

# OEM贴牌代加工展|2024深圳国际自有品牌展暨新消费品展

产品名称	OEM贴牌代加工展 2024深圳国际自有品牌展暨新消费品展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年6月26-28日 展览地点:深圳会展中心（福田）
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024深圳国际自有品牌展暨新消费品展

Marca China International Private Label Fair，简称“Marca China”

展会时间：2024年6月26日至28日

展会地点：深圳会展中心（福田）

2024深圳国际自有品牌展（Marca China International Private Label Fair，简称“Marca China”）将于6月26日至28日在深圳会展中心（福田）举办，由意大利博洛尼亚展览集团在华全资子公司博罗那展览（上海）有限公司主办。展会聚焦食品、家居日用、美容个护、包装设计四大版块，既包含如食品、饮品这样的自有品牌活跃领域，也结合了有机健康、创意设计等新消费趋势。展览面积可达20,000平方米，能吸引400多家优质展商和10,000多名买家。自诞生以来，深圳国际自有品牌展紧跟国内外消费市场风向，为生产商、源头工厂、零售商和品牌商搭建合作桥梁，以推动中国自有品牌的发展为己任，是聚焦在自有品牌领域的全品类精品展会。

展会现场，参展商可以见到来自零售商、电商、品牌、经销商、店、进出口商等品牌及采购负责人，深度对接中国尤其是华南地区的市场需求。同时，展会同期活动从多维度提供行业新资讯与趋势。国际新消费品专区集结国内外前沿新消费品与获奖产品；行业论坛云集国内外，围绕自有品牌行业热点与痛点话题展开；电商专区探索电商营销新解法；Marca Mart精品超市提供沉浸式消费场景体验。

第三届展会将全面升级展会形式，颠覆传统，用1+2新模式开启Marca China新纪元。这将是一场具有国际视野的、具有创新意义的自有品牌展会。

## 展品范围

食品/休闲食品及糖果烘焙/饮品/农副产品及调味品/方便食品及罐藏食品/冷藏冷冻食品及生鲜/

家居日用/厨卫用品/清洁用品/家纺用品/母婴用品/一次性用品/宠物用品/户外休闲用品

美容个护/个人卫生与护理/美容美发产品及工具/健康及防护用品

包装设计/包装及标签/设计与咨询

## 盒马山姆“互砍”，美团背后“拔河”

8月初，盒马在榴莲千层蛋糕这个单品上率先出手，山姆原价128元1kg的蛋糕，盒马仅需99元。山姆“不甘示弱”加入价格战，几个回合下来，蛋糕价格一度降至79元。

与此同时，盒马在线下各类门店和线上同步上线“移山价”，直接对标山姆，瑞士卷、鸡蛋和鲜肉月饼等近百件商品卷入价格战。

8月15日，美团买菜悄悄上线“拔河价”，集中于榴莲千层蛋糕、麻薯面包和瑞士卷等消费者熟悉的烘焙品。“更快、更好、更低价”的宣传语也对标了盒马的“更多、更鲜、更实惠”。（新零售商业评论）