

中国辅助生殖跨境医疗服务公司运营现状及发展前景分析报告2024-2029年

产品名称	中国辅助生殖跨境医疗服务公司运营现状及发展前景分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国辅助生殖跨境医疗服务公司运营现状及发展前景分析报告2024-2029年【报告编号】：408201【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国辅助生殖行业综述及发展环境1.1 辅助生殖定义及分类1.2 中国辅助生殖发展因素分析1.2.1 我国人口出生率下滑，组织实施三孩生育政策1.2.2 我国不孕不育率持续走高1.2.3 辅助生殖是治疗不孕不育的zuijia手段（1）不孕不育诊治手段类型（2）不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（3）辅助生殖是不孕不育治疗的zhongji手段（4）辅助生殖技术分类及适用人群1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告quanwei数据来源1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国辅助生殖行业发展现状及前景分析2.1 中国辅助生殖行业发展历程2.1.1 中国辅助生殖行业生命周期2.1.2 中国辅助生殖行业技术发展历程2.2 中国辅助生殖行业供给情况2.2.1 中国辅助生殖行业机构数量2.2.2 中国shiguanyinger取卵周期数量2.3 中国辅助生殖行业市场行情分析2.4 中国辅助生殖行业市场规模2.4.1 中国辅助生殖技术渗透率情况2.4.2 中国辅助生殖行业市场规模2.5 中国辅助生殖行业市场竞争格局分析2.5.1 中国辅助生殖区域竞争格局2.5.2 中国辅助生殖企业竞争格局（1）辅助生殖机构市场（2）辅助生殖药物市场2.6 中国辅助生殖需求前景预测2.6.1 中国辅助生殖市场规模预测2.6.2 中国shiguanyinger取卵周期数量预测第3章：辅助生殖跨境医疗产生背景与发展现状3.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析3.1.1 中国辅助生殖监管严格（1）我国辅助生殖审批严格（2）我国辅助生殖准入门槛高（3）我国辅助生殖机构不足3.1.2 中国辅助生殖需求缺口大3.1.3 海外辅助生殖的优势明显（1）海外辅助生殖的技术优势（2）海外辅助生殖的政策优势3.1.4 国家推进跨境医疗的发展3.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析3.2.1 辅助生殖跨境医疗商业模式3.2.2 辅助生殖跨境医疗价格分析（1）辅助生殖跨境医疗价格构成（2）辅助生殖跨境医疗价格走势（3）中外辅助生殖产品价格对比3.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析3.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模3.3.2 辅助生殖跨境取卵周期数量3.4 辅助生殖跨境医疗市场竞争分析3.4.1 辅助生殖跨境医疗竞争现状分析（1）区域竞争分析（2）市场竞争格局3.4.2 辅助生殖跨境医疗五力模型

分析(1)行业现有竞争者分析(2)行业潜在进入者威胁(3)行业替代品威胁分析(4)行业供应商议价能力分析(5)行业购买者议价能力分析(6)行业竞争情况总结3.4.3

辅助生殖跨境医疗竞争策略分析(1)营销策略(2)产品策略(3)价格策略3.5

辅助生殖跨境医疗投融资分析3.5.1 辅助生殖跨境医疗投融资规模分析3.5.2 辅助生殖跨境医疗投融资领域分析(1)外部资本对行业内企业的投资(2)原有企业为扩大业务进行的投资(3)企业未寻求海外资源达成的战略合作3.5.3 辅助生殖跨境医疗投融资事件汇总3.5.4 辅助生殖跨境医疗投融资趋势分析(1)辅助生殖医疗结构间的同业投资(2)外部资本的加大入驻(3)中国企业与国外辅助生殖医疗机构的加大合作(4)国外zhiming企业的“本土化”入驻以及跨境医疗的深度合作第4章：辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析4.1 辅助生殖跨境医疗目的地医疗发展概况4.2 美国辅助生殖跨境医疗发展分析4.2.1 美国辅助生殖市场规模分析4.2.2 美国辅助生殖跨境医疗优势分析4.2.3 美国辅助生殖跨境医疗发展现状4.2.4 美国辅助生殖跨境医疗竞争情况4.2.5 美国辅助生殖跨境医疗价格分析4.2.6 美国辅助生殖跨境医疗前景预测4.3 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析4.3.1 泰国辅助生殖跨境医疗优势分析4.3.2 泰国辅助生殖跨境医疗竞争情况4.3.3 泰国辅助生殖跨境医疗价格分析4.3.4 泰国辅助生殖跨境医疗前景预测4.