

2023中国体育文化博览会（两个博览会）

产品名称	2023中国体育文化博览会（两个博览会）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

7月18日，2023中国体育文化博览会中国体育旅游博览会（以下简称“两个博览会”）新闻通气会暨招商招展推介会在苏州金鸡湖国际会议中心召开。国家体育总局体育文化发展中心党委书记、主任，中国体育博物馆馆长黄金，国家体育总局体育文化发展中心副主任、中国体育博物馆副馆长吉伟东，苏州市人民政府副市长季晶，江苏省体育局一级巡视员王志光，安徽、福建、江西、河南、贵州、西藏、宁夏等各地体育局相关部门主要负责人，苏州国际展览中心集团有限公司相关负责人以及高校联盟代表、体育行业youxiu企业代表、主流媒体代表等出席活动。新闻通气会由吉伟东副主任主持。

2023 中国体育文化博览会 2023 中国体育旅游博览会

时间：2023 年 12 月 8-10 日

地点：苏州国际博览中心

主办单位：国家体育总局 中华全国体育总会 中国奥委会 中国旅游协会

承办单位：苏州市人民政府 国家体育总局体育文化发展中心 苏州国际展览中心集团有限公司

苏州市人民政府副市长季晶致欢迎词，她指出，苏州有着雄厚发达的综合实力、持续迸发的创新活力、诗意江南的文化魅力以及砥砺奋进的精神动力，“两个博览会”落地苏州，将助推苏州体育产业发展，彰显苏州体育文化软实力，苏州市人民政府将精心组织、周密安排，全力以赴做好各项承办工作，努力将两个博览会办得更有水平、更具特色、更富成效。

国家体育总局体育文化发展中心党委书记、主任、中国体育博物馆馆长黄金在致辞中指出，两个博览会

将与苏州优势互补、相互赋能、合作共赢，与体育领域各级政府、企业、组织团结协作、共谋发展，将博览会构建成为各参展单位的成果展示平台、项目服务平台、市场交易平台、资源共享平台，并期待各界同仁在中国式现代化进程中发挥好“走在前、做示范”的作用，不断推进体育文化、体育旅游创新发展，促进体育行业焕发新的生机与活力。

苏州国际展览中心集团有限公司董事长姜世海详细介绍了两个博览会筹备情况及招商招展情况。2023两个博览会将在展区规划、高峰论坛、赛事活动、分会场联动等整体策展和创意设计方面呈现四大亮点。一是集展、会、赛、奖、演五位于一体，打造“国际化、专业化、市场化、高端化”的行业盛宴；二是发挥体育引流、文旅消费生态循环特性，构建体育产业链展示、对接、交流一体化平台；三是打造全新“云上两个博览会”平台，包括注册报名系统、大数据监测系统、智能会务系统，助力实现全流程智慧化展会服务和“云上”体验；四是将两个博览会作为全年度活动来运作，以不同形式、不同主题打破时空限制，全年度与全国各地、甚至与全球市场相联动，与youxiu的体育文化、体育旅游项目进行对接和深度合作，真正实现“yongbu落幕”。

江苏省体育局一级巡视员王志光在致辞中表示：江苏将体育文化、体育旅游融入了体育强省、文化强省、旅游强省建设的行动计划，两个博览会落地苏州，对于推动江苏体育事业高质量发展具有十分重要意义。江苏省体育局将全力支持苏州市办好“两博会”，当好东道主，提供优质周到细致的展会服务。

2012年伦敦奥运会体操男子团体冠军郭伟阳也参加了本次活动，他结合自己的成长经历讲述了他对中华体育精神的理解，希望以此带动更多的运动员参与到两个博览会中，让更多的人了解体育文化、体育精神，为宣传推广两个博览会发挥冠军力量。

会上还进行了2023-2027年两个博览会落户苏州揭牌仪式、战略合作签约仪式，河北、江苏、福建、江西、山东、河南、贵州、云南、宁夏等体育局和北京奥林匹克中心区管委会代表；中国“体育旅游专业协同联盟”、上海体育大学经济管理学院、中国体育旅游与文化大数据研究中心、四川省体育博物馆等高校和博物馆代表及江苏金陵股份有限公司、昆山迈橙体育发展有限公司、南京善跑体育科技有限公司、澄湖航空飞行营地等企业代表进行现场签约，正式拉开两个博览会筹备工作和招商招展工作的帷幕。

目前，两个博览会正在面向全球广泛开展招商招展工作，期待在两个博览会现场与各方来宾实现更为广泛的沟通、交流与合作，共同推动体育文化、体育旅游、体育产业的融合发展，助力打造多元交融、聚能增效的两个博览会。（苏轩）