

# CCF中国国际日用百货商品展|餐厅用品展览

产品名称	CCF中国国际日用百货商品展 餐厅用品展览
公司名称	佳和顺展览
价格	14800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

## 产品详情

### CCF中国国际日用百货商品展|餐厅用品展览

业界大咖重磅莅临高端论坛，与您对话行业发会展，带您洞悉行业风向，构建人际价值网络。

搭建以经济发达的上海为核心，辐射全国范围的日用百货领域商贸合作、采购对接等重要平台。

#### 参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup>

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m<sup>2</sup>

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m<sup>2</sup>

备注： 标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

光地36m<sup>2</sup>起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

2024中国(上海)国际日用百货商品展览会(CCF上海春季百货会)——CCF

2024上海国际日用百货商品（春季）博览会

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

作为居民日常生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“消费升级”趋势下，已经形成千万亿级市场规模。以行业发展为契机，日用百货行业2024开年首展——CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会致力于搭建高效的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台，为行业上下游产业人士带来商贸机遇

参展、参观体验。

CCF 上海日用百货春季展，匠心运作，全年新品市场趋势。展示类别囊括日用百货全产业链，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求。CCF 2024上海日用百货春季展将与“ AWE 2024中国家电展 ” 同期举办。规模更宏大！服务更！

## 展品范围

### 餐饮用品

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

### 家居日用品

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厨卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁厕剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等。

时间：2024年3月 7-9日      地点：上海新国际博览中心

组织机构：上海市商业联合会   中国商业联合会智慧商业分会   北京市连锁经营协会

上海德纳会展有限公司   上海德钛展览有限公司

### 同期活动2024全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集结行业协会、国内外百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“级”大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度全方位深度剖析新形势下零售品牌发展路径。

### 2024中国社交新零售高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？2024中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网TOP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

### 观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

匠心运作 为您有效参展保驾护航

联合行业机构，集中优势资源，联合打造日用百货行业B2B商贸盛会。

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。

国内的集团性展览及会议组织机构，20余年组展经验，团队运作，为您提供从展前、展中到展会用心的服务。

100,000+行业数据，通过EDM/短信等多种形式推送展会，并有针对性的通过Callcenter及协商会组团形式一对一邀请，形成完整买家采购体系。