

深圳寄捷克COD电商小包 个性化服务 海外仓一件代发服务

产品名称	深圳寄捷克COD电商小包 个性化服务 海外仓一件代发服务
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	18.00/千克
规格参数	品牌:跨境电商捷克COD小包专线 主营业务:跨境电商捷克COD小包物流 服务:跨境电商捷克COD小包快递
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

什么是跨境电商物流？跨境电商物流模式、问题及解决方案

现如今全球跨境电商行业的发展迅速，愈来愈多的国内的电商企业出现在国际的舞台上，而跨境电商物流的发展与跨境电子商务的发展是互相影响的，跨境电商的发展促进着跨境物流行业的发展速度的增长。跨境电商的发展是物流、信息流和资金流的协调发展，跨境电商物流作为重要的一个环节，其发展状况影响着整个跨境电商的发展。本文将详细介绍中国跨境电商物流模式、发展、问题及解决方案。

一、什么是跨境电商物流

跨境电商包括线上的信息流、电子商务以及资金流和线下的物流，其中前面三个都是基于互联网运行，只有跨境电商物流必须有线下实体环境才能完成。实际上物流对于大多数人来说并不陌生，跨境电商物流与普通物流的区别仅在于地域不同。跨境电商物流指的是跨境电商卖家将货物从本国通过陆运、空运或者海运运往另外一个国家或者地区（关境不同）。

二、中国跨境电商物流主要模式

跨境电商的特点是具有数量少、批次多、订单不稳定等的特征，所以从事跨境电商的商家大多采取以下的三种物流模式：传统的快递包裹模式、集中发货模式、海外仓储模式。

1、传统快递包裹模式

传统快递包裹即邮政包裹，又称邮政小包，邮政小包是目前中国跨境电商物流主要的物流模式，其特点是覆盖面广，这也是贴合跨境电商的物流模式，邮政小包覆盖全球超过230个国家和地区，几乎是无论世界哪个角落都可以送货。据统计中国跨境物流包裹有超过70%是通过传统快递包裹模式运送。但是邮政小包却越来越无法满足跨境电商的发展，因为其物流时效太慢，这也严重制约了其发展。

2、集中发货模式

集中发货模式也就是专线物流模式，一般是通过航空专线将众多同一地区买家的包裹集中发往目的国或地区，再通过当地的合作公司或物流分公司进行配送。因为其集中包裹这样的规模效应，同时又多是用空运的形式，因此其物流时效以及运输成本会高于邮政小包低于国际快递。

3、国际快递模式

国际快递模式是时效快，成本高的运输方式。其大的优势在于服务，客户体验，不过因为其高昂的费用除非买家特别要求时效或者运输的安全性，通常卖家不会主动选择国际快递模式发送商品。因此国际快递模式在跨境电商市场份额占比相对较小。

4、海外仓模式

海外仓模式是跨境电商卖家先将商品提前备货到目的国的物流仓库中，待客户在卖家电子商务网站或第三方店铺下单后，直接从海外仓将商品发货给客户。这样可以提高物流时效给客户带来优质的物流体验。不过卖家通常只会选择热销商品进行海外仓备货。