

2024中国数字文旅展览会

产品名称	2024中国数字文旅展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024数字文旅展、数字旅游展、演艺设备展、2024数字视觉展、数字展陈展、2024互动投影展、2024数字展陈博览会、2024演艺产品展、2024水幕激光展、2024舞台效果设备展

2024 第3届亚洲数字文旅与演艺产业博览会

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

规模：50,000平方米；2,500个展位；500家参展商

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会

支持单位：深圳市数字创意与多媒体行业协会、深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、深圳市增强现实技术应用协会、元宇宙三十人论坛、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、湛江设计力量协会、深圳市室内设计师协会、香港多媒体设计协会、广东省商业美术设计行业协会、中国虚拟现实技术与产业创新平台、佛山江西设计力量

支持院校：北京电影学院、中山大学艺术学院、广东舞蹈戏剧职业学院美术设计学院、广东工程职业技术学院艺术设计学院、番禺职业技术学院旅游商务学院、珠海城市职业技术学院旅游管理学院、惠州职业技术学院汽车工程学院、仲恺农业工程学院何香凝艺术设计学院

一、展会介绍

2023年5月10-12日,2023

世界文旅产业博览会在中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米,AB区联

动,分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块,专题展区,展览范围涵盖元宇宙 VR/AR/MR/XR、游戏游艺、主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、温泉/泳池/沐浴/SPA、元宇宙、数字文旅、数字体育、AR/VR、园林景观、花卉园艺、台球及配套设施等,参展企业 3078 家,3 天展会吸引超 23 万观众参与。其中 2023 第 2 届世界元宇宙生态博览会、2023 第 7 届亚洲 VR&AR 博览会、2023 第 4 届亚洲数字展览展示博览会精品荟萃,水平再创新高,观众络绎不绝,社会反响热烈,为文娱科幻行业、潮流休闲行业及相关企业在产品创新、供应链打造、渠道布局、营销宣传等多维度开拓了发展新方向。

数字化是推动传统文化和旅游产业转型升级的重要手段,在市场需求以及恢复和扩大消费相关政策支持的共同推动下,“科技+文旅”的推出充分调动了以“文旅演艺+”为原点的演出经济的作用力,真正实现了旅游过程中的“游、购、娱、养、学、思、商、养、学、闲、情、奇”的文旅演艺综合感受,是这个时代文旅演艺产业发展的主要方向之一,以人民为中心,以为观众为中心,沉下心打造合适这个时代的“文旅演艺”+精品这个时代之需。真正以“文旅演艺+”为表达方式的文化旅游休闲商业演艺综合体或将成为新时代文旅演艺行业发展的方向。

鸿威会展集团顺应时代发展趋势,发挥展会平台作用,助力企业获客,将于 2024 年 5 月 10-12 日打造第 3 届“亚洲数字文旅与演艺产业博览会”并由广东鸿威国际会展集团有限公司主办,多家行业协会、行业头部媒体支持举办,广州鸿威数字视觉会展有限公司承办,所涉及细分产业包括数字舞美、数字文旅、数字工业、数字娱乐、数字地产、数字展陈、数字视觉、多媒体观影互动、投影灯光、5G、数字展馆/展厅/博物馆/夜游等项目集成、沉浸式产业、主题公园、室内乐园、水上乐园、文旅科技、景区装备、智慧旅游、乡村旅游、研学旅行、文创二消、园林园艺等细分领域。是全球性的技术产品展示前沿思想、技术交流盛会。

博览会旨在打造一个具有行业高度、深度、产业广度的数字文旅与演艺产业交流贸易展会平台,推动我国舞台舞美、数字演艺、数字文旅、视觉智能、沉浸式、数字娱乐等产业加速发展助推其在全球市场中形成竞争优势,抢占更多市场份额。

