

全食展 全球高端食品展览会2024年3月全食展报名

产品名称	全食展 全球高端食品展览会2024年3月全食展报名
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	12800.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

2024春季全球高端食品展览会

-01-展会基本信息

时间：2024年3月1日-3日 地点：深圳国际会展中心（宝安）

展馆：12、13、14、15、16号馆

预计展会规模：15万平方米，约2200家展商 预计观众：180000人次

-2-展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；食品饮料、休闲食品专区；食品机械与包装专区（Profood）等。

-3-展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

-4-观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购

等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

-5-展会同期活动

“ 2024中国高端食品饮料营销论坛（春季） ”

“ 2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季） ”

“ 2024全食展 ‘ 金销商大奖 ’ 颁奖礼（春季） ”

“ 2024全食展高端食品新品发布会（春季） ”

“ 2024中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季） ”

“ 2024国际食品商务配对会（春季） ”

“ 2024粤港澳餐饮渠道对接会 ”

“ 2024中国预制菜营销大会（春季） ”

“ 2024深圳食品包装与品牌设计峰会 ”

“ 2024中国饮品经销商大会（深圳） ”

-6-榜单发布

“ 2024中国糖果零食金销商100强 ” 入围名单

“ 2024中国冰淇淋冷食金销商100强 ” 入围名单

“ 2024中国高端糕饼金销商100强 ” 入围名单

“ 2024中国零食连锁店100强 ” 入围名单

“ 2024中国卡通玩具食品金销商50强 ” 入围名单

“ 2024中国高端饮品金销商50强 ” 入围名单

“ 2024中国糖果喜铺金销商25强 ” 入围名单

“2024中国糖果零食电商金销商25强”入围名单

“2024中国果冻布丁金销商25强”榜单

2024春季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国预制菜与餐饮食材展（全食展），将于2024年3月1-3日，深圳国际会展中心（宝安）举行。本届全食展，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积15万平米，预计参展企业2200余家，观众18万人次。

2024深圳春季全食展将同期举办，“2024中国高端食品饮料营销论坛（春季）”、“中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“全食展金销商大奖颁奖礼（春季）”、“全食展高端食品新品发布会（春季）”、“中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季）”、“国际食品商务配对会（春季）”、“粤港澳餐饮渠道对接会”、“中国预制菜营销大会（春季）”、“深圳食品包装与品牌设计峰会”、“中国饮品经销商大会（深圳）”等活动。

经过20年沉淀和10年快速成长，全食展（Allfood）已经成为中国食品会展头部品牌，并在推动中国食品饮料与冷冻食品行业的产业升级方面，做出了重要的贡献。

成功联名都有哪些信号

不知从何开始，联名已经成为食品行业营销的常态，在消费者眼中，几乎叫得上号的牌都有过联名的动作，但真正出现现象级的联名，却很少。大多数品牌联名要么赚了名声输了销量，要么赢了销量，输了口碑。像酱香拿铁一样成功的联名，少之又少。为什么茅台和瑞幸的搭配能够火遍朋友圈，创下过亿的销售呢？首先这是一次反差萌的结合。千元以上的茅台和单杯十几元的瑞幸，在消费者眼中本是两个毫不相干的牌，如今却共同携手，为消费者带来了含有茅台酒的咖啡。这种差异性较强的反差萌，本身就是吸引人的核心，毕竟喝白酒的人很多，但喝茅台酒的人不多，这种自带稀缺性的产品足以吸引眼球。很多人购买酱香拿铁，一是想尝尝白酒+咖啡究竟是什么味，二是想品尝下茅台酒究竟有哪些神奇之处，卖的那么贵。