

上海家电展展示了家电、消费电子、智能家居、智慧娱乐、智慧出行等

产品名称	上海家电展展示了家电、消费电子、智能家居、智慧娱乐、智慧出行等
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

产品详情

AWE2024将带给参展企业哪些新价值？

作为疫情后回归的首年，AWE2023迎来35万人次参观规模，超千家企业阵容shua新纪录，为消费者全面展示了家电、消费电子、智能家居、智慧娱乐、智慧出行等诸多消费领域的创新成果，为消费者描摹了关于未来美好智慧生活的图卷。在AWE2023成功重启的基础上，8月16日，AWE2024的前期准备工作再度启动。而对于意向参展商，最关心的莫过于这场展会能为企业带来什么?关于这个问题，主办方中国家用电器协会在启动会上做出了回答。

中国家用电器协会副理事长徐东生

中国家用电器协会副理事长徐东生表示，首先，作为全球性的家电及消费电子盛会，AWE吸引了众多高科技企业和厂商参与，成为相关行业无数突破和创新的见证，与日俱增的参展企业便是AWE影响力的最好见证。而经历了过去4年的外部环境制约，大家对于AWE有很多美妙的创意和想法可能无法实现，而AWE2024的再度启程让大家拥有了重新展现风采的平台。尤其是在全球持续聚焦科技进化，以及消费趋势引领作用加强的大背景下，AWE2024有望吸引更多新科技型企业参与，展现更多新品类。而聚焦生活品质提升，技术创新驱动消费，细分场景打造，以及跨境发展和产业融合，AWE2024将为大家带来更多互动性展示机会，为企业提供更高质量商业价值。

AWE会议团队负责人刘橙

AWE2024将为参展企业带来哪些新价值呢?

首先，便是帮助企业提升公众影响力。AWE会议团队负责人刘橙介绍说，AWE2023共迎来400余家，超千人的媒体报道团队，在CCTV黄金栏目、北京卫视、东方卫视、广东卫视等多家电视台，以及

人民网、新华网等众多quanwei媒体进行专题报道;而诸如人民日报、经济日报等quanwei媒体更是给予了AWE大幅要闻版面报道。同时，在AWE2023期间，央视财经频道《中国风物大集》栏目，更是派出了近百人zhibo团队走进AWE现场，以“一展看未来”为主题，沉浸式探展，深度对话企业高管，为观众解锁了关于未来智慧家的无限可能，让更多人了解到中国家电以及家电品牌的硬核魅力。

此外，为了给参展企业造势，在展会开展前一个月，AWE便联合参展商在上海及周边区域以及全国主要城市进行了线下场所的高密度广告投放，包括高端社区的电梯间广告，重点商圈的户外大屏，高铁站、高铁车厢广告，东方明珠塔品牌灯光秀等等，为参展企业打造了品牌高曝光时刻。

而在AWE2024，上述“保留节目”只会增配;同时，AWE会议团队还将投入重金扩大AWE的国际影响力。在AWE2023期间，来自日本东京电视台、富士电视台、共同社、美通社的机构和媒体，都对AWE进行了大篇幅报道;而在2024年，AWE会议团队计划邀约更多国际媒体，扩大展会全球影响力，助力打响中国家电及消费电子品牌的国际声誉。

第二，助力参会企业提升品牌和产品热度，唤醒消费热情。刘橙提到，在AWE2023期间，除了众多媒体的报道以外，AWE还与京东、douyin等平台达成协议。多年来，京东一直是陪伴并见证AWE成长壮大的重要战略合作伙伴之一，在AWE2023期间，京东不仅现场展出了1000多平米的超大展台，同时打通了线上社交、电商、视频引导、知识分享等多方线上平台;因为当时展会举办时间接近“五一”假期，京东家电家居还与AWE联合启动了“五一换新周”活动，开启现场带货模式，线上、线下、逛展、下单一一条龙。另外，在2023年douyin也首次成为AWE的战略合作伙伴，双方共同开启了douyin潮店盛典，包括“东方甄选”在内的数百名douyin知名主播团队参与到这场zhibo盛会中，为数亿粉丝推荐好产品和好品牌，在此期间，“东方甄选”zhibo间打破了其历史最高带货记录。而在微博端，AWE2023的相关阅读话题更是超过2.7亿bofangliang，让无数消费者对新奇趣的家电和消费电子产品“种草”。

而在AWE2024展会期间，上述“带货”、“种草”亮点仍将继续。除此以外，AWE团队还将首次与深圳市商用显示系统产业促进会合作，迎接深圳商显和消费电子展团，这些展团背后也链接有大量资源，如合作机遇、高净值消费人群等，有助于AWE参展品牌触达更细分、更广泛的圈层用户。此外，德国现代厨房行业协会也将再度回归AWE，更多国际展商、国际买家的到来，将进一步提升中国家电与消费电子产业与世界市场的对话频率。

当前，在国家提振消费信心的大议题下，AWE2024也得到上海市商委的协助，展会活动计划与上海市本地促消费购物节联动打通。上海市商委届时会配合将会议展出信息传达至每个社区，邀请消费者到达现场，让更多意向消费者近身体验科技为生活带来的变革。而外地观众，也可通过京东、douyin、小红书、B站、微博等众多信息和产品媒介平台，一起感受并享受展会带来的“惊喜礼包”。此外，对于参展商而言，AWE平台一直是企业接触新思维、新伙伴、新模式的重要平台，在这里，不仅有全球一流的标杆产品，有让想象成为现实、概念落地为场景的现实案例，还有各界领袖的高瞻远瞩，从家电到消费电子，从零部件单品到场景解决方案，从某个思维雏形到万物互联，AWE平台汇聚的是智慧，赋能的是共生。2024年3月14日至17日，AWE2024将与大家一起展现“智能科技”，领略“创享生活”。

<http://jiadian.vanzol.com/>