

中国数字家庭行业投资分析及前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国数字家庭行业投资分析及前景趋势预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国数字家庭行业投资分析及前景趋势预测报告2023-2029年.....[报告编号] 377882[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

2021-2023年中国数字家庭行业发展综合分析1.1 数字家庭行业政策支持状况1.1.1 数字家庭指导意见1.1.2 数据安全政策1.1.3 数字中国建设方案1.1.4 物业服务发展意见1.1.5 “十四五”支持政策1.2 数字家庭行业需求背景分析1.2.1 居民消费水平1.2.2 数字经济发展1.2.3 数字消费形势1.2.4 智慧城市发展1.2.5 房地产开发情况1.2.6 城镇化发展水平1.3 数字家庭行业发展状况分析1.3.1 数字家庭基本概念1.3.2 数字家庭主要功能1.3.3 数字家庭消费特征1.3.4 数字家庭经济意义1.3.5 数字家庭战略构思1.4 数字家庭行业发展建议及对策1.4.1 统筹数字家庭建设1.4.2 合理开放公共数据1.4.3 供应链数字化转型1.4.4 完善消费支持政策1.4.5 整合重塑营销体系第二章

2021-2023年数字家庭核心终端市场智能家居行业发展状况分析2.1 数字家庭对家居产品的要求2.2 智能家居相关介绍2.2.1 智能家居基本概念2.2.2 智能家居发展历程2.2.3 智能家居特性分析2.2.4 智能家居关键技术2.2.5 智能家居功能服务2.2.6 智能家居应用场景2.3 智能家居市场运行情况2.3.1 智能家居商业模式2.3.2 智能家居运行特点2.3.3 智能家居市场规模2.3.4 智能家居出货情况2.3.5 智能家居企业数量2.3.6 智能家居行业热点2.4 智能家居行业竞争分析2.4.1 智能家居产业链结构2.4.2 产业链上游竞争分析2.4.3 产业链中游竞争分析2.4.4 产业链下游竞争分析2.4.5 智能家居行业竞争格局2.4.6 智能家居行业五力分析2.5 智能家居行业布局动态2.5.1 互联网企业布局2.5.2 通讯运营商布局2.5.3 房地产企业布局2.6 智能家居行业发展问题及对策建议2.6.1 智能家居发展痛点2.6.2 智能家居潜在风险2.6.3 智能家居风险防护2.6.4 智能家居发展建议第三章

2021-2023年数字家庭安全需求领域智能视觉行业发展状况分析3.1 数字家庭对安防产品的要求3.2 智能视觉相关介绍3.2.1 智能视觉基本概念3.2.2 智能视觉发展历程3.2.3 智能视觉特点分析3.2.4 智能视觉商业模式3.2.5 与安防摄像头对比3.2.6 智能视觉应用场景3.3 智能视觉市场运行情况3.3.1 产业链结构3.3.2 产业图谱情况3.3.3 产品市场规模3.3.4 市场需求分析3.3.5 市场供给分析3.3.6 行业发展趋势3.3.7 行业发展思路3.4 智能视觉细分产品——智能门锁3.4.1 产业集群情况3.4.2 产品销售情况3.4.3 产品消费偏好3.4.4 产品联网方案3.4.5 市场竞争格局3.4.6 行业发展前景3.5 智能视觉细分产品——智能摄像头3.5.1 产品市场需求3.5.2 企业区域分布3.5.3 竞争格局分析3.5.4 行业发展空间3.6 智能视觉典型案例3.6.1 萤石网络3.6.2 Ring第四章

