

中国营养饮品市场销售现状与竞争前景分析报告2024-2029年

产品名称	中国营养饮品市场销售现状与竞争前景分析报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国营养饮品市场销售现状与竞争前景分析报告2024-2029年【报告编号】：408188【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 营养饮品行业概述 13第一节 营养饮品定义 13第二节 营养饮品行业发展历程 13第三节 营养饮品行业分类情况 15第四节 营养饮品产业链分析 15一、产业链模型介绍 15二、营养饮品产业链模型分析 18第五节 营养饮品行业地位分析 18一、行业对经济增长的影响 19二、行业对人民生活的影响 19三、行业关联度情况 20第二章 中国营养饮品行业宏观经济环境分析 21第一节 2024-2029年全球宏观经济分析 21一、2021-2023年全球宏观经济运行概况 21二、2024-2029年全球宏观经济趋势预测 28第二节 2024-2029年中国宏观经济环境分析 29一、2021-2023年中国宏观经济发展情况 29二、2024-2029年中国宏观经济趋势预测 48第三节 金融危机对中国经济的影响 56一、金融危机对全球经济的影响 56二、金融危机对中国主要行业的影响 58第三章 2021-2023年我国营养饮品行业发展分析及预测 63第一节 我国营养饮品行业市场分析 63一、营养饮品行业品牌发展现状 63二、营养饮品行业消费市场现状 65三、营养饮品行业相关政策现状 66第二节 2021-2023年主要原材料价格及供应情况 66第三节 2021-2023年中国营养饮品行业供需分析 67一、2021-2023年中国营养饮品的供给分析 67二、2021-2023年中国营养饮品的需求分析 67三、2021-2023年中国营养饮品的供需平衡分析 68第四节 2024-2029年主要原材料价格及供应情况预测 68第五节 2024-2029年中国营养饮品行业供需预测 69一、2024-2029年中国营养饮品的供给预测 69二、2024-2029年中国营养饮品的需求预测 69第四章 营养饮品国内产品价格走势及影响因素分析 71第一节 2021-2023年我国营养饮品市场价格分析 71第二节 国内产品当前市场价格及评述 71第三节 国内产品价格影响因素分析 71第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测 73第五章 2021-2023年中国营养饮品行业总体发展状况 74第一节 中国营养饮品行业规模情况分析 74一、行业单位规模情况分析 74二、行业人员规模状况分析 74三、行业资产规模状况分析 74四、行业市场规模状况分析 75五、行业敏感性分析 76第二节 中国营养饮品行业产销情况分析 76一、行业生产情况分析 76二、行业销售情况分析 77三、行业产销情况分析 77第三节 中国营养饮品行业财务能力分析 78一、行业盈利能力分析 78二、行业偿债能力分析