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析4.4.1 马来西亚辅助生殖跨境医疗优势分析4.4.2 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展现状4.4.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗竞争情况4.4.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗价格分析4.4.5 马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测4.5 英国辅助生殖跨境医疗发展分析4.5.1 英国辅助生殖跨境医疗优势分析4.5.2 英国辅助生殖跨境医疗发展现状4.5.3 英国辅助生殖跨境医疗竞争情况4.5.4 英国辅助生殖跨境医疗价格分析4.5.5 英国辅助生殖跨境医疗前景预测第5章：辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析5.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍5.1.1 商业模式的定义5.1.2 商业模式与其他模式的区别5.1.3 商业模式与其他模式的关系5.1.4 商业模式的核心构成要素(1)价值主张统领其它要素(2)收入来源决定要素(3)成本结构决定要素(4)盈利公式的形成5.2 辅助生殖传统跨境医疗机构5.2.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构(1)客户定位(2)价值主张(3)客户关系(4)关键业务(5)收入来源(6)盈利模式5.2.2 辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状(1)辅助生殖服务内容(2)辅助生殖市场规模(3)辅助生殖生命周期数量5.2.3 辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析5.2.4 辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况5.2.5 辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测5.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构5.3.1 辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式(1)客户定位(2)企业定位(3)客户关系(4)关键业务(5)收入来源(6)盈利模式5.3.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状(1)辅助生殖服务内容(2)辅助生殖市场规模5.3.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析5.3.4 辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况5.3.5 辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测5.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构5.4.1 海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式(1)客户定位(2)价值主张(3)客户关系(4)关键业务(5)收入来源(6)盈利模式5.4.2 海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状(1)辅助生殖服务内容(2)辅助生殖市场规模5.4.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析5.4.