

液态氩市场调研报告 - 中国市场运行轨迹和未来走势分析（2022-2026）

产品名称	液态氩市场调研报告 - 中国市场运行轨迹和未来走势分析（2022-2026）
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1 区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

液态氩行业调研报告聚焦液态氩市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球液态氩市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球液态氩市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达 亿元。全球液态氩重点厂商有Tangshan Tangsteel GGSES, Baosteel Gases, BAOWU, Messer Group, Air Products, EuroChem, Air Liquide, Prax Air, BASF, SABIC, Yingde Gases Group, Nippon Shokubai, Sasol, HBIS Group。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

液态氩行业依据种类可以细分为高纯度等级, 超纯级, 纯品位。其中 是最大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的液态氩行业应用领域为光伏产业, 冶炼, 焊接与切割, 其他, 半导体产业。过去五年内 领域需求量最高，2022年占据 %的最大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持最高份额。其次， 领域将成为液态氩行业中需求潜力最大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球液态氩行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间， 地区将以最快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国液态氩市场容量达 亿元，约占全球液态氩市场总份额的 %。

液态氩无味、无色、无味、无腐蚀性、不可燃且极冷。氩属于稀有气体家族，是最丰富的气体，约占地球大气层的1%。它是单原子的，极为惰性，不形成任何已知的化合物。

报告聚焦于全球与中国液态氩行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、biaogan企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了液态氩行业将面临的机遇与挑战，并对

液态氩行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

液态氩市场主要企业包括：

Tangshan Tangsteel GGSES

Baosteel Gases

BAOWU

Messer Group

Air Products

EuroChem

Air Liquide

Prax Air

BASF

SABIC

Yingde Gases Group

Nippon Shokubai

Sasol

HBIS Group

液态氩类别划分：

高纯度等级

超纯级

纯品位

液态氩应用领域划分：

光伏产业

冶炼

焊接与切割

其他

半导体产业

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告对液态氩行业主要企业基本信息、产品特点、竞争力水平重点介绍，同时重点分析了各企业市场表现（包含液态氩市场销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率及全球和中国市场主要厂商的市场份额），为制造商及上下游企业提供可依据的市场动态信息，能够在激烈的竞争中明确自身定位，实时调整企业发展战略。

液态氩市场报告研究的地区范围涵盖全球和中国地区，报告分别对全球各地区液态氩行业生产和消费情况、市场现状和未来趋势进行分析与预测。另外，报告同时也分析了各细分区域中主要国家市场发展概况，包括液态氩市场销量和增长率等。全球市场区域分析范围：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

液态氩市场分析报告各章节内容如下：

第一章：液态氩行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国液态氩市场发展趋势；

第二章：液态氩市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国液态氩主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国液态氩主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国液态氩最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）液态氩产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区液态氩主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国液态氩主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：液态氩行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 液态氩行业简介

1.1.1 液态氩行业界定及分类

1.1.2 液态氩行业特征

1.1.3 全球与中国市场液态氩销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场液态氩产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球液态氩主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 高纯度等级

1.2.2 超纯级

1.2.3 纯品位

1.3 全球液态氩主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 光伏产业

1.3.2 冶炼

1.3.3 焊接与切割

1.3.4 其他

1.3.5 半导体产业

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美液态氩消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲液态氩消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区液态氩消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲液态氩消费市场规模和增长率

1.5 全球液态氩销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球液态氩销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国液态氩销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国液态氩销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球液态氩市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 液态氩行业波特五力模型分析

2.2.3 液态氩行业PEST分析

2.3 液态氩行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 液态氩行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对液态氩行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商液态氩销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国液态氩市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国液态氩市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国液态氩市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国液态氩市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 液态氩全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国液态氩主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场液态氩主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场液态氩主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场液态氩主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场液态氩主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场液态氩主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场液态氩主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场液态氩主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场液态氩主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国液态氩主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球液态氩市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场液态氩主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球液态氩市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域液态氩销售量、值及市场份额

5.3.1 中国液态氩市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国液态氩市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区液态氩产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国液态氩市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美液态氩市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲液态氩市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太液态氩市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲液态氩市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美液态氩市场分析

7.1 北美液态氩主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美液态氩主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家液态氩市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国液态氩市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大液态氩市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥液态氩市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲液态氩市场分析

8.1 欧洲液态氩主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲液态氩主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家液态氩市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太液态氩市场分析

9.1 亚太液态氩主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太液态氩主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家液态氩市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲液态氩市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲液态氩主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲液态氩主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家液态氩市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷液态氩市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国液态氩主要生产商分析

11.1 Tangshan Tangsteel GGSES

11.1.1 Tangshan Tangsteel GGSES基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Tangshan Tangsteel GGSES液态氩产品规格、参数、特点

11.1.3 Tangshan Tangsteel GGSES液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Baosteel Gases

11.2.1 Baosteel Gases基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Baosteel Gases液态氩产品规格、参数、特点

11.2.3 Baosteel Gases液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 BAOWU

11.3.1 BAOWU基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 BAOWU液态氩产品规格、参数、特点

11.3.3 BAOWU液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Messer Group

11.4.1 Messer Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Messer Group液态氩产品规格、参数、特点

11.4.3 Messer Group液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.5 Air Products

11.5.1 Air Products基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Air Products液态氩产品规格、参数、特点

11.5.3 Air Products液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 EuroChem

11.6.1 EuroChem基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 EuroChem液态氩产品规格、参数、特点

11.6.3 EuroChem液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Air Liquide

11.7.1 Air Liquide基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Air Liquide液态氩产品规格、参数、特点

11.7.3 Air Liquide液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Prax Air

11.8.1 Prax Air基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Prax Air液态氩产品规格、参数、特点

11.8.3 Prax Air液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 BASF

11.9.1 BASF基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 BASF液态氩产品规格、参数、特点

11.9.3 BASF液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 SABIC

11.10.1 SABIC基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 SABIC液态氩产品规格、参数、特点

11.10.3 SABIC液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Yingde Gases Group

11.11.1 Yingde Gases Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Yingde Gases Group液态氩产品规格、参数、特点

11.11.3 Yingde Gases Group液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Nippon Shokubai

11.12.1 Nippon Shokubai基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Nippon Shokubai液态氩产品规格、参数、特点

11.12.3 Nippon Shokubai液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Sasol

11.13.1 Sasol基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Sasol液态氩产品规格、参数、特点

11.13.3 Sasol液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 HBIS Group

11.14.1 HBIS Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 HBIS Group液态氩产品规格、参数、特点

11.14.3 HBIS Group液态氩销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 液态氩行业投资前景与风险分析

12.1 液态氩行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 液态氩行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告结合了全球市场环境和中国市场动态，对液态氩行业做了全面而深入的分析。报告能够提供正确市场信息，帮助企业了解市场趋势及消费者潜在购买动机需求并把握发展新契机。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2132936