

县域经济新引擎，即时零售在行动

产品名称	县域经济新引擎，即时零售在行动
公司名称	郑州微科物流科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	绿地原盛国际1号楼12层
联系电话	13393749594

产品详情

近年来，河南省卫辉以项目建设为重要推动力，始终以实体经济为基础，以数字经济为引领，以转型升级为重点，促进新产业、新业态、新模式的不断涌现。以近年来快速发展的线上线下融合的即时零售新业态为例，根据美团的数据，2023年1月至8月，卫辉的即时零售订单量在全国县及县级市中排名第七。

作为一种新兴业态，即时零售为全国县域带来了丰富的商品供给，让县城居民能够享受到与大城市同等级的生活品质。这种业态还具有吸引年轻人才回归家乡生活和就业的潜力，为我国县域经济的增长提供了新的活力和动力。

新消费、新业态崛起激发县域发展新动力

在这个晚上，卫辉的张光明先生早在7点20分就坐在电视机前，准备尽情享受一场球赛。他准备了桌上的炸鸡和冰镇啤酒，以此来提升球赛的整体观感，这样的搭配无疑将这场球赛提升到了一个全新的层次。

张光明是一个忠实的球迷，每个他喜欢与朋友们相聚，一边品尝美食一边观看球赛。然而，疫情的突然暴发使他们的聚会充满了变数。因此，张光明逐渐习惯了独自在家观赏球赛。

让张光明感到惊奇的是，现在的生活远比他曾经想象的更加便捷。过去，他购买这些酒水饮品，需要走出家门，穿过马路，走进附近的超市，然后费力地把商品搬上楼。然而，他只需在在线购物平台上轻轻点击几下，快递员就会将这些包装好的商品送到他的家门口。甚至在深夜，他也能发现附近24小时营业的便利店仍然在营业。

张光明先生不禁感叹：“我以为这种消费模式只会在大城市流行，没想到现在连我们这个小县城都有了。”

县域经济新引擎,即时零售在行动

近年来,河南省政府就已意识到新消费、新业态的巨大发展潜力,并据此颁布了《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》。该文件强调,我们应该培育居民服务消费的新模式,鼓励依托互联网的外卖配送、即时递送等新业态的发展。同时,我们也应加快居民服务数字化进程,积极发展“网上菜场”、“网上餐厅”、“网上超市”等新模式新业态。

商务部等12个部门在2021年发布了《城市一刻钟便民生活圈建设指南》。该文件的目标是促进平台企业与实体店的合作,推动线上线下融合,作为供应链的一部分,提供高质量发展和高品质生活的服务。同时,该指南强调便民生活圈在形成强大、推动便利消费和扩大就业中的重要作用,将其打造成为促进这些目标实现的重要平台和载体。

在政策的引导下,卫辉在新兴商业领域取得了地位,新兴商业模式的繁荣发展为消费市场注入了新的活力。例如,城市商业综合体、24小时便利店、无人售卖零售店等创新业态不断涌现。这些新型商业模式的繁荣发展推动了卫辉社会消费品零售总额近五年的26%的增长,平均每年增长4.3%。

在过去几年中,卫辉引入了一种全新的零售模式,即“线上下单,线下30分钟送达”。这种即时零售的方式极大地丰富了县城的消费场景,改善了消费环境,并对构建全新的消费格局起到了至关重要的作用。

“县城的生活越来越方便了,生活品质也越来越高了,年轻人也陆陆续续回来了。”张光明表示。

县域经济新引擎,即时零售在行动

零售经济激活新业态返乡创业成新潮流

村民杨世超,今年36岁,就是张光明所说的回流的年轻人。过去,杨世超一直在外地从事电子产品批发工作,他对于一线零售市场有着深入的了解和敏锐的洞察力。在疫情之后,他发现人们的消费习惯正在转向线上渠道,因此他决定回到家乡,尝试接受并拥抱这一新的变化。

杨世超在2022年上半年接手了他父母经营了18年的文具店,并决定将其业务拓展至美团平台。不久后,他发现市场需求非常多样化,一半的订单来自新用户,其中大部分是外地游客,想要购买不同的商品。因此,杨世超决定尝试引进一次性床单和被套等家纺商品,以满足这些新用户的需求,并终取得了不错的销售业绩。

杨世超表示,以前是线下实体店,之后演变为网络购物,现在又出现了通过“外卖”购买各种商品的新模式。这种新模式将线下商品的优势与线上liuliang的力量相结合,对本地的店铺产生了很大的推动作用。此外,即时零售平台拓宽了信息获取的渠道,特别是为那些对当地不熟悉的游客提供了更加透明、公开的本地购物渠道。

据介绍,他那300平方米的门店里陈列着超过5000种商品,范围广泛,无所不包,从文具、玩具到家居用品和旅游用品应有尽有。每个月,该门店的销量都能达到5700多单。每天从早上6点一直到晚上12点,店内始终有外卖小哥进进出出,忙碌不停。

“这三年的发展证明了在县城也有不错的机会,”杨世超表示,“我正在考虑再开一家店,把生意做得

更大一点。”

随着经济发展方式的转变，县城的竞争越来越依赖于人才的竞争，人才对于地方发展的重要性在不断提升。

与电商等零售模式不同，“全国货供全国市场”的模式依赖于本地实体门店的供应。这种模式不仅有利于刺激本地经济增长，还为返乡大学生等重点就业群体提供了在家门口就业的机会，从而提升了县城的吸引力和人才储备。因此，与过去人才大量涌入大城市的趋势相反，“回流县城”正逐渐成为越来越多年轻人的职业选择。

随着时代的发展，依靠高品质的城乡环境、高品质的公共服务、高品质的社会环境，卫辉被评为“中国生活品质百优县市”，标志着延吉居民的获得感、幸福感、安全感得到进一步提升。

县域经济新引擎,即时零售在行动

新业态激发县域经济高质量发展动力

最近一段时间，卫辉成为了全国首批县域商业建设行动的模范地区，该行动涉及了网点、电商、物流、服务等多方面的资源整合、优化和配置，旨在推动城乡深度融合发展。此外，新业态，特别是以即时零售为代表的模式，在卫辉也获得了新的发展机遇，这主要得益于其独特的资源整合能力和优化配置方式。

今年7月25日，商务部官网发布《2022年上半年中国网络零售市场发展报告》明确提及“即时零售”概念，点出了即时零售在“线上线下深度融合”发挥的作用。

指出，即时零售的新模式将县城线下实体门店的服务范围从原本的1公里扩展到了5公里。通过线上流量的反哺，线下门店得以扩大客户规模和提升经营效率，从而有效激发县城的消费潜力，推动实体业态的复苏，助力打造县域经济的新增长极。

县链科技基于大唐微科集团软件开发，供应链金融等综合优势，应用自主研发的WMS仓储管理系统、TMS配送管理系统、OMS订单管理系统以及SAAS社区团购系统，可将分散独立的商品经销商、快递加盟商，团购平台配送商等商贸主体，以及商品、仓储、车辆等配送资源，整合于系统统一管理，降本增效，提高经营收入；并联合国资企业豫农融资等进行定制式金融支持，为经销商、代理商提供商品采购的供应链金融服务；并根据业务场景为县域合伙人转型提供的一体化解决方案，打造立足于当地县城的新商业体。一站式解决了新商业体系建设升级缺平台、缺技术、缺资金、缺商业模式的四大难题！