

品牌怎么控价？

产品名称	品牌怎么控价？
公司名称	合肥利适网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区长江西路556号天玥中心1幢1-办701（注册地址）
联系电话	15258894021

产品详情

最近接到不少品牌的咨询。主要是关于淘宝控价和渠道管控的；咨询的过程中，我发现大多数品牌现在都已经在开始控价了，意识都很强；有的甚至网上还没有链接，也想着管控，做到防患于未然。咨询的过程中，主要有以下几个问题：1，自己在控，但是店主不配合；比如，通过公司的客服兼职或者招聘专门的客服去网上监控，发现低价的就去通知；这种方式最大的缺点就是没法制约；很多店主给面子的会当时修改；不给面子的也不会搭理你的。最重要的是，很多配合的店铺发现不是每个人都配合了，结果，也对网上的市场失去了信心，最终选择一起乱价。说到底，没有约束。2，通过产品体码查找低价违规的货源，从而通过渠道处罚代理商；这样也不是很完善，往往会冤枉不少经销商；因为乱价的店铺不一定就是他们开的。还有些人直接刮掉产品码。没法查。3，自己通过律师事务所在发律师函，律师是打官司的，处理假货和侵权的；找他们岂不是病急乱投医吗？效果你可以想象，费用高就不说了，关键是效果不理想。4，还有就是很多公司招聘了专人或者公司人员兼职在通过淘宝官方平台投诉，这种方式也是目前很多公司采用的方式，当然也是我们第三方公司使用的方法；但是，往往效果还是不理想。比如，请的人不专业，投诉理由，举证，投诉方法，对接小二，反申诉，淘宝监控，链接分析，规则研究等；做事不高效，没有操作经验，投诉的成功率，周期等受到影响；投诉多了不通过也会影响品牌后期的投诉；成本高，请个人多少钱一年；让公司同事兼职来做，精力，物力，人力。总之，花费了时间，投入了成本，却留下了绝望和失去了信心。就像阿里巴巴的马云说过，未来的公司一定是小而轻，如果任何事都是靠公司去研究搞定，我想，这个公司最终会被累死，其实也节省不了任何成本。专业的人做专业的事，不要只看眼前的利益，把时间花在品牌宣传，产品质量研发，品牌推广和招商上面；做精，做专，做出质量。而不是把公司的专业人才拿来做些不对口的事。