

怎样选择第三方控价公司？

产品名称	怎样选择第三方控价公司？
公司名称	合肥利适网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区长江西路556号天玥中心1幢1-办701（注册地址）
联系电话	15258894021

产品详情

淘宝控价目前主要手段是通过利用阿里巴巴知识产权保护平台来进行投诉，卖家在淘宝上面低价乱价销售产品或未授权销售产品都是没有违反淘宝规则的，因此平台不会对低价卖家进行处理。品牌方如果想要达到控价的目的，只能利用知识产权的手段来进行管控。那么阿里巴巴知识产权保护平台指的知识产权包括哪些呢？主要包括：1.商标权（国家商标局下发的商标证书）2.著作权（国家版权局或各地方版权局进行登记的美术作品；品牌官网；天猫旗舰店；品牌线下宣传手册）3.专利权（国家专利局下发的专利证书加专利评价报告，专利包括：外观专利，实用新型专利，发明专利）根据对应的知识产权手段平台对每类又进行了细分：一、商标权：1、不正当使用他人商标：突出使用商标LOGO、滥用商标关键词、司法判决或行政裁决、店铺名侵权、会员名侵权等。2、假冒：真假对比，购买鉴定，未生产，遮挡商标等二、著作权：1、不当使用他人著作权：盗用或未经授权使用他人图片、文字、卡通形象、美术作品等。2、盗版：针对书籍类、软件类、音像制品类三、专利权：1、发明专利权2、实用新型专利权3、外观设计专利权四、知识产权保护平台认可的其他类型：1、虚假宣传/需要授权书2、肖像权3、不正当竞争

那么作为品牌方来说，控价是自己来做划算还是找专业的淘宝控价公司来做划算呢？个人觉得的，品牌方自己来做，也是可行的，但是能不能做的好就要打一个大大的问号了。公司花钱请人来做，一是专业度够不够，二是效率高不高，三能不能达到公司的预期效果，四公司需要给出多少薪资报酬。这些问题都是需要公司在做淘宝控加之前就需要考虑到的，不然到时候花费了大量的人力物力，事情却没有看到效果，结果还把宝贵的时间给耽误了。因此，选择一家靠谱的淘宝控价公司来做，就显得尤为重要。目前市场上的淘宝控价公司众多，难免实力参差不齐，那么品牌方该如何选择第三方控价公司呢？以下几点建议，大家可以参考一下：一、数据处理能力。销量好的品牌，链接数目肯定也是比较大，几千上万条链接需要全部采集起来，管控其中的低价乱价链接，如果公司的软件跟不上，数据就很难整理出来，那就更不谈后续的连接分析和链接处理，这也是考量一家控价公司实力最基础的。二、专业度：毕竟知识产权投诉，也是专业领域的事情，因此公司技术人员的专业能力就尤为重要了，知识产权这个工作不是人人都能做的，数据采集出来了，只有加上专业的分析，才能做到精准投诉，这样就可以事半功倍，提高链接处理的效率。三、公司规模。现阶段进入淘宝控价这个行业门槛比较低，只要具备了相应的资质，都可以做的，这难免实力的参差不齐，让品牌方难以选择。新而小的公司要发展只能拿一些合作品牌方去练手，在处理当中不免因为技术手段和处理经验的影响而没法完成品牌方的管控需求，从而浪费品牌的方管控资金与最佳的管控时间。如果选择和控价公司合作，建议实地公司考察一下，这样对控价公司的实力能够有一定的了解，也是对自身品牌的负责。四、服务。所谓细节决定成败，控价这个事情不是一朝一夕能够做好的，而是一个持久的过程，时间一长，控价

公司的售后服务就显得尤为重要了。因为是服务行业，所谓日久见人心，公司也是同样的，不同的公司重视的点不一样，不管是前期的对接速度和后期处理之后及时反馈的速度以及定期的人工+软件排查检索，后期的月度、季度、年度报表，都是服务好坏的体现，而好的公司对于客服部要求也是比较高，定期根据品牌对接人这段时间的服务情况和需要改进的地方，也会定期电话沟通。 以上几点，基本可以看出一家淘宝控价公司的实力怎么样。大概分享了一下维权控价的专业知识有什么问题可以咨询我，可以和我说一下你的品牌、目前遇到的问题，希望可以帮助到各路好友，我的联系已经写在简介了