

广州户外广告设施办理行政许可广告牌安全检测鉴定机构

产品名称	广州户外广告设施办理行政许可广告牌安全检测鉴定机构
公司名称	广东建业检测鉴定有限公司-厂房安全检测
价格	1.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区九围第二工业区21号新艺园区商业楼第二栋104
联系电话	15989467727

产品详情

广告招牌是商家用来吸引顾客眼球的重要手段。在如今这个信息爆炸的时代，各种广告招牌层出不穷，相互竞争

，因此设计出一个独特的广告招牌，成为了商家们必须要面对的重要挑战。好的广告招牌设计不仅仅能够吸引顾客，

更能够为商家树立品牌形象，提高品牌zhiming度。因此，不同的商家需要根据自己的特点和服务类型，设计出最适合自

己的广告招牌。

无论是木质、塑料、铝塑板、不锈钢、玻璃等等材质，设计理念都应该是简洁明了，突出品牌、服务类型。同时，勾画为图型或使用亮丽的灯光等更能吸引顾客的眼球，增加店面的美观度。

作用在广告牌上的风荷载

基于风荷载对结构的作用,根据《户外广告设施钢结构技术规程》(CECS148:2003)[1],施加在户外广告牌上高度h

处的单位面积风荷载标准值应按式(1)计算,即

$$w_k = \mu_s \mu_{hw} w_0 \quad (1)$$

式中, w_k

为风荷载标准值,按现行地区标准《建筑结构荷载规范》(GB50009—2009)[2]规定取值； w_0 为高度h处的风

振系数； μ_s 为风荷载体型系数； μ_h 为高度h处的风压高度变化系数； w_0 为基本风压。

1.1 基本风压[3]

基本风压是根据全国各气象站历年来的较大风速记录，按基本风压的标准要求，将不同风速仪高度和时距所测较大

风速，统一换算为离地面10m高、平局风的时距为10 min的平均年较大风速。根据该风速数据，统计分析确定重现期

为50a的较大风速，以此作为当地的基本风速，再按伯努利公式确定基本风压。按规定基本风压不得小于0.3kPa。在

进行广告牌设计时可根据全国各城市基本风压值表确定当地的基本风压值。

1.2 风压高度变化系数

不同地面粗糙度下，风压高度变化系数定义为任意高度处的平均风压与基本风压的比值。对于平坦或稍有起伏的地形

，风压高度变化系数应根据地面粗糙度确定，可通过《建筑结构荷载规范》(GB50009—2009)查表得到某地的风压高度

变化系数。

1.3 风荷载体型系数

风荷载体型系数是指风荷载作用在广告牌表面上所引起的实际压力(或吸力)与来流风速度压的比值，它描述的是广告牌

表面在稳定风压作用下的静态压力的分布规律，主要与广告牌的体型和尺度有关，也与周围环境和地面粗糙度有关。

1.4 风振系数

高度h处的集中风荷载由静、动力风荷载2个部分组成。现定义风振系数 η 为静、动力风荷载 $p(h)$ 与静力风荷载 $p_c(h)$

的比值，其表达式为

$$\eta = p(h)/p_c(h) = p_c(h) + p_d(h)/p_c(h) = 1 + p_d(h)/p_c(h) \quad (2)$$

式中， $p_d(h)$ 为动力风荷载。在现行规范中高度h处的风振系数 η 的表达式为

$$\eta = 1 + \mu_z \mu_h \mu_s \quad (3)$$

式中， μ_z 为脉动增大系数； μ_s 为脉动影响系数； μ_h 为振型系数。

广告牌检测标准：

CECS148-2003 《户外广告设施钢结构技术规程》

GB50205-2001 《钢结构工程施工质量验收规范》

GB50018-2002 《冷弯薄壁型钢结构技术规程》

GB50661-2011 《钢结构焊接规范》

DB37/T487-2004 《户外广告设施检验规范》

JGJ81-2002 《建筑钢结构焊接技术规程》

JGJ82-91 《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》

DG/T J08-804-2005 《既有建筑物结构检测与评定标准》