

2024深圳零售自有品牌展（食品、有机产品、家居休闲、美容个护、宠物用品、包装设计）

产品名称	2024深圳零售自有品牌展（食品、有机产品、家居休闲、美容个护、宠物用品、包装设计）
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年6月26-28日 展览地点:深圳会展中心（福田）
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

Marca China吸引了来自商超、便利店、店、品牌店、餐饮、电商等领域的国内外采购商，包括沃尔玛、华润万家、永旺、天虹、KK集团、人人乐、天福、美宜佳、奥特乐、家家悦、苏宁宜品、NONA、名创优品、蚊子会等，现场组织了171场一对一商贸配对服务，与上届相比增长84%。此外，广东省食品流通协会、广州市黄埔区食品安全协会、广州市食品企业协会、深圳市包装行业协会、东莞市零售行业协会、汕头市超市供应链协会等华南地区的商协会也积极组织买家团交流参观。

2024深圳国际自有品牌展暨新消费品展

Marca China International Private Label Fair，简称“Marca China”

展会时间：2024年6月26日至28日

展会地点：深圳会展中心（福田）

2024深圳国际自有品牌展（Marca China International Private Label Fair，简称“Marca China”）将于6月26日至28日在深圳会展中心（福田）举办，由意大利博洛尼亚展览集团在华全资子公司博罗那展览（上海）有限公司主办。展会聚焦食品、家居日用、美容个护、包装设计四大版块，既包含如食品、饮品这样的自有品牌活跃领域，也结合了有机健康、创意设计等新消费趋势。展览面积可达20,000平方米，能吸引40

0多家优质展商和10,000多名买家。自诞生以来，深圳国际自有品牌展紧跟国内外消费市场风向，为生产商、源头工厂、零售商和品牌商搭建合作桥梁，以推动中国自有品牌的发展为己任，是聚焦在自有品牌领域的全品类精品展会。

展会现场，参展商可以见到来自零售商、电商、品牌、经销商、店、进出口商等品牌及采购负责人，深度对接中国尤其是华南地区的市场需求。同时，展会同期活动从多维度提供行业新资讯与趋势。国际新消费品专区集结国内外前沿新消费品与获奖产品；行业论坛云集国内外，围绕自有品牌行业热点与痛点话题展开；电商专区探索电商营销新解法；Marca Mart精品超市提供沉浸式消费场景体验。

第三届展会将全面升级展会形式，颠覆传统，用1+2新模式开启Marca China新纪元。这将是一场具有国际视野的、具有创新意义的自有品牌展会。

展品范围

食品/休闲食品及糖果烘焙/饮品/农副产品及调味品/方便食品及罐藏食品/冷藏冷冻食品及生鲜/

家居日用/厨卫用品/清洁用品/家纺用品/母婴用品/一次性用品/宠物用品/户外休闲用品

美容个护/个人卫生与护理/美容美发产品及工具/健康及防护用品

包装设计/包装及标签/设计与咨询