

2024年澳大利亚美容展览会 Beauty Expo Australia

产品名称	2024年澳大利亚美容展览会 Beauty Expo Australia
公司名称	广东贸发展览有限公司
价格	8980.00/平方米
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区盛特大厦A栋
联系电话	17819700539 17819700539

产品详情

展会时间：2024年08月24日~08月25日

展览行业：美容,美发

主办单位：励展集团 Reed Exhibitions

展会地点：澳大利亚 - 新南威尔士州 - 14 Darling Dr, Sydney NSW 2000 - 悉尼国际会展中心

举办周期：一年一届展览面积：15000平方展商数量：364家观众数量：30000人

展会介绍：

悉尼国际美容展会Beauty Expo

Australia是澳大利亚美容行业大、悠久的展会。作为澳大利亚美容美体盛会，悉尼国际美容展会Beauty Expo Australia在全球享有盛誉，并拥有高投资回报率，比其他销售和营销渠道更胜一筹。且致力于搭建平台，吸引企业决策者，展示新产品，护理技术和服。将有数百位展商将带来全球好的美容品牌，展示新的技术、疗法、沙龙服务及设备。

从传统面部美容、密蜡脱毛及全身美容，到非外科整容、健康项目及全自由体验。根据IBIS World新调查显示，今年澳洲人在化妆品、香水及盥洗用品的花费超过58亿澳币，平均每人花费258.70澳币。澳洲美容化妆品工业在过去10年，每年倍数成长。目前澳洲有6,000-8,000家美容护肤沙龙机构及700家的SPA馆。

非侵入性美容: 根据澳洲美容师学会公布的数据，截至去年3月底，澳洲人在抗皱注射和激光脱毛等美容上的花费较去年增加了45%，在非侵入性美容上的开销总共花费约5亿4850万澳币。整形美容: 在澳洲脸部拉提手术及隆鼻手术为常见，依次为隆胸及缩腹手术。

澳洲整形医师协会研究报告发现，去年澳洲人在整形美容上的花费高达7亿4510万澳元，相较前一年增加

15%。健身产业:过去十年来,澳洲健身会员已从50万人成长至180万人。澳洲美容师学会主席Caswell医生表示澳洲人对美容疗程的需求以惊人的速度增加,并远远超过其它国家,其主要原因是阳光照射造成皮肤损伤,以及过早老化等因素使然。也正因如此澳洲的化妆品及盥洗用品相关产品大多符合防晒、保湿以及适应不同气候条件的严格要求,而抗老化产品也陆续推出已满足澳洲高龄化人口增加的市场需要。

展品范围:

美容产品:香水,香料,彩妆和护肤品化妆品,天然美容产品,婴儿护肤品,卫生用品,BAAs,日化用品,生活用品,清洁用品,美容院化妆品,美容设备,SPA产品,药妆品,精油,口腔牙齿护理用品剃须,美容类礼品,等

美甲产品:美甲服务,美甲工具,甲片,指甲油,足部护理产品

美容设备:SPA设备,各种美容仪器,美容医疗仪器

美容产品:电吹风,电夹板,美发工具,护发产品,设备及美容师护理用具,假发等

美容包材:喷头,香水瓶,乳液瓶,彩妆瓶,软管等等