

2024上海文创IP展陈展览会

产品名称	2024上海文创IP展陈展览会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

文创用品市场近年来呈现出快速增长的趋势，成为消费者喜爱的产品类别之一。文创用品是指结合文化、艺术和创意的产品，通过独特的设计和创新的理念给人们带来美感和情感体验。

市场调研数据显示，文创用品市场规模逐渐扩大，消费者对于个性化、独特和有故事性的产品越来越感兴趣。文创用品的受众群体也在不断扩大，不仅包括年轻一代追求个性和品质的消费者，还有对文化传承和历史有浓厚兴趣的观众。

文创用品市场不仅包括传统文化元素的产品，如国画、剪纸、陶瓷等，也涵盖了现代文化和时尚元素，如卡通形象、音乐、电影等。同时，互联网和电子商务的发展为文创用品提供了更广阔的市场渠道，消费者可以通过线上平台购买到各类文创产品。

在文创用品市场中，品质和创意是消费者关注的重点。消费者越来越重视产品的制作工艺、材料质量和设计独特性。而企业也意识到了这一点，纷纷加大对文创用品的研发和设计投入，推出更具创意和品质的产品，以吸引消费者的注意。

虽然文创用品市场发展迅速，但也面临一些挑战。一方面，产品同质化竞争较为严重，有些企业缺乏独特的创新理念和设计能力。另一方面，市场需求的不确定性和变化性也对企业的生产和供应链管理带来一定的压力。

总的来说，文创用品市场在艺术创意和文化遗产的推动下不断壮大，消费者对于文化内涵和个性化的追求也为市场提供了广阔的发展空间。然而，企业在进入这个市场时需要注重独特性和品质，不断提升产品设计和制作工艺，以满足消费者对于个性化和品质的需求。

CSF文化用品商品交易会

EVENT INFO

亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台

CSF文化会由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入国内市场的重要窗口。70年来，CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

2024年第118届CSF文化会将于6月13-15日在上海新国际博览中心举办。

1953年

创办时间

909家

参展商

53,959人次

现场观众

63,400m²

展示面积

2023年，CSF文化会基于行业发展的前瞻视角与深度观察，首次启用并打造W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆，主题馆一经推出便收获了超高关注度。

在刚刚落下帷幕的117届CSF文化会中，W1精品主题馆的首次亮相更是不负期待，引领行业前沿的概念与洞见；不仅在观众端收获了超高人气，在行业内外及市场端同样倍受好评。在CSF文化会70周年之际，为展会和行业注入前所未有的年轻活力与惊喜！

上海新国际博览中心

上海新国际博览中心（SNIEC）坐落于上海浦东经济与工业核心发展区。地铁7号线可直达SNIEC，其花木路站紧邻上海新国际博览中心W5号展厅。此外，大型交通枢纽中心—龙阳路站（位于龙阳路上）距离SNIEC仅600余米，地铁2号线、地铁7号线、磁浮列车、以及多条公交线路交汇于此，由龙阳路站步行10分钟，即可抵达SNIEC。

展馆地址：上海市浦东新区龙阳路2345号