

微商订单管理模式开发

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 微商订单管理模式开发 |
| 公司名称 | 广州微码互联科技有限公司业务部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区 |
| 联系电话 | 13480273125 18122468543 |

产品详情

社会品牌就是打造品牌的社会影响力，从而赢得行业话语权和舆论优势，企业借助品牌的这种势能，从而影响客户决策，甚至行业政策或标准的制定。

微商订单管理系统开发微商订单系统，微商订单管理模式开发、微商订单管理平台开发、微商订单管理软件开发、微商订单管理模式定制开发、微商订单管理软件开发

产业互联网从字面理解就能够知道，更看重产业场景，是产业与互联网的集合。而消费互联网则是更注重消费，即通过互联网重构人的多重生活场景，让人通过互联网享受更美好的生活。

一、微商订货系统的功能特点

1.微信移动端在线下单

微商订货系统支持代理商微信移动在线下单，设置订单消息提醒，以便代理商对订单进行及时的处理，避免错单、漏单而造成客户流失等损失，提高订单成交率。

2.订单管理

微商订货系统后台会将订单分为不同状态的栏目列表，全部订单、待下单管理订单、已下单管理订单等信息一目了然。代理商可以针对不同状态的订单进行相应处理，避免错单、漏单尽享高效与准确。

3.分销设置

商家可以在微商订货系统后台设置产品的分销价格，不同等级的分销代理商享受不同的优惠价格和分红比例，等级化管理，分工明确，激发代理商的工作积极性。

4.业绩统计

每一个代理商和分销商的订单业绩在微商订货系统中都会有详细的记录，商家在系统后台可以随时对代理商的业绩进行统计，实时利润核算，驱动微商代理商卖进更多货。

5.代理商管理

商家可以在微商订货系统中随时查看代理商的基本信息、业绩情况和授权信息，对代理商进行统一的管理，查看代理团队人数，对代理商进行考核和代理团队的人数做增减，提高团队质量。

6.库存管理

微商订货系统会实时更新产品的出库和入库信息，以便商家实时把控商品流通动向及市场动态，通过微商下单订货系统库存管理有效控制商品的生产计划。

7.渠道管控

微商订货系统赋予每件商品一个渠道码，实现对产品系统化的管理，商家通过查看系统后台能清楚的了解每一件产品的流动，防止代理商窜货乱价。

而消费互联网都是从人的兴趣、爱好等切入，围绕着衣食住行的场景进行深耕，从而开发出很多方便人生活的产品，消费互联网的玩法都是以C为主，而产业互联网则以B为主

社会品牌打造的方法就是展示企业对于整个行业、社会、公众、国家和世界的突出贡献和重要意义。