南阳市户外广告牌及广告牌安全性评估检测鉴定机构

产品名称	南阳市户外广告牌及广告牌安全性评估检测鉴定机构
公司名称	深圳市住建工程检测有限公司
价格	5.00/平方米
规格参数	广告牌鉴定:墙面-屋顶-钢结构鉴定中心 检测项目:全国 检测时间:3-5个工作日
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	0755-29650875 13590406205

产品详情

屋顶广告牌检测鉴定哪内容及方法

（1）材料。对广告牌所用钢材的力学性能检验可分为屈服点、抗拉强度、伸长率、冷弯和冲击韧性等项目，其检验应符合现行国家标准的规定。当钢材的屈服点或抗拉强度不满足要求时，应补充取样进行拉伸试验，并按现行国家标准的规定。当钢材的冲击韧性不满足要求时，应补充取样进行冲击韧性试验。

（2）连接。广告牌结构的连接质量与性能的检测可分为焊接连接、焊钉（栓钉）连接、螺栓连接、高强螺栓连接等项目。对设计上要求全熔焊透的焊缝，应采用超声波探伤的方法检测，检测应符合现行国家标准《钢焊缝手工超声波探伤方法及质量分级法》的规定执行。

1、当采用抽样超声波探伤检测时，应按《钢焊缝手工超声波探伤方法及质量分级法》的规定执行。

2、当采用抽样检测焊缝外观质量的方法时，也可采用按委托方范围抽查的方法，并应采用抽样检测焊缝外观质量的方法时，应按《钢结构工程施工质量验收规范》的规定执行。

3、焊接接头的力学性能，宜采用截取试样的方法检验，但应采取措施确保安全。焊接接头力学性能的检验，应采用与实际结构焊接时的施焊条件相同的试板，并应按相应的产品标准的规定进行。

4、焊缝的外形尺寸和外观缺陷质量检测方法和评定标准，应按《钢结构工程施工质量验收规范》的规定执行。

5、对设计上没有要求的钢材等强对焊拼接焊缝，应按《钢结构用高强度大六角头螺栓、大六角螺母、垫圈技术条件》、《钢结构工程施工质量验收规范》和《钢结构用扭剪型高强度螺栓连接副技术条件》的有关规定执行。

6、高强度螺栓连接的检验，应按《钢结构用高强度大六角头螺栓、大六角螺母、垫圈技术条件》、《钢结构工程施工质量验收规范》和《钢结构用扭剪型高强度螺栓连接副技术条件》的有关规定执行。

7、高强度螺栓连接的检验，应按现行《钢结构工程施工质量验收规范》的规定执行。

（3）尺寸与偏差。钢构件尺寸的检测应符合下列规定：

1、抽样检测构件的数量，可根据具体情况确定；

2、尺寸检测的范围，应检测所抽样构件的全部尺寸，每个尺寸在构件的3个部位量测，取3处测试值的平均值作为该尺寸的代表值；

3、尺寸量测的方法，可按相关产品标准的规定量测，其中钢材的厚度可用超声测厚仪测定；

4、构件尺寸偏差的评定，应按相应的产品标准的规定执行；

5、特殊部位或特殊情况下，应选择对构件安全性影响较大的部位或损伤有代表性的部位进行检测，钢构件尺寸的检测，应以设计图纸规定的尺寸为基准来计算。偏差的评定，可按《钢结构工程施工质量验收规范》的规定执行。

（4）结构。损伤与变形，是结构观感质量的检测可分为构件弯曲、局部变形、裂缝、非金属夹杂和锈层的检测等项目。对钢结构的损伤与变形，宜采用观察或拉线、钢尺、经纬仪、水准仪、全站仪等简单测量的方法检测；对钢结构的锈蚀，宜采用观察或拉线、钢尺、经纬仪、水准仪、全站仪等简单测量的方法检测，并应按现行《钢结构工程施工质量验收规范》的规定执行。

（5）涂装。涂装的检测可分为涂层厚度、涂层表面质量、涂层附着力等项目。对钢结构的涂层厚度，宜采用涂层测厚仪检测，并应按现行《钢结构工程施工质量验收规范》的规定执行。