78三、行业营运能力分析	79四、行业发展能力分析	79第六章 2021-2023年营养饮品的进出口分析及预测		
81第一节 中国营养饮品的进出口格局分析	81一、进口格局	81二、出口格局	81第二节	
2021-2023年中国营养饮品的进出口数据统计	82一、进口数据	82二、出口数据	82第三节 进出口因素分析	
83一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素	83二、人民币升值对进出口影响分析			
83三、行业高端产品进出口市场分析	84四、营销模式对产品进出口影响分析	84第三节		
2024-2029年中国营养饮品的进口预测	84第四节 2024-2029年中国营养饮品的出口预测	85第七章		
营养饮品行业市场竞争策略分析	86第一节 行业竞争结构分析	86一、现有企业间竞争		
86二、潜在进入者分析	87三、替代品威胁分析	88四、供应商议价能力	88五、客户议价能力	89第二节
营养饮品市场竞争策略分析	90一、营养饮品市场增长潜力分析	90二、营养饮品产品竞争策略分析		
90三、典型企业产品竞争策略分析	91第三节 营养饮品企业竞争策略分析			
91一、2024-2029年我国营养饮品市场竞争趋势	91二、2024-2029年营养饮品行业竞争格局展望			
92三、2024-2029年营养饮品行业竞争策略分析	92第四节 营养饮品产品竞争力评价及构建分析			
94一、整体产品竞争力评价	94二、竞争优势评价及构建建议	95第八章 营养饮品国内重点生产厂家分析		
100第一节 海南椰岛(集团)股份有限公司	100一、企业概况	100二、企业主要经济指标分析		
101三、企业盈利能力分析	107四、企业偿债能力分析	108五、企业运营能力分析		
110六、企业成长能力分析	110七、企业未来战略分析	111第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司		
112一、企业概况	112二、企业主要经济指标分析	116三、企业盈利能力分析	125四、企业偿债能力分析	
126五、企业运营能力分析	127六、企业成长能力分析	128七、企业未来战略分析	129第三节 中粮集团	
133一、企业概况	133二、企业主要经济指标分析	134三、企业盈利能力分析	136四、企业偿债能力分析	
137五、企业运营能力分析	137六、企业成长能力分析	138七、企业未来战略分析	138第四节	
黑牛食品股份有限公司	139一、企业概况	139二、企业主要经济指标分析	141三、企业盈利能力分析	
145四、企业偿债能力分析	148五、企业运营能力分析	151六、企业成长能力分析		
154七、企业未来战略分析	157第五节 厦门惠尔康集团有限公司	162一、企业概况		
162二、企业主要经济指标分析	163三、企业盈利能力分析	164四、企业偿债能力分析		
164五、企业运营能力分析	167六、企业成长能力分析	167七、企业未来战略分析	168第九章	
营养饮品行业发展趋势与投资战略研究	169第一节 2024-2029年中国营养饮品市场趋势分析			
169一、2021-2023年我国营养饮品市场趋势总结	169二、2024-2029年我国营养饮品发展趋势预测			
170第二节 2024-2029年中国营养饮品行业产品技术趋势	171一、产品发展新动态	171二、产品技术新动态		
171三、产品技术发展趋势预测	172第三节 2024-2029年中国营养饮品行业风险分析	172一、市场竞争风险		
172二、原材料压力风险分析	173三、技术风险分析	173四、政策和体制风险		
173五、外资进入现状及对未来市场的威胁	174第四节 营养饮品行业的发展战略研究			
175一、战略综合规划	175二、技术开发战略	175三、区域战略规划	175四、产业战略规划	
175五、营销品牌战略	178六、竞争战略规划	179第十章 营养饮品行业前景分析及对策	180第一节	
行业发展前景分析	180一、行业市场发展前景分析	180二、行业市场蕴藏的商机分析		
180三、行业十四五规划解读	180第二节 行业发展对策	181一、把握国家投资的契机		
181二、竞争性战略联盟的实施	182三、市场的重点客户战略实施	182第三节 yeneizhuanjia观点与结论	182	

图表目录	图表 29 近年来我国月度出口同比增速	55	图表 30 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速	55
图表 31 2021-2023年6月我国营养饮品行业销量分析	65	图表 32 2023年6月我国大麦价格分析	67	图表 33
2021-2023年6月我国营养饮品行业供给量分析	67	图表 34 2021-2023年6月我国营养饮品行业需求量分析	67	图表 35
2021-2023年6月我国营养饮品行业供需分析	68	图表 36		
2024-2029年我国营养饮品行业供给预测分析	69	图表 37 2024-2029年我国营养饮品行业需求量预测分析	69	图表 38
2023年1-6月我国营养饮品市场不同因素的价格影响力对比	72	图表 39		
营养饮品行业单位规模情况分析	74	图表 40 营养饮品行业人员状况分析	74	图表 41
2021-2023年6月我国营养饮品行业总资产周转次数分析	75	图表 42		
2023年1-6月我国营养饮品行业中不同类型企业销售利润率	76	图表 43		
2021-2023年6月我国营养饮品行业产量分析	76	图表 44 2021-2023年6月我国营养饮品行业销售利润率分析	77	图表 45
2021-2023年6月我国营养饮品行业产销分析	77	图表 46		
2021-2023年6月中国营养饮品行业盈利能力分析	78	图表 47 2021-2023年6月中国营养饮品行业偿债能力分析		