2021-2023年数字家庭之智慧生活服务市场发展状况分析4.1 数字家庭对生活服务的要求4.2
互联网医疗服务市场分析4.2.1 相关概念介绍4.2.2 产业链情况4.2.3 市场运行情况4.2.4 行业市场规模4.2.5
典型案例4.2.6 行业发展趋势4.3 在线外卖服务市场分析4.3.1 外卖概念拓展4.3.2 市场运行情况4.3.3
行业市场规模4.3.4 用户情况分析4.3.5 主要企业概况4.3.6 市场竞争格局4.4 网络购物服务市场分析4.4.1
市场运行情况4.4.2 行业市场规模4.4.3 用户规模统计4.4.4 行业发展趋势4.5 快递收寄服务市场分析4.5.1
行业市场规模4.5.2 行业发展指数4.5.3 市场单价情况4.5.4 盈利能力分析4.5.5 市场集中度4.5.6
行业发展思路4.6 上门家政服务市场分析4.6.1 家政服务概念4.6.2 行业市场规模4.6.3 服务供给情况4.6.4
消费需求情况4.6.5 典型企业——天鹅到家4.6.6 典型项目——南粤家政4.6.7 行业发展趋势第五章
2021-2023年数字家庭关联领域智慧政务服务建设状况分析5.1 数字家庭对政务服务的要求5.2
数字政府建设情况分析5.2.1 政府服务信息化历程5.2.2 数字政府服务效能5.2.3 数字政府发展成果5.2.4
数字政府便民服务5.2.5 数字政府发展动力5.3 智慧政务服务相关介绍5.3.1 智慧政务服务基本概念5.3.2
智慧政务服务发展要求5.3.3 智慧政务服务优势分析5.3.4 智慧政务服务发展模式5.3.5
智慧政务服务架构体系5.3.6 智慧政务服务生态系统5.4 智慧政务服务运行情况5.4.1 智慧政务发展现状5.4.2
智慧政务相关政策5.4.3 智慧政务市场规模5.4.4 智慧政务发展特征5.4.5 智慧政务平台建设5.5
智慧政务服务模式分析5.5.1 G2G模式5.5.2 G2B模式5.5.3 G2C模式5.5.4 G2E模式5.6
智慧政务服务发展问题5.6.1 智慧政务建设问题5.6.2 地方政府建设问题5.6.3 政务APP应用问题5.7
智慧政务服务发展建议5.7.1 智慧政务建设路径5.7.2 地方政府建设策略5.7.3 政务APP发展对策5.7.4
营商环境优化路径5.7.5 现代化智慧政务建设第六章
2021-2023年数据家庭关联领域智慧社区建设状况分析6.1 数字家庭对社区发展的要求6.2
智慧社区相关介绍6.2.1 智慧社区概念界定6.2.2 智慧社区发展特征6.2.3 智慧社区维度结构6.2.4
智慧社区质量标准6.2.5 智慧社区经验借鉴6.3 智慧社区市场运行分析6.3.1 智慧社区政策环境6.3.2
智慧社区产业链6.3.3 智慧社区市场规模6.3.4 智慧社区细分应用6.3.5 智慧社区重点企业6.4
智慧社区建设发展阻碍6.4.1 各建设阶段存在的问题6.4.2 信息平台建设主要问题6.4.3
智慧社区发展面临困境6.4.4 智慧社区建设制约因素6.5 智慧社区建设发展思路6.5.1
推进各发展阶段建设的对策6.5.2 信息平台建设问题解决对策6.5.3 “互联网+”发展的具体路径6.5.4
智慧社区建设优化对策建议6.6 智慧社区发展能力展望6.6.1 智慧社区发展要点6.6.2 智慧社区发展路径6.6.3
智慧社区发展趋势第七章 2021-2023年数字家庭平台系统相关市场深入分析7.1
数字家庭平台系统发展要求分析7.2 数字家庭智能控制系统综述7.2.1 智能控制系统发展概述7.2.2
智能控制平台系统架构7.2.3 智能控制系统结构分析7.2.4 智能控制主导技术路线7.3
数字家庭综合布线系统分析7.3.1 数字家庭综合布线基本介绍7.3.2 数字家庭综合布线系统特征7.3.3
数字家庭综合布线升级要点7.4 数字家庭安防系统分析7.4.1 安防系统的工作原理7.4.2
安全防范系统的分类7.4.3 视频监控系统的應用7.4.4 声纹识别技术的应用7.5
数字家庭医疗健康系统分析7.5.1 数字家庭健康系统概述7.5.2 数字家庭健康系统架构7.5.3
数字家庭健康系统功能7.5.4 远程健康监控系统介绍7.5.5 老人健康监护产品分析7.6
数字家庭智能家电系统分析7.6.1 智能家电系统功能情况7.6.2 智能家电系统特点分析7.6.3
智能家电远程控制系统7.6.4 智能家电未来发展趋势7.7 数字家庭多媒体系统分析7.7.1
数字家庭影院系统介绍7.7.2 数字家庭背景音乐系统7.7.3 家庭影院环绕声处理器7.7.4
数字家庭多媒体发展趋势第八章 2021-2023年数字家庭关键技术研发进展分析8.1
数字家庭网络技术发展情况8.1.1 联网技术8.1.2 蓝牙无线网络技术8.1.3 智能网关技术8.1.4
远程管理技术8.1.5 设备自动发现技术8.2 数字家庭网络传输技术相关分析8.2.1 典型网络传输技术情况8.2.2
数字家庭无线传输技术8.2.3 网络传输技术发展关键8.2.4 网络传输技术发展趋势8.3
数字家庭物联网技术应用分析8.3.1 物联网技术基本概念8.3.2 物联网技术发展现状8.3.3
物联网技术应用现状8.3.4 物联网技术应用场景8.3.5 物联网技术应用意义8.3.6 物联网技术应用前景8.4
数字家庭语音识别技术应用分析8.4.1 人机语音识别技术发展背景8.4.2 人机语音识别技术应用现状8.4.3
语音识别技术中存在的问题8.5 数字家庭其他重点技术应用分析8.5.1 云计算8.5.2 大数据8.5.3 移动通讯8.5.4
人工智能第九章 2021-2023年中国数字家庭应用示范基地发展状况及典型项目案例分析9.1
数字家庭工程技术研究中心9.1.1 基本情况介绍9.1.2 主要研究方向9.1.3 重点工程技术9.1.4 支持服务中心9.2
数字家庭应用示范基地9.2.1 湖北数字家庭应用示范产业基地9.2.2 广州番禺数字家庭应用示范基地9.2.3
山东青岛数字家庭应用示范基地9.3 数字家庭项目9.3.1 金华市“数字家庭”试点9.3.2
美的睿住智能项目情况9.3.3 金茂绿建数字家庭项目9.3.4 华数集团数字家庭项目第十章
2020-2023年中国数字家庭行业典型企业经营分析10.1 海尔智家10.1.1 企业发展概况10.1.2

