

## 潮州市公排直销模式五五复制全返直销

产品名称	潮州市公排直销模式五五复制全返直销
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

### 产品详情

**新商业模式，你了解多少？分享  
购详解原创共享购商业模式，致  
力于社交电商，以社交网络为核  
心，将自营产品和商家商品让利  
为切入点，带动用户的消费热情  
，自主创造消费，从而释放出持  
续不断的新消费动力，打造商业**

# 新生态的商业模式。通过可以整合各个商家入驻平台，助力线上线下新经济发展，更是还运用了新的“消费商”的概念！

我们都知道电商其实就是从初的实体店转移到线上商城运营的过程，未来的趋势也会不断往线上去发展，线下实体寻求线上销货渠道，多点开花，线上线下结合多渠道、多会员做实施推广。对于我们选择商业模式结合，也是至关重要的一环，如果你也对电商、对模式有想法，可紧密关注小编，带您了解一些新的商业模式。

以下首部分为共享购模式概念、框架、和基础制度：

共享购有两个概念：分别是（1）卖货（2）消费投资

共享购商业模式三个身份：（1）商家（2）用户（3）平台

共享购商业模式两种资产：（1）共享值（2）共享积分

共享购商业模式业务逻辑：（1）消费者消费10倍共享值（2）商家消费得2倍共享值

用户获得共享值条件：（1）注册送共享值，共享值产生共享积分，共享值需要购买VIP区的礼包激活

（2）购买产品

商户获得共享值条件：（1）交易市场购买（2）交易平台购买

## 产品让利百分之10%

例如产品1000元零售价

用户在平台注册可得10共享值，用户购买产品，商家可得（1）让利10%  $1000 \times 10\% \times 2 \text{倍} = 200 \text{共享值}$

分享购商业模式：

平台设置自营产品区，品类稀少时可对接打通的供应链、大礼包、CPS资源等融合到自己的平台，用户在选择购买产品的同时，也可进行多平台购买选择，通过平台跳转到第三方主流购物平台（某京、某猫、某宝、某品会、某拼等）挑选，消费订单产生后第三方会根据用户购买产品的情况，拿出一部分利润返佣给平台。

平台可再按三个奖励版块：自购奖、用户上级、合伙人来瓜分，平台留存一部分，假设用户在某宝上购买了100元的保温杯，第三方从产品的利润里拿出10元返给平台，平台给用户自身4元，用户上级4元，该地区合伙人1元，平台自身赚取一元，很多人会问平台能拿到多少，你可以这样来算，假设你平台有100万的会员，每购一单平台得1元，那么100万会员就相当于可以拿100万，假设某些产品的成本利润确实没有那么多高，那么我就百分之五十来算的话，也有50万，根据用户购买产品的实际价格为准。

值得一提的是，消费者不但可以在你这个平台一次性解决刚需产品或服务的问题，还更让自己通过自购、分享他们累积赚取一部分的零花钱，何乐而不为？对于平台来说，平台满足用户的需求越多，平台的会员量就会越来越多，得到优惠的同时还能给用户带来收益，对于一些三四线城市的人来说，显而易见。

分享购还为平台设置了一个会员制度，称之为“五五裂变排位制”。每个位置下面只有五个位置，当第五个位置排满后，会出现两种排位情况，一是通过分享扫码进入平台的，则优先排入自己的体系内，第二种是未分享或扫码的用户则系统按体系规则依次排列，从左到右，从上到下的规则。

还有一个分享购奖励制度，称之为“共富循环奖励”。当你团队排位体系下，层的笔佣金给到你，第二层的笔给到你，第三层的笔给到你，依次类推，共富循环。注意的是，每笔订单奖励只会给到消费者本身和一个上级用户，合理的规避了分销风险。

当平台用户量越来越多的时候，也会出现这样的情况，进入体系内的用户未消费的情况下，自身的收益得到增长，平台在这里设置了提现条件，针对一未消费、未做推广，就能拿到收益的一些人。条件一：每人邀请五个用户（一次）；条件二：每月消费9笔订单（订单金额无限制）。完成即可提现。

伴随着服务平台日益提高，后半期还可以结合一些好的方式和推广工具，去更加好的推动平台发展，给予客户更多更好的体验感福利保障。

以上关于分享购模式结合

## （2）产品成本

平台-消费者：（1）得产品

（2）让利10%1000X10%X10倍=1000共享值

共享值作用：共享值转换共享积分

例：总发行39万共享积分，每天释放498共享积分

个人每天获得共享积分公式：个人持有共享值除以全网当日共享值乘以每日释放共享积分=个人每日获得共享积分

例如个人共享值为100、除以全网当日共享值1w、乘以当日释放498共享积分、等于4.98（个人所得共享积分）

共享积分可C2C交易，共享值转换成共享积分后消耗共享值

$100 - 4.98 \times \text{当日价格} = 95.02$ （目前手上持有共享值）

商家开店需要缴纳价值500元的共享积分为保证金

例如此刻1元1个共享积分，那么需缴纳500个

例如此时2元1个共享积分，那么需缴纳250个

消费者消费1000元X让利10%=100元

随着互联网在消费领域中逐渐渗透，大数据、云计算、人工智能等技术被应用到产品市场研究中来。以数据为驱动，对消费行为和需求进行深度洞察是未来非常重要的一种商业模式。

CPS资源的玩法分享，如需完整模式的相关资料和方案、相关软件开发、模式设计的需求，可后台私信获取。潮州市公排直销模式五五复制全返直销潮州市公排直销模式五五复制全返直销潮州市公排直销模式五五复制全返直销潮州市公排直销模式五五复制全返直销潮州市公排直销模式五五复制全返直销潮州市公排直销模式五五复制全返直销