78图表 48 2021-2023年6月中国营养饮品行业营运能力分析 79图表 49
2021-2023年6月中国营养饮品行业发展能力分析 79图表 50 我国营养饮品进口结构分析 81图表 51
我国营养饮品出口结构分析 81图表 52 2021-2023年6月我国营养饮品行业进口分析 82图表 53
2021-2023年6月我国营养饮品行业出口分析 83图表 54 2024-2029年我国营养饮品行业进口预测分析 84图表
55 2024-2029年我国营养饮品行业出口预测分析 85图表 56 营养饮品行业环境“波特五力”分析模型
86图表 57 三元评价模型 98图表 58 2021-2023年6月海南椰岛资产负债表 101图表 59
2021-2023年6月海南椰岛利润表 105图表 60 2021-2023年6月海南椰岛盈利能力 107图表 61
2021-2023年6月海南椰岛偿债能力 108图表 62 2021-2023年6月海南椰岛运营能力 110图表 63
2021-2023年6月海南椰岛成长能力 110图表 64 2021-2023年6月伊利股份资产负债表 116图表 65
2021-2023年6月伊利股份利润表 122图表 66 2021-2023年6月伊利股份盈利能力 125图表 67
2021-2023年6月伊利股份偿债能力 126图表 68 2021-2023年6月伊利股份运营能力 127图表 69
2021-2023年6月伊利股份成长能力 128图表 70 2021-2023年中国食品综合损益表 134图表 71
2021-2023年中国食品资产负债表 135图表 72 2021-2023年中国食品盈利能力 136图表 73
2021-2023年中国食品偿债能力 137图表 74 2021-2023年中国食品运营能力 137图表 75
2021-2023年中国食品成长能力 138图表 76 2021-2023年6月黑牛食品资产负债表 141图表 77
2021-2023年6月黑牛食品利润表 143图表 78 2021-2023年6月黑牛食品盈利能力 145图表 79
2021-2023年6月黑牛食品盈利能力 148图表 80 2021-2023年6月黑牛食品盈利能力 151图表 81
2021-2023年6月黑牛食品盈利能力 154图表 82 近4年厦门惠尔康食品有限公司流动资产周转次数变化情况
163图表 83 近3年厦门惠尔康食品有限公司流动资产周转次数变化情况 163图表 84
近4年厦门惠尔康食品有限公司销售毛利率变化情况 164图表 85
近3年厦门惠尔康食品有限公司销售毛利率变化情况 164图表 86
近4年厦门惠尔康食品有限公司资产负债率变化情况 164图表 87
近3年厦门惠尔康食品有限公司资产负债率变化情况 165图表 88
近4年厦门惠尔康食品有限公司产权比率变化情况 165图表 89
近3年厦门惠尔康食品有限公司产权比率变化情况 165图表 90
近4年厦门惠尔康食品有限公司已获利息倍数变化情况 166图表 91
近3年厦门惠尔康食品有限公司已获利息倍数变化情况 166图表 92
近4年厦门惠尔康食品有限公司总资产周转次数变化情况 167图表 93
近3年厦门惠尔康食品有限公司总资产周转次数变化情况 167图表 94
近4年厦门惠尔康食品有限公司固定资产周转次数情况 167图表 95
近3年厦门惠尔康食品有限公司固定资产周转次数情况 168图表 96
2024-2029年我国营养饮品行业产量预测分析 169图表 97 2024-2029年我国营养饮品行业市场规模预测分析
170图表 98 2024-2029年我国营养饮品行业同业竞争风险及控制策略 172图表 99
营养饮品技术应用注意事项分析 182图表 100 营养饮品项目投资注意事项图 184图表 101
营养饮品行业生产开发注意事项 186图表 102 营养饮品销售注意事项 187