经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 核心竞争力分析10.1.6 公司发展战略10.1.7
未来前景展望10.2 小米科技10.2.1 企业发展概况10.2.2 业务服务模式10.2.3 企业竞争优势10.2.4
2021年企业经营状况分析10.2.5 2023年企业经营状况分析10.2.6 2023年企业经营状况分析10.3
美的集团10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5
核心竞争力分析10.3.6 公司发展战略10.3.7 未来前景展望10.4 格力电器10.4.1 企业发展概况10.4.2
经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 核心竞争力分析10.4.6 公司发展战略10.4.7
未来前景展望10.5 王力安防10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4
财务状况分析10.5.5 核心竞争力分析10.5.6 公司发展战略10.5.7 未来前景展望10.6 英飞拓10.6.1
企业发展概况10.6.2 经营效益分析10.6.3 业务经营分析10.6.4 财务状况分析10.6.5 核心竞争力分析10.6.6
公司发展战略10.6.7 未来前景展望10.7 捷顺科技10.7.1 企业发展概况10.7.2 经营效益分析10.7.3
业务经营分析10.7.4 财务状况分析10.7.5 核心竞争力分析10.7.6 公司发展战略10.7.7 未来前景展望10.8
航天信息10.8.1 企业发展概况10.8.2 经营效益分析10.8.3 业务经营分析10.8.4 财务状况分析10.8.5
核心竞争力分析10.8.6 公司发展战略10.8.7 未来前景展望第十一章
2023-2029年中国数字家庭行业投资分析及前景趋势预测11.1 中国数字家庭行业投资热点分析11.1.1
全屋智能11.1.2 通讯运营11.1.3 智慧安防11.1.4 现代服务11.1.5 智慧政务11.1.6 智慧社区11.2
中国数字家庭行业发展趋势分析11.2.1 推广条件逐步成熟11.2.2 投入成本大幅下降11.2.3
电信运营商布局提速11.2.4 市场领域竞争加剧11.2.5 行业规范有待提升11.3
2023-2029年中国数字家庭行业预测分析11.3.1 2023-2029年中国数字家庭行业影响因素分析11.3.2
2023-2029年中国数字家庭细分市场预测