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况5.4.5 海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测第6章：辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例分析6.1 辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例梳理及对比6.2 辅助生殖传统跨境医疗服务公司6.2.1 锦欣医疗投资有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业辅助生殖业务(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营优劣势分析6.2.2 北京盛诺一家医院管理咨询有限公司(1)企业发展简况分析(2)跨境辅助生殖服务项目(3)跨境辅助生殖合作机构(4)跨境辅助生殖盈利模式(5)跨境辅助生殖服务优势6.2.3 深圳心安医疗健康管理有限公司(1)企业发展简况分析(2)跨境辅助生殖服务项目(3)跨境辅助生殖合作机构(4)跨境辅助生殖盈利模式(5)跨境辅助生殖服务优势6.2.4 厦门泰东方健康管理有限公司(1)企业发展简况分析(2)跨境辅助生殖服务项目(3)跨境辅助生殖合作机构(4)跨境辅助生殖盈利模式(5)跨境辅助生殖服务优势6.2.5 厚朴方舟健康管理(北京)有限公司(1)企业发展简况分析(2)跨境辅助生殖服务项目(3)跨境辅助生殖合作机构(4)跨境辅助生殖盈利模式(5)跨境辅助生殖服务优势6.2.6 深圳茵特里国际医疗服务有限公司(1)企业发展简况分析(2)跨境辅助生殖服务项目(3)跨境辅助生殖合作机构(4)跨境辅助生殖盈利模式(5)跨境辅助生殖服务优势6.2.7 迪翊健康咨询(上海)有限公司(1)企业发展简况分析(2)跨境辅助生殖服务项目(3)跨境辅助生殖合作机构(4)跨境辅助生殖周期数量(5)跨境辅助生殖盈利模式(6)跨境辅助生殖产品定价(7)跨境辅助生殖服务优势6.2.8 上海孕美医院管理有限公司(1)企业发展简况分析(2)跨境辅助生殖服务项目(3)跨境辅

助生殖合作机构(4) 跨境辅助生殖盈利模式(5) 跨境辅助生殖服务优势6.3
辅助生殖互联网跨境医疗服务公司6.3.1 北京爱贝壳科技有限公司(贝壳)(1) 企业发展简况分析(2)
) 跨境辅助生殖服务项目(3) 跨境辅助生殖合作机构(4) 跨境辅助生殖盈利模式(5) 跨境辅助生殖服
务优势6.3.2 上海美孕医疗信息咨询有限公司(美孕医疗)(1) 企业发展简况分析(2) 跨境辅助生殖服
务项目(3) 跨境辅助生殖合作机构(4) 跨境辅助生殖盈利模式(5) 跨境辅助生殖服务优势6.3.3 春雨壹
品(北京)国际信息科技有限公司(春雨国际)(1) 企业发展简况分析(2) 跨境辅助生殖服务项目(3)
) 跨境辅助生殖合作机构(4) 跨境辅助生殖盈利模式(5) 跨境辅助生殖服务优势6.3.4 明锐思成(北京
)信息科技有限公司(好孕帮)(1) 企业发展简况分析(2) 跨境辅助生殖服务项目(3) 跨境辅助生殖
合作机构(4) 跨境辅助生殖盈利模式(5) 跨境辅助生殖服务优势6.3.5 上海爱丁医佳网络科技有限公司
(爱丁医生)(1) 企业发展简况分析(2) 跨境辅助生殖服务项目(3) 跨境辅助生殖合作机构(4) 跨
境辅助生殖盈利模式(5) 跨境辅助生殖服务优势6.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构6.4.1 泰生宝国际医
疗(1) 企业发展简况分析(2) 跨境辅助生殖服务项目(3) 跨境辅助生殖合作机构(4) 跨境辅助生殖
盈利模式(5) 跨境辅助生殖服务优势6.4.2 美国拉斯韦加斯生殖医学中心(1) 企业发展简况分析(2) 跨
境辅助生殖服务项目(3) 跨境辅助生殖合作机构(4) 跨境辅助生殖盈利模式(5) 跨境辅助生殖服务优
势6.4.3 美国梦美HRC生殖医疗中心(1) 企业发展简况分析(2) 跨境辅助生殖服务项目(3) 跨境辅助生
殖合作机构(4) 跨境辅助生殖盈利模式(5) 跨境辅助生殖服务优势第7章：辅助生殖跨境医疗服务前景
预测与投资建议7.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测7.1.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势分析(1) 辅
助生殖跨境医疗目的国趋势(2) 辅助生殖跨境医疗商业模式趋势(3) 辅助生殖跨境医疗产品价格趋势7
