

2024年中国有机绿色食品及特色农产品博览会

产品名称	2024年中国有机绿色食品及特色农产品博览会
公司名称	北京斯普瑞特国际展览有限公司
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市雁栖湖路33号
联系电话	15811512873

产品详情

2024第十四届中国南京国际有机及特色农产品博览会

2024china nanjing organic green food&agricultural products expo

时间：2024年5月10-12日

time: may 10-12, 2024

地点：南京国际展览中心

venue: nanjing international exhibition center

指导单位：中国农业产业化协会

参与招商：

永红展业集团

中国粮油学会油脂分会

中国粮油学会食品分会

永丰数字科技有限公司

内蒙古农副产品输出协会

北京正阳展览有限公司

协办单位：

江苏省粮油学会

江苏省粮食行业协会

执行承办单位：

北京正阳展览有限公司

20多个国家和地区的1100多家参展商

60000平米展出面积、100000名到场观众

打造中国乃至亚洲较具影响力的有机产业展

立足南京、辐射长三角、上千家名企展商齐聚盛会

指导单位：中国农业产业化协会

中国粮油学会食品分会 中国粮油学会油脂分会

协办单位：中国农业产业化协会油莎豆会、中国食品和包装机械工业协会文冠果会、黑龙江省粮食行业协会、江苏省粮食行业协会、江苏省粮油学会、天津市粮油学会、上海市粮食行业协会、河南省粮食行业协会、浙江省粮食行业协会、江西省粮食行业协会、福建省粮食行业协会、湖南省粮食行业协会、湖北省粮食行业协会、陕西省粮食行业协会、吉林省粮食行业协会、新疆省粮食行业协会、中国农机院油脂所、国家杂粮中心、内蒙古调味品协会、福建协会、黑龙江协会、澳大利亚商会、新疆克拉玛依食品协会、台湾优良厂商协会、韩国贸易协会：

参与招商：永红展业集团、北京正阳展览有限公司、永丰数字科技有限公司、中国粮油学会油脂分会、中国粮油学会食品分会、中国农业产业化协会油料产业分会、稻米油产业战略联盟、中国经济林协会牡丹产业分会、内蒙古农副产品输出协会：

支持单位：国家亚麻籽油产业技术战略联盟、国家核桃油产业战略联盟、国家稻米油产业技术战略联盟、中国油脂网、油脂科技网、中国粮油发展网；

合作：俄罗斯大经济商务处、俄罗斯东西伯利亚贸易商会、哈萨克驻华农业处、西班牙大经济商务处、油橄榄理事会、意大利进出口贸易商会、澳大利亚进出口商会贸易会、俄罗斯中国总商会、韩国展览业协会、中国美国商会、欧盟商会、泰国商会、马来西亚商会。

合作媒体：粮油市场报、南京地铁传媒、《中国油脂》、《粮油食品科技》、优酷、爱奇艺、搜狐、网易、凤凰、乐视、56视频、土豆网、中华冷冻食品网、大食品、食品商贸网、食品伙伴网、中国食品网、新华卫视网视频、北京时间、一点资讯视频、百家视频、百度视频、京广视讯。

组织承办执行单位：北京正阳展览有限公司

展会概况

目前从全球消费趋势上来看，以安全、天然、无污染为基础的有机农产品越来越受到广大消费者的青睐。随着民众生活水平的提高和消费观念的变化，同时也给全球有机及特色农产品行业市场带来了发展空间。而中国迅速必将成为全球有机特色农产品产业大国，在市场有着广阔的市场发展前景。

2023cioe china 共有来自全球的20多个国家和地区的1100多家参展商参与此次盛会，如韩国展团、日本展

团、法国展团、德国展团、澳大利亚展团、菲律宾展团、马来西亚展团、香港展团、福建展团、吉林展团以及大一新农业、龙口食品、清龙米业、湖西岛、昆明好宝箐、三康安食、金太阳生态农业、北京康顺达农业、北京生机天天、中农裕邦、山东三益等共同见证了本届盛会，展出面积达60000平方米，三天的展出时间共接待参观观众100000多人次，本次博览会建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建有效的贸易渠道。各种有机农产品的企业在同一平台展示，更是顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展深层次的贸易洽谈。让我们共同努力，打造中国有机农产品的贸易平台、提升行业产品度、加强同行业之间交流与合作。

