできません。あらかじめご了承ください】