

# 南阳企业门店新营销吸引流量运营推广策略

产品名称	南阳企业门店新营销吸引流量运营推广策略
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	3000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

南阳企业为什么要吸引流量？因为生意的根本就是流量；

流量的多少，决定生意的顺利与否、生意做大做小，所以，每一个营销人的工作重心就是吸引流量。

传统营销的引流方式有派传单、打折促销、媒体广告、活动庆典等，在当时效果都不错。

随着互联网时代的来临，人们开始在电脑上引流，如百度排行、电商直通车等。

但随着各种渠道流量趋于稳定、移动互联网的兴起，引流成本越来越高。

看下图：

流量成本的居高不下，导致企业的运营成本增加，利润就下滑，所以如何用Zui低的成本，获取Zui多的流量，是目前商家亟待解决的问题。

引流，一定要知道现在的流量在哪里。

移动互联网的迅速发展，很多事情都可以在手机端一键解决。

因此现在的流量基本都在智能手机的各个APP上，比如微信、抖&音、小红书、B站、快手等等，那就意

味着要去这些地方引流。

如何吸引流量呢？

新营销吸引流量的4个方法：

## 第一、IP引流

打造个人IP或者企业IP。

无论是企业还是个人创业者，都需要打造一个真实、有人气、符合时代特质的人设或标签。

其实企业的IP就是老板的IP，每个人如果能把生意做好做大，就必须打造好IP、吸引更多的流量。

IP的作用是让自己或者企业标签化、辨识度更高，能让粉丝在众多的人或者品牌中找到你。

做好个人IP打造，微信的基本装修要做好。

头像、昵称、地区、朋友圈封面、个性签名、朋友圈内容等，一定不要随便处置。这是吸引流量的第一步，也是Zui基础的一步。

## 第二、内容引流。

用好的内容吸引眼球、获得关注，而且是持续的内容输出，就可以吸引流量。

内容营销是移动互联网时代的基础、也是特质，有持续的内容输出、并且是可以提供价值的内容，就会吸引很多需要这个内容的流量，这是吸引流量Zui直接的入口。

## 第三、社群引流

进入有高质量微信群，成为群红，就能吸引很多人主动加你的微信。

我们必须有一个概念，主动加你的好友、和你主动去加的好友效果是不一样的。

在微信群里有技巧地互动、引起大家的注意、获得群友的好感和认同，就会有人主动加你好友，这就是

吸引来的流量。

#### 第四、短视频+直播引流

用短视频+直播的方式，在公域做内容输出、把公域的粉丝通过内容引流、逐渐沉淀到微信，然后再慢慢运营，这些流量的质量都是比较好的。

新营销认为，引流的目的是为了能够更好地经营客户，而不是“割韭菜”，成交完就不管。

从流量思维到留量思维的转变，是引流的升级。