观众来源

- 1、大型超市、酒店采购经理、职业经理人、健康连锁店和经营专柜、养生馆、健康管理连锁机构、顾客服务机构、贸易服务机构、配送公司及绿色中心。
- 2、大型超市如（沃尔玛、家乐福、物美、华联、美廉美、世纪联华、好又多、欧尚、卜蜂莲花、华堂、京客隆、麦德龙、国泰）、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等
- 3、饮品行业贸易及零售：进口商、经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及食品专卖店。
- 4、连锁酒店、写字楼、西餐厅、度假村、高尔夫马术俱乐部、酒吧等重要团购单位。
- 5、免税店、品专卖店经理。
- 6、农贸批发市场、大型超市、连锁店和经营专柜、社区连锁超市和便利店、市场等。
- 7、驻华采购商、进出口贸易公司、驻华商务处、国外使领事馆和公司驻京机构代表。
- 8、各企业、商业精英、白领、管理人员、消费群体

参展范围

- 1、有机类：有机蔬菜和水果、有机大米、有机杂粮、有机原料和半成品、有机肉类、牛奶、海鲜产品、有机方便食品、有机冷冻食品、有机儿童食品、有机健康食品以及熟食、有机营养品及有机庄园等。
- 2、有机绿色饮品类：有机茶叶、果汁及饮料、有机咖啡、有机红酒、啤酒、葡萄酒、果露酒、白酒、黄酒等，各种有机奶粉、乳制品及豆奶制品、植物提取物等。
- 3、有机绿色调味类：有机食用油、橄榄油、酱油食醋、味精鸡精、葱姜蒜粉、调和油、调味料酒、调味系列。
- 4、地方特色农产品类：民族特色食品及土特产、地理标志产品等。
- 5、配套技术与设备：食品冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜、加工包装技术与设备。

十二大宣传渠道 助力行业盛会

1电视；2报纸；3协会通知；4行业杂志；5行业网站；6同行业展会宣传；7行业市场巨幅广告；8公交车广告；9通知；10电话邀请；11邮件信函邀请；12重点买家登门拜访。

展会活动

凡参加2024中国南京有机特色农产品博览会的参展商均有机会参与评奖活动，奖项设置金奖、诚信奖

、推荐产品奖。（详情请向组委会索取）

日程安排

5月8-9日：报到布展（请各参展商严格遵守展馆布展规则）

5月10-12日：开幕仪式、正式展出、洽谈对接

5月12日16:00-20:00时：撤展

收费标准

标准展位(3m*3m)：国内展商：8800元/9m²；

标改展位(3m*4m)：国内展商：9800元/12m²；

国外展商：2800美元/12m²；

展位：12800元/12m²

注：标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、折椅

空地费用（36m²起租）：国内展商：880元/m²

国外展商：280美元/m²；

注：角位加收10%费用，空地不带任何展架及设施，为保障展台搭建质量，请各参展商尽量选择主办方搭建商搭建贵司展台。

纸质广告费用：

封面 ¥ 20000元 封底 ¥ 15000元 扉页 ¥ 10000元

封二、三 ¥ 10000元 彩色内页 ¥ 6000元 门票8000元/万张

参观证8800元/万张 手提袋8000元/千个

展场广告费用：

开幕式背景板广告20000/展期

展馆墙体条幅广告24x5.4m/3000/展期

展馆正门广告条幅18x3.6m/26000/展期

大型气球条幅12x0.8m/10000/展期

大型彩虹门16x8m/10000/展期

参观带10000个/20000元（更多优惠广告请向组委会索取）

赞助机会

为提升企业形象和品牌度，彰显产品品质，组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。（赞助详细资料请组委会索取）