.1.2 辅助生殖跨境医疗需求前景预测(1) 跨境辅助生殖市场规模预测(2) 跨境辅助生殖取卵周期数量预
测7.2 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析7.2.1 行业投资现状分析7.2.2 行业进入壁垒分析(1) 资金
壁垒(2) 人才壁垒(3) 政策壁垒(4) 退出壁垒(5) 行业投资壁垒综合分析7.2.3
行业经营模式分析7.2.4 行业投资风险预警(1) 市场竞争风险(2) 医疗纠纷风险(3) 行业政策风险(4
) 行业整合风险(5) 疫情等突发事件风险7.3 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议7.3.1
行业投资机会分析7.3.2 行业投资策略建议图表目录图表1：辅助生殖常用技术介绍图表2：2017-2023年中
国人口出生率情况(单位：‰) 图表3：1996-2023年我国育龄夫妇不孕不育率变化情况(单位：%) 图表
4：整体角度不孕不育主要诊治手段图表5：辅助生殖技术方向对不孕不育的治疗方法图表6：2023年不孕
不育各诊疗方法怀孕率对比(单位：%) 图表7：辅助生殖的技术分类图表8：人工授精的适用人群图表9
：体外受精-胚胎移植技术的适用人群图表10：本报告quanwei数据资料来源汇总图表11：本报告的主要研
究方法及统计标准说明图表12：行业生命周期的判断图表13：中国辅助生殖行业生命周期图表14：我国
辅助生殖行业技术水平所处阶段分析图表15：2008-2023年中国获批辅助医疗机构数量及经批准设置人类
精子库的医疗机构数量情况(单位：家) 图表16：2015-2023年中国shiguanyinger取卵周期数量(单位：万
例) 图表17：辅助生殖诊疗过程图表18：中国医院shiguanyinger的费用构成(单位：%) 图表19：2017-20
23年中国与美国辅助生殖渗透率情况(单位：%) 图表20：2015-2023年中国辅助生殖行业市场规模(单
位：亿元) 图表21：截至2023年中国辅助生殖中心区域分布情况(单位：%) 图表22：2023年中国各省市
辅助生殖中心数量(单位：家) 图表23：2023年我国辅助生殖机构代表性机构竞争格局图表24：2023年国
内常用辅助生殖药物市场竞争格局(单位：%) 图表25：2024-2029年中国辅助生殖市场规模预测(单位
：亿元) 图表26：2024-2029年中国shiguanyinger取卵周期数量预测(单位：万周期) 图表27：截至2023年
我国辅助生殖监管政策图表28：中国辅助生殖行业准入门槛图表29：截至2023年中国经批准开展人类辅
助生殖技术的医疗机构数量(单位：家) 图表30：中国辅助生殖潜在需求测算(单位：亿人，万人，%
) 图表31：主要国家辅助生殖技术成功率(单位：%) 图表32：国外第三代shiguanyinger技术优势图表33
：中国大陆之外的国家和地区关于辅助生殖的部分政策图表34：截至2023年中国对跨境医疗的促进政策
图表35：辅助生殖跨境医疗价格构成(单位：%) 图表36：辅助生殖跨境医疗不同项目价格情况(单位
：元，%) 图表37：辅助生殖跨境医疗主要药物价格分布情况(单位：元/支，%) 图表38：2015-2023年
我国辅助生殖跨境医疗市场规模(单位：亿元，%) 图表39：2015-2023年跨境shiguanyinger取卵周期数量
(单位：万例，%) 图表40：截至2023年辅助生殖跨境医疗现有企业区域竞争图表41：辅助生殖跨境医疗
现有企业的竞争分析图表42：辅助生殖跨境医疗现有企业的竞争分析图表43：辅助生殖跨境医疗服务企
业议价能力分析图表44：我国辅助生殖跨境医疗服务公司五力分析结论图表45：2015-2023年我国辅助生
殖行业融资事件及金额情况(单位：起，亿元) 图表46：2018-2023年辅助生殖行业投融资事件汇总图表4
7：辅助生殖跨境医疗目的地图谱图表48：2014-2023年美国辅助生殖服务市场规模(单位：亿美元) 图表
49：美国辅助生殖优势分析图表50：2023年中国赴美辅助生殖市场规模(单位：人，亿美元) 图表51：
美国辅助生殖医疗机构汇总图表52：中国提供赴美跨境辅助生殖医疗服务公司情况图表53：美国捐卵daiy

