主办单位： 国家体育总局|国家体育展|国际体育用品展|国际体博会

产品名称	主办单位： 国家体育总局|国家体育展|国际体育用品展|国际体博会
公司名称	上海功琛展览展示有限公司
价格	14800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区岚丰路1150号6幢3084室
联系电话	13661686172 19145483672

产品详情

2023中国体育文化博览会

2023中国体育旅游博览会

时间：2023年12月8-10日　地点：苏州国际博览中心

主办单位： 国家体育总局

中华全国体育总会

中国奥委会

中国旅游协会

承办单位：苏州市人民政府

国家体育总局体育文化发展中心

苏州国际展览中心集团有限公司

各国体育单位、体育组织、体育文化及赛事组织:

中国体育文化博览会由国家体育总局、中国奥委会主办，中国体育旅游博览会由中华全国体育总会、中国奥委会、中国旅游协会主办（以下简称“ 两个博览会 ”），2023-2027年，两个博览会由苏州市人民政府、国家体育总局体育文化发展中心、苏州国际展览中心集团有限公司承办，上海功琛展览展示有限公司执行承办，2023年，将于12月8日至10日在苏州国际博览中心举办。

两个博览会以加快推进体育强国建设，满足人民群众健康需求，促进新时代体育高质量发展为出发点，立足国家战略，面向国际市场，以体育文旅融合促进体育消费，助推构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为目标，构建国际化、专业化、市场化、高端化的体育文化、体育旅游融合展示交易平台。

2023两个博览会将积极弘扬体育文化、传承体育精神，展现体育为中华民族伟大复兴提供的凝心聚气强大精神力量。聚焦全民健身，探讨我国全民健身与全民健康的前沿性、热点性议题。聚焦文旅融合发展，以体育旅游资源为依托，以文化创意产品为纽带，提升体育旅游产品质量，促进产品交易。

2023两个博览会设立四大展区：传承发展体育所承载精神和力量的体育文化体育旅游主题展区；全面展示全国各省区市体育文化、体育旅游发展成就的各地体育文化体育旅游展区；展示国际体育组织、国际体育文化、体育旅游及体育赛事组织等体育文化、体育产业成就的国家及国际组团展区；展示社区体育及体育场馆设施设备、户外运动旅游、智慧体育科技、体育消费品牌等群众体育及智慧消费展区。

两个博览会同期将紧扣体育事业发展脉络，围绕体育文化、体育商业、体育城市、青少年体育、长三角体育一体化等举办10余场平行论坛，还将开展国家体育旅游示范基地授牌、中国体育旅游精品项目推介、中华体育文化youxiu项目推介等配套活动。

两个博览会紧紧围绕党和国家发展大局、体育事业发展中心任务，致力于进一步打造国家体育政策引导平台、全民健身普及宣传平台、体育服务产业交易平台、体育精神传承弘扬平台。

我们诚挚地向贵单位发出参展邀请，期待与您携手合作，拓展两国体育市场，开辟新渠道，共享创新成果，共筑文化交流。

展示范围：

体育消费与服务:运动鞋服、足球、篮球、排球、台球、网球、羽毛球、乒乓球、武术搏击、滑板、户外运动、蹦床、手球、攀岩、水上运动、赛艇、皮划艇等运动项目装备与用品；

时尚运动及运动食品：高尔夫、户外越野、橄榄球、网球、棒球设备与俱乐部、健康食品、运动饮料及营养品等；

健身器材与康复：商用与家用健身器材整机、室外健身器材、健身器材配件、小型训练健身器材、体能训练器材、智能健身设备、康复及体质监测设备、按摩及家庭保健等；

体育场馆与器材:弹性地面、木地板及运动地面、场馆营造、人造草、体育器材、赛事运动器材、泳池设备与SPA及冰雪运动等新技术、新材料与新工艺；

体育户外旅游：户外用品、房车露营、航空运动、潜水装备等；

其他：体育教育、体育文化、体育旅游、体育赛事、体育科技、行业组织及媒体等。

四大亮点

一是集展、会、赛、奖、演五位于一体，打造“国际化、专业化、市场化、高端化”的行业盛会；

二是发挥体育引流、文旅消费生态循环特性，构建体育产业链展示、对接、交流一体化平台；
三是打造全新“云上两个博览会”平台，包括注册报名系统、大数据监测系统、智能会务系统，实现全流程智慧化展会服务；

四是将博览会作为全年度活动运作，以不同形式、不同主题打破时空限制，全年度与全国甚至全球市场联动。

同期活动

中国国际体育文化体育旅游发展高峰论坛

中国体育文旅创投论坛暨项目对接活动

体育文旅赋能乡村振兴论坛

冠军系列活动

中华体育文化youxiu项目展演

中国体育旅游精品项目

示范基地推介活动

参观采购群体

政府体育部门/企事业单位/体育协会组织/文旅部门/体育赛事组织方/体育场馆/场馆运营管理机构/场馆工程商/教育部门及院校/康复中心/健身房/健身工作室/其他运动俱乐部/生产商/品牌商/代理商/经销商/进出口贸易公司/电商/线下零售/服务/咨询公司