

广州展会2023年资讯-10月广交展会位置正式订购2023年10月秋季广州展会展会

产品名称	广州展会2023年资讯-10月广交展会位置正式订购2023年10月秋季广州展会展会
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

产品详情

10guangjiaohuitanwei正式下号订购2023年10月秋季guangjiaohuizhanwei，

一是低碳环保成为新亮点。第二期线上平台展出绿色低碳产品25万件，占本届秋交会的一半。有的产品单笔成交就超过了100万美元，在轻工行业相当可观，这也反映出越来越多的中国企业重视绿色环保，走低碳发展之路。

二是研发创新成为新动力。第二期很多产品属于传统劳动密集型行业，参展企业通过创新理念、优化设计、提升技术、丰富文化内涵等方式，加快传统产业转型升级。线上平台展出新展品40万件，自主知识产权产品11万件。线上线下围绕家居消费共举办首发首展首秀活动73场。

商务部新闻发言人 束珏婷：参展商表示，“秋交会不仅是企业展示的舞台，更是企业成长提升的学校”。同时，二期举办期间恰逢第23个“世界知识产权日”，本届秋交会启用了线上线下的知识产权受理投诉系统，着力维护良好交易秩序。

三是新设题材带来新商机。为顺应行业发展需要，第133届秋交会第二期首次增设孕婴童展区，设置zhanwei501个，参展企业382家。在新展区参展效果远超预期，甚至超过疫情前参展效果。截至4月26日，也就是第二期第四天，孕婴童展区成交1.1亿美元。

四是线上线下联动成为新特色。截至26日，线上参会采购商超过39万人，其中，采购商超36万人，占比约91%。一些现场到会的采购商也表示，5天时间内没有逛完所有zhanwei，有了线上平台，还可以在结束

后继续比价询盘。

商务部新闻发言人束珏婷：从第133届秋交会一期、二期情况来看，新产品密集发布、新订单不断促成、新朋友越来越多。第三期将于5月1日—5日举办，主要展示纺织服装、鞋、办公文具、箱包及休闲用品、食品、医药及医疗类产品。欢迎全球采购商继续线上线下参展，也欢迎媒体朋友们持续关注报道