un费用情况图表54：美国自卵daiyun费用情况图表55：美国捐卵/捐精自杯费用情况图表56：美国自卵自杯费用情况图表57：2023年美国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万美元/次，亿美元）图表58：美国辅助生殖服务市场发展驱动因素图表59：泰国辅助生殖优势分析图表60：2023年泰国辅助生殖综合实力排行榜图表61：中国提供赴泰跨境辅助生殖医疗服务公司情况图表62：泰国辅助生殖主要产品价格（单位：万元）图表63：2023年泰国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）图表64：马来西亚辅助生殖优势分析图表65：2009-2023年马来西亚跨境医疗服务人数（单位：万人）图表66：主要开展马来西亚辅助生殖跨境医疗服务的企业竞争对比图表67：中国提供赴马来西亚跨境辅助生殖医疗服务公司情况图表68：2023年马来西亚国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）图表69：英国辅助生殖优势分析图表70：中国提供赴英跨境辅助生殖医疗服务公司情况图表71：英国辅助生殖主要产品价格（单位：英镑）图表72：2023年英国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万英镑/次，亿英镑）图表73：商业模式与其它模式的区别图表74：商业模式与其它模式的联系图表75：商业模式框架图图表76：一般行业盈利公式图表77：辅助生殖传统跨境医疗机构客户定位分析图表78：辅助生殖传统跨境医疗机构价值主张分析图表79：辅助生殖传统跨境医疗机构关键业务分析图表80：传统跨境医疗机构的辅助生殖服务内容图表81：2018-2023年传统跨境医疗机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）图表82：传统跨境医疗机构的辅助生命周期数量图表83：辅助生殖传统跨境医疗机构优势图表84：传统跨境医疗机构的竞争分析图表85：2024-2029年传统跨境医疗机构的辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）图表86：辅助生殖互联网跨境医疗机构客户定位图表87：辅助生殖互联网跨境医疗机构企业定位图表88：辅助生殖互联网跨境医疗机构客户关系图表89：辅助生殖互联网跨境医疗机构关键业务图表90：2018-2023年互联网跨境医疗机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）图表91：辅助生殖互联网跨境医疗机构优势图表92：辅助生殖互联网跨境医疗机构的竞争分析图表93：2024-2029年互联网跨境医疗机构的辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）图表94：2018-2023年海外医疗中国办事机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）图表95：海外辅助生殖医疗中国办事机构优势图表96：海外辅助生殖医疗中国办事机构的竞争分析图表97：2024-2029年海外医疗中国办事机构的辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）图表98：2023年辅助生殖传统跨境医疗服务公司对比图表99：2023年辅助生殖互联网跨境医疗服务公司对比图表100：锦欣医疗投资有限公司基本信息表图表101：2017-2023年锦欣生殖医疗集团有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表102：2018-2023年锦欣生殖医疗集团有限公司毛利率（单位：%）图表103：锦欣生殖医疗集团有限公司生殖业务布局历程图表104：2020-2023年锦欣生殖医疗集团有限公司生殖业务情况（单位：个，%）图表105：锦欣医疗投资有限公司销售点分析图表106：锦欣医疗投资有限公司竞争优劣势分析图表107：北京盛诺一家医院管理咨询有限公司基本信息表图表108：辅助生殖主要合作医疗机构图表109：北京盛诺一家医院管理咨询有限公司发展优劣势分析图表110：深圳心安医疗健康管理有限公司基本信息表图表111：辅助生殖主要合作医疗机构图表112：北京盛诺一家医院管理咨询有限公司发展优劣势分析图表113：厦门泰东方健康管理有限公司基本信息表图表114：辅助生殖主要合作医疗机构图表115：厦门泰东方健康管理有限公司发展优劣势分析图表116：厚朴方舟健康管理（北京）有限公司基本信息表图表117：辅助生殖主要合作医疗机构图表118：厚朴方舟健康管理（北京）有限公司发展优劣势分析图表119：深圳茵特里国际医疗服务有限公司基本信息表图表120：辅助生殖主要合作医疗机构