图表目录

图表 地方政府“十四五”规划数字家庭相关内容图表

2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表

2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表

2018-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表 2021年居民人均消费支出及构成图表

2023年全国居民人均消费支出及其构成图表 2023年居民人均消费支出及构成图表

2019-2023年全国房地产开发投资增速图表 2019-2023年全国商品房销售面积及销售额增速图表

2019-2023年全国房地产开发企业本年到位资金增速图表 2019-2023年国房景气指数图表

2023年全国房地产开发和销售情况图表 2023年东中西部和东北地区房地产开发投资情况图表

2023年东中西部和东北地区房地产销售情况图表 2022-2023年全国房地产开发投资增速图表

2022-2023年全国商品房销售面积及销售额增速图表 2022-2023年全国房地产开发企业到位资金增速图表

2022-2023年国房经济指数图表 2023年全国房地产开发和销售情况图表

2023年东中西部和东北地区房地产开发投资情况图表 2023年东中西部和东北地区房地产销售情况图表

1953-2023年中国历次人口普查城镇人口比重图表 2023年中国城镇化率排名（TOP20）图表

2023年中国特大城市与超大城市统计图表 2023年不同级别类型城市数量统计图表 智能家居单品分类图表

中国智能家居行业发展历程图表 智能家居设备的发展阶段图表 具备不同发展特性的智能家居品类图表

智能家居的主要应用场景图表 智能家居后装市场模式图表 智能家居前装市场模式图表

2017-2023年中国智能家居市场规模及增长情况图表

2022-2023年中国智能家居设备市场出货量及同比增长率图表

2011-2023年智能家居相关企业年注册总量图表 中国智能家居行业产业链图表

中国智能家居行业上游——无线通信芯片供应商竞争格局图表

中国智能家居行业上游——通信模组供应商竞争格局图表

中国智能家居行业上游——传感器供应商竞争格局图表

中国智能家居行业上游——AI技术及算法供应商（平台）图表

中国智能家居行业中游——智能家居单品厂商竞争格局图表

中国智能家居行业中游——智能家居前装方案供应商图表 智能家居下游渠道分布及终端客户图表

2023年智能家居APP月活数排名图表 智能家居厂商的主要来源图表 消费创新扩散曲线图表

中海定义下的智慧家居三大阶段图表 中国智能家居行业痛点图表

家用智能视觉系统的组成部分和工作流程图表 智能视觉发展历程图表

智能视觉系统与人体视觉系统对比图表 2021年中国家用智能视觉商业模式图表

家用智能视觉与安防监控的产品形态对比图表 家用智能视觉与安防监控的布设对比图表
家用智能视觉与安防监控的应用对比图表 智能视觉系统家居场景分析图表
家用智能视觉产品在小微实体门店的应用场景分析图表 智能视觉产业链情况图表 智能视觉产业图谱图表
2016-2025年中国家用智能视觉产品市场规模及预测图表 2017-2023年中国居民火灾情况图表
2023年全国盗窃案件情况图表 2015-2023年老人和少儿抚养比变化情况图表
2014-2023年中国光纤宽带用户规模及占比图表 2020-2023年运营商5G套餐用户数量图表
关键技术赋能智能视觉家庭应用图表 中国家用智能视觉产品演变情况图表
中国家用智能视觉业务发展预测图表 中国家用智能视觉厂商合作情况图表
围绕家用智能视觉构建全屋智能图表 “平安乡村”和雪亮工程建设相关政策图表
民用安防市场占整体规模比重图表 2023年智能门锁产业集群分布情况图表
2015-2023年中国智能门锁销售情况图表 2019-2023年中国智能门锁分月度线上销量图表
中国智能门锁消费需求偏好图表 中国智能门锁消费价格偏好图表 中国智能门锁消费品牌偏好图表
智能门锁联网方案图表 智能门锁四大市场竞争格局图表 2023年视频监控设备生产企业竞争格局图表
2020-2025年中国家用摄像头产品出货量图表 2020-2025年中国家用摄像头产品市场规模图表
萤石网络发展历程图表 萤石网络业务格局图表 Ring的业务矩阵情况图表 Ring的品牌生态情况图表
中国互联网医疗发展历程图表 中国互联网医疗主要优势图表 中国互联网医疗产业链情况图表
2015-2023年中国互联网医疗市场规模及增长情况图表 平安健康发展经营情况图表
春雨医生发展经营情况图表 好大夫在线发展经营情况图表 微脉发展经营情况图表
中国互联网医疗发展趋势图表 2011-2023年中国网上外卖市场规模及增长情况图表
2019-2023年中国网上外卖用户规模及使用率图表 2023年中国外卖用户年龄分布图表
2023年不同年龄段外卖用户点餐用餐人数图表 2023年中国在线外卖平台TOP10图表
在线外卖市场竞争格局图表 饿了么、美团外卖两大平台在线外卖业务发展模式对比图表
2015-2023年中国网络购物市场交易规模及增长情况图表 2018-2023年中国各实物商品网上零售额增速图表
2019-2023年中国网络购物用户规模及使用率