二、展览范围

1.数字文旅：数字旅游、智慧旅游、特色小镇、主题公园、主题乐园、旅游演艺、数字游艺、光影秀、主题公园规划设计、文旅规划设计、景点景点设计、文创产品设计等。

2.演艺设备：演艺设施及新品展演、实景演艺、旅游演艺、花灯表演、演艺公司、景区灯光节、光影秀、水秀、声光电科技设备、水幕激光、全新投影等夜游产品等。

3.舞台效果设备：传声器系统、扬声器系统、播控系统、录音系统、返送系统、电脑灯、演播室吊挂设备、LED 光源、激光光源、功放机、会议系统、音箱、舞台技术及 Truss 系统、麦克风与配件、录音与调音设备、混音桌与箱架等。

4.数字视觉：球幕系统、环幕系统、弧幕系统、建筑投影、水幕电影、特种影院、雾幕系统、纱幕投影、全息投影、数字沙盘、3D 显示、三维动画、数字影视、AR/VR/XR、空气成像和 360 全息成像硬件设备、数字电影、数字音乐、内容制作、全景拍摄、互动展品、沉浸式体验等。

5.数字展陈：规划展馆、科技展馆、数字舞美、商业展示、数字地产、数字影院、数字校园、智慧党建、博物馆/科技馆/蜡像馆、企业事馆厅、其他展馆等。

6.行业解决方案：地面互动投影、3d 互动投影、互动投影系统、互动投影沙滩、投影互动游戏、互动投影砸球、墙面互动投影、全息互动投影、桌面互动投影、互动背面投影、橱窗互动投影、空中翻书投影、空中遥指投影等。

7.项目推介及其他业态：景区项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、

新文旅 IP 创意、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮、影像、影视、动漫等。

三、目标观众

1.政府组织及所属单位：如各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、文化娱乐主管单位、网络安全主管单位、行业主管协会、行业相关组织；省/市/区政府单位、企事业单位、元宇宙领域管控/采购/研究部门等；各省、市的体育文化主管部门、体育教育培训管理部门、KTV 酒吧、俱乐部、夜总会管理单位、运动健身、KTV、酒吧影院领域协会等。

2.贸易采购团体：大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；元宇宙、数字娱乐、数字/传统 KTV 酒吧、数字/传统影院、数字体育运动、数字乐园软硬件/设备设施生产商、经销商、代理商、工程商、进出口贸易商、服务供应商、批发商、零售商；夜场设计公司、装饰工程公司、娱乐管理公司、安全咨询公司等。

3.设计单位：酒店设计、KTV 设计、量贩式 KTV 设计、酒吧设计、夜总会设计、会所设计、民宿设计、医院设计、温泉设计、度假酒店设计、田园综合体、特色小镇设计、古建筑设计、度假区创建、文旅规划、夜游规划、县域旅游、古建筑设计、特色小镇规划设计、古镇设计、文旅策划、室内设计、酒店设计、民宿设计、商业空间设计、展览空间设计、文旅设计等。

4.服务类行业场所：主题酒店、休闲会所、商场、酒吧、KTV、影剧院、音乐厅、剧场、演播厅、录音厅、电视台、体育馆、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；5A/4A 度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园、古镇旅游开发区、山地休闲度假区；主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；汽车营地、工业旅游示范区/点、滨海旅游度假区、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；高尔夫球场、游艇俱乐部等场所投资、运营管理机构。

5.相关服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程商、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、商业美陈企业、文旅/商业活动/庆典活动总包/策划/承办公司、演艺、艺术团体及培训机构、体育健身培训机构等。

6.其他：文、体、旅、电子科技、元宇宙领域行业媒体、电视媒体、户外媒体、网络媒体、新媒体；院校、科研、教学、设计师、个人研究与开发者、场景设计师、艺术设计师等；市场推广咨询机构、电信运营商、互联网内容提供商、技术人士、投融资人士等。

四、参展费用

标准展位：（3m × 3m/个），国内企业（RMB）12800/个

豪华标准展位：（3m × 3m/个），国内企业（RMB）：15800/个

标准展位说明：规格：3m × 3m，含三面白色围板（高 2.5 米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W 照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

空地展位：

国内企业（RMB）1180/㎡ 36

㎡起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修；另按展馆规定收取特装管理费 28元/㎡

