

# 阳江未来汇全新商业模式，消费+增值包模式营销方案套路？

产品名称	阳江未来汇全新商业模式，消费+增值包模式营销方案套路？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

解读：未来汇全新商业模式，消费+增值包模式营销方案套路？

在如今竞争激烈的商业环境中，传统的实体经营方式面临着越来越大的挑战。无论是哪个行业，都充斥着竞争对手们的强烈挤压。然而，随着科技的不断发展，新兴的互联网经济正在迅速崛起，为商家们创造了新的机遇和选择。通过线上销售和互联网营销，企业可以突破地域限制，触达更广阔的市场。

国家发展改革委、工业和信息化部、住房和城乡建设部、市场监管总局、国管局、中直管理局联合印发了《促进绿色消费实施方案》。

绿色积分返利积分机制是一种鼓励绿色消费的激励方案：该机制通过为进行绿色消费的消费者提供积分返利，进一步推动了绿色消费的普及和发展。消费者在购买符合绿色标准的商品或使用绿色服务时，可以获得相应积分，积分可以累计使用或兑换优惠券等礼品。

解析：这一机制不仅增加了消费者对于绿色产品的购买意愿，同时也促进了绿色产业的发展。通过绿色积分返利积分机制，可以实现环境保护与消费激励的双赢局面。

消费赠送+积分兑换并行玩法？

直接购买赠送增值包：

100元购买增值包总得120积分，根据全网总购买量分为三期

第一期（1-3000套）/50天周期，每天可得2.4积分

第二期（3001-6000套）/100天周期，每天可得1.2积分

第三期（6001-10000套）/200天周期，每天可得0.6积分

解析：这里直接购买其实就是为了直接入金，通过增值包的定返释放返回给用户总共获得1.2倍的返利，也就是说平台10000套卖完之后，会生产200000的泡沫，但换句话说来说平台第一期6万买了3000个会员，平台第二期6万买了3000个会员，平台第三期8万买了4000个会员，平均是20元/个客户。

积分兑换增值包：

1号资产包：1000积分兑换增值包总得1200积分；

20天周期，每天可得60积分；

2号资产包：2000积分兑换增值包总得2280积分

7天周期，每天可得325.71积分；

3号资产包：5000积分兑换增值包总得5150积分

1天周期，每天可得5150积分；

解析：这里积分兑换增值包其实有三个目的；第一是为了让平台的收益积分，可以在购买资产包，在平台多停留一段时间；第二是为了让更多用户不够的积分，可以让更多的用户去选择收购其他用户的积分；第三是为了积分可以有一个恒定对产价值物，增加积分的造势。

三、积分的价值和用途？

积分可以在未来汇商城兑换商品；

积分可以C2C点对点交易，每次扣除10%手续费；

积分可以兑换增值包，获得奖励；

积分等待解锁更多玩法：异业联盟、团购、秒杀、竞拍盲盒；