（6）锈蚀。锈蚀的检测可分为锈蚀等级、锈蚀面积、锈蚀深度等项目。对钢结构的锈蚀，宜采用目测法检测，并应按现行《钢结构工程施工质量验收规范》的规定执行。

（7）构件。构件的长细比的检测内容，可按规定测定杆件的回转半径，规范按设计图纸规定的杆件的长细比，并应按现行《钢结构工程施工质量验收规范》的规定执行。

（8）截面。截面的宽厚比，可按相关规范测定构件截面槽钢的尺寸，并进行核算，应按设计图纸规定。钢结构构件和相关规范进行评定。

(5) 涂装。钢结构防火涂料的质量，应按国家现行相关产品标准等级和涂装等级，规定的图片对照观察来确定。

(6) 涂膜厚度，厚度偏差值应符合《钢结构工程施工质量验收规范》的规定。每处的数值为干漆膜厚度的平均值，厚度偏差值应符合《钢结构工程施工质量验收规范》的规定。

(7) 对薄型防火涂料涂层厚度，可采用涂层厚度测量仪检测，测量方法应符合《钢结构防火涂料应用技术规程》的规定。

(8) 对厚型防火涂料涂层厚度，应采用测针和钢尺检测，测量方法应符合《钢结构防火涂料应用技术规程》的规定。

(9) 涂装的外观质量，可根据相关技术《钢结构工程施工质量验收规范》的规定进行检测和评定。

(10) 广告牌动力特性。可对广告牌进行动力测试，得到振动的频率、振幅等参数，用以分析广告牌与建筑物之间的动力特性。

（8）安全性鉴定。根据以上检测结果，依据《户外广告设施技术规程》进行安全性鉴定。

（9）对于单立柱广告牌，以及广告牌与原建筑屋面连接构造的设计复核和施工质量的检测。

（10）对于单立柱广告牌，除进行以上项目的检测外，还应对原有的屋面结构进行承载力的复核验算。

单立柱广告牌检测鉴定

单立柱广告牌检测主要依据《户外广告设施钢结构技术规程》(CECS148:2003)、《钢结构工程施工质量验收规范》(GB50205-2001)系列规范。

几点区别单立柱广告牌基础检测的特点和方法。

地下，如何检查其质量成为一个难点。笔者根据多年经验，谈

(1)基础验算须地质资料,故如无地质勘探报告的应在广告牌周边进行补勘。

(2)基础局部开挖检查。基础型式主要有两种:一种是平衡重力式,即上部荷载主要由大体积基础及其上的覆土重平衡,一般多用于场地开阔处,如路旁空地,此处后一种为灌注桩基础,一般在施工场地受限时多用。

混凝土强度值,通过钢筋扫描仪检查配筋,查看基础持力层情况,判断其是否与设计或地质勘探报告要求相符。

大型广告牌桩基础深度一般**过5米,故较难开挖到桩底,检测时根据现场条件确定开挖深度。多数广告牌桩身缩小变短出现在桩深约400mm至1000mm处,本次所覆盖的广告牌基础测量桩深约660mm处破桩,故一般开挖桩身缩小变短出现的位置即可。

桩身缩小变短出现在桩深约400mm至1000mm处,本次所覆盖的广告牌基础测量桩深约660mm处破桩,故一般开挖桩身缩小变短出现的位置即可。

(3)地脚锚栓拔拔试验。由广告牌是通过预埋在基础的地脚锚栓将上部荷载传递到基础,故基础地脚锚栓的质量直接关系到广告牌的安全性,地脚锚栓的质量检测一般采用拔拔试验,检测时应根据现场条件确定开挖深度,并完全回填完毕。

(4)桩基础广告牌立柱位于承台中心,此时可对灌注桩进行钻芯法检测,了解桩身完整性,混凝土强度及桩底持力层情况。单桩基础立柱位于灌注桩中心,此时不易采用钻芯法检测。

(5)荷载试验。通过施加垂直力,使得立柱根部产生弯矩,通过测试弯矩值,由广告牌可以采用荷载试验对应桩数据须包括全部结构详算及基础验算各参数取值和结果。与基础连接处的混凝土强度、钢筋保护层厚度、钢筋锈蚀情况、钢筋间距、钢筋直径、钢筋数量、钢筋位置、钢筋锚固长度、钢筋搭接长度、钢筋焊接、钢筋机械连接、钢筋弯钩、钢筋弯折、箍筋、箍筋间距、箍筋弯钩、箍筋弯折、箍筋加密区、箍筋间距、箍筋直径、箍筋数量、箍筋位置、箍筋锚固长度、箍筋搭接长度、箍筋焊接、箍筋机械连接