

深圳寄捷克COD电商小包物流服务 个性化服务 海外仓存储服务

产品名称	深圳寄捷克COD电商小包物流服务 个性化服务 海外仓存储服务
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	18.00/千克
规格参数	品牌:跨境电商捷克COD小包专线 主营业务:跨境电商捷克COD小包物流 服务:跨境电商捷克COD小包快递
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

中国跨境电商物流的问题

无论是出口跨境电商还是进口跨境电商物流，传统快递以及集中发货模式存在着这些问题：运输成本高、运输及配送周期长、物流信息化问题、退换货问题。

如今我国出口跨境电商物流普遍采用的模式还是平邮小包模式，对于时效性要求比较高的成熟市场来说，一般采用国际商业快递的方式。对于企业来说，物流成本一般占总成本的20%~30%，但我国的跨境出口跨境电商物流的成本更高，因为它涉及的环节比较多，这些环节无形中增加了我国出口跨境电商物流的成本，而出口跨境本身就因为距离问题，需要更长的时间送到客户手中。物流信息化问题，由于国内与国际物流发展不同，使得国内和国外的物流信息衔接变得难以实现，这种不透明的方式，使得境外买家的满意度和品牌忠诚度难以提高。退换货的问题，我国出口跨境电商物流环节多，各节点都可能产生退换货问题，如果买家需要退换货，将会有物流成本过高，手续繁忙等问题。

跨境电商物流解决方案

现阶段我过的出口跨境电商物流问题解决方法，普遍会采用海外仓，通过海外仓可以有效的降低运输成本以及提高时间效率，做到本地发货、本地退换货，且它可以解决物流信息化问题，因涉及的环节减少，节与节内可以方便地将信息衔接起来，让客户可以随时随地地查询到货物的物流信息，形成公开、透明的信息局面。比如一个包裹从国内发出到达目的地需要15-30天的时间，如果在当地有海外仓，则基本上可以缩减到7天左右，并且物流跟踪上来说也是从当地发生的，同时海外仓的价格基本上与小包价格相当，比从国内快递便宜20%~50%。

虽然海外仓可以解决目前出口跨境物流的种种问题，但它也不是一把“万能钥匙”，运作海外仓的同时也会带了其他新的问题：

1、物流信息技术

海外仓对于物流信息技术的要求非常高。因为需要将商品几重运往海外仓存储，企业必须通过远程进行操作。在国内物流信息技术比较落后的当下还是比较困难的。

2、存储商品

因为滞留的问题，海外仓的商品存储必须是畅销的，周转率高的，否则极有可能爆仓。同样也是因为海外仓的盈利很大一部分是来自商品的快速流转。

3、赋税高

无论在国外的哪个市场，海外仓都必定会遇到法律风险。任何一个仓库，在当地政府开来都应该是当地的实体企业，而不是一个仓库。发货即买卖，而买卖就必须纳税，而如果无法给终端客户提供当地税务发票，则会被认为涉嫌逃税行为。

4、人才缺乏或者说劳动力成本高

仓储打造需要IT技术和供应链管理人才，除非是美国等这样的发达国家，一些新兴国家的物流仓储并不发达，就很难招到相应的人才；而哪怕是在发达国家，起本身劳动力成本就非常高，无论哪个方面都会增加海外仓的运作成本。

5、地方要求

海外仓的运作需要雇佣本地人，因此必须要知道、清楚当地的劳动法，同时物流方便经常出现货物需要销毁的情况，这就涉及到了环境保护等事情。

跨境卖家如何做海外仓

当然任何事物都有其两面性，总体而言，海外仓的建立对于出口跨境电商物流来说仍然是利大于弊的，那么对于跨境卖家来说，海外仓应该如何运作？

1、海外仓建立OR租用

通常而言自建仓的成本高，没有一定的资金实力时，出口跨境电商卖家通常会与第三方合作，那么合作模式常见的有两种：一种是合作建立。另外一种则是租用。合作建立通常只会产生物流费用；租用则涉及到了操作费用、物流费用和仓储费用。

2、商品选择

上面有说过海外仓的商品储存必须畅销品，周转快的单品。例如类似小五金这样的商品，标准化，sku不多，质量比较重又方便管理的商品就非常适合海外仓，通过批量海外仓存储，物流成本就能明显降低。

3、市场摸底

对于中小卖家而言，通过海外仓存储最好一次性备货单品500左右。而对于运输到入库，尽量选择使用空运，主要原因在空运一般只需要七天左右就能完成，而海运通常需要30天以上。选择海运一般只在量非常大的情况下。

4、发货

通常生成订单后，卖家即可发货。多种方式可以实现海外仓发货，建议有能力的情况下选择API对接的方式进行，因为这样的方式数据基本上可以保证实时。

5、补货

何时补货，主要看商品的售卖程度以及第三方共享的实时库存信息，通常会需要进行提前准备向海外仓发货。常见的方式有设置库存预警值