

2023中国母婴食品及用品展（时间/地址/展馆）

产品名称	2023中国母婴食品及用品展（时间/地址/展馆）
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

一站式优质采购平台
拓展细分领域新机遇

以品质母婴用品为核心，汇聚全球知名母婴品牌，涵盖奶粉、纸尿裤、辅食、童装、玩具、孕产用品等，是母婴行业采购、展示、交流、推广的重要平台。

往届展会现场

10W+ 专业观众到场
高效精准对接源头工厂

2023年中国母婴用品展将集中展示海内外30多个国家和地区的母婴用品，是母婴行业展示、交流、推广的重要平台。展会期间，还将举办多场高峰论坛、新品发布会、品牌推介会等活动，为行业提供丰富的交流机会。

往届展会现场

首设5大特色展区
引领行业发展新潮流

随着消费升级，母婴用品行业呈现出多元化、个性化的发展趋势。本届展会将首设5大特色展区，包括：孕产用品、婴童食品、婴童服饰、婴童玩具、婴童家居等，全面展示母婴用品行业的最新成果。

往届展会现场

打造个性化消费场景
助力品质育儿消费升级

遇质量傲领能塑造市场效能更好地满足消费者多样化新型消费的需求扩容，众多新消费场景涌现，
将转单品牌吸引透需起品牌新消费引擎，展示品牌青春力量生活的更好选择。沉浸式睡眠高矮架哺育品美瓷瓷

设置365宝妈实验室
标准化内容引导科学选品

品质健康产品通用国货一站或解决育儿产品选择困惑，品质育儿365宝妈实验室中国新消费品牌

五金漆漆棉麻客棹旗篷内容富丽形式新颖选品365宝妈实验室中国新消费品牌

畅享数字CKE
一键触达高效对接合作商机

2023CKE中国婴童用品展汇聚100+来自代理商、渠道商、零售商、母婴店等各渠道的金牌买家直播
构建多品牌营销渠道。线上推广品牌、新品提供精准有效的新媒体营销支持、品牌营销新渠道开发

提前了解新品牌助力高效看展，另行精准对接，精准贸易对接。“中国玩协365云展会”一键约见展商，

优质展商资源将集结品牌国际媒体直播/海报等形式社交/电商/视频/线下平台展现并联动发展新媒体 MG
消费者线上线下精准推荐新好物。

VIP买家纷至沓来
“码”上预登记享「四重礼遇」

含绳是中国国际选品趋势，一展皆世界国际经过多年沉淀积累，2023CKE中国婴童用品展已成为全国