

# 商业计划书怎么写

产品名称	商业计划书怎么写
公司名称	登尼特企业管理顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路2020号太阳岛大厦16BC
联系电话	18902856050

## 产品详情

商业计划书，不等于PPT或浮于表面的故事，而是企业对顶层架构与计划的直观表达。因此，其核心是商业计划，然后是书。商业计划书之于企业的价值，一是帮助团队完成顶层架构与商业计划书的系统思考，二是便于投资人或其他相关方认识与评估项目模板的价值。一份能打动投资人的商业计划书，至少应具备三个特点：计划值钱，故事动人，表达直观，三者缺一不可、难度递减。因此，写出值钱的商业计划书，要从这三个层面，逐一突破。

BP（商业计划书）是给投资人看的，更是给自己看的，通过BP，梳理自己公司的发展状态、发展战略和资本部署是非常必要的。好的BP可帮你提炼和梳理创业思路，指导你分析市场和用户、找到好的定位和切入点、明确产品逻辑和业务走向、规划发展路径，搭建团队，定制资金规划。BP能帮助你把想法落实到纸面上，迫使你检查自己的运作构思是否可行。帮你改正不切实际的想法，降低试错的代价。能够让你加深对核心的记忆，如市场竞争，解决方案等。

创业之前，要做份商业计划书来审视下你的想法。调查显示，曾做了商业计划书的创业者，公司发展更快，更容易从供货商那里拿到原材料，更快拿到第一笔订单，在产品改善方面的工作会更出色，失败的概率会更低。在企业的发展中，商业计划书做得很早，很难对销售或是企业利润起到直接的作用。但它帮你建起公司，让公司顺利运转，减少失败的可能。