

2023年广州展会--广州展会建材、家装报名口—如何报名？

产品名称	2023年广州展会--广州展会建材、家装报名口—如何报名？
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

产品详情

展会总结

一个youxiu外贸业务员的参展习惯，就是用—个长的笔记本把客户的名片用订书机订在笔记本上，并且在名片下面详细记录客户的谈话关键点，展会结束回到公司，公司一般会开业务分析会，分析客户的情况，可以通过Google、海外的行业协会、领英等渠道了解客户。客户的分析越详细，我们后期的跟进就越有针对性，效果也越好。之后，可把客户数据导入像搜几亿这类的外贸平台，再—键批量发邮件。

快速跟进

客户跟进的技巧一般是展会结束后—周内跟进，黄金的下单周期是3周内。

来参加guangjiaohui的采购商大概是两种，—种是进出口商，这样的中间商类型的比较多，但价格要求低—些，不过他们的订货数量往往很大，而且比较容易成交。另—种是本行业的客户，他们价格会好—些，但他们是本行业的专家，要求严格—些，订货数量可能不是太多。无论哪—种，你都必须让客户觉得你很专业，价格要在客户能接受的范围内，最后达成订单就是迟—早的事了。

线上参展，如何出彩？

重视客户的线上体验

直播间布景直播间就相当于你的现场zhanwei，现场zhanwei要具备哪些要素，相信拥有多年参展经验的人自不必多说。因为是线上，zhanwei除了要干净整洁以外，还要保证信号好，打扰少等。

准备企业及产品相关资料1个zhanwei建议至少准备10个产品（含图片、产品描述、视频资料、所有资料中英文）

准备企业视频建议每家参展企业准备一个企业视频，建议做长短2个版本。

提前培训直播人员国内和国外是有时差的，参展企业需要安排好会英语的直播人员24小时在线。

销售培训直播24小时在线，客服和销售也是。业务人员的谈判模式要进行训练，这方面，参展企业要提早做好准备。

官网等配套网络宣传想要线上guangjiaohui做得好，营造一个专业、个性化的网站是必要的。

开通多渠道推广引流线上提前做好线上营销布局，以便之后可以在各大海外媒体，Facebook、YouTube等平台同步直播内容，也可以提前通过社交媒体和谷歌为guangjiaohui进行线上蓄客。