

# 2023-2030年中国液晶显示器行业竞争格局与投资商机分析报告

产品名称	2023-2030年中国液晶显示器行业竞争格局与投资商机分析报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

2023-2030年中国液晶显示器行业竞争格局与投资商机分析报告

=====

【全新修订】：2023年9月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

第1章：中国液晶显示器行业发展综述

1.1 液晶显示器行业概述

1.1.1 液晶显示器的概念分析

### 1.1.2 液晶显示器的特征分析

## 1.2 液晶显示器行业发展环境分析

### 1.2.1 行业经济环境分析

- (1) GDP走势分析
- (2) 工业增加值走势分析
- (3) 社会消费品零售总额分析
- (4) 制造业走势分析

### 1.2.2 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

### 1.2.3 行业社会环境分析

### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术发展历史回顾
- (2) 行业技术发展现状
- (3) 行业技术发展趋势

## 1.3 行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国液晶显示器行业竞争状况分析

### 2.1 中国液晶显示器行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国液晶显示器行业状态描述总结

#### 2.1.2 中国液晶显示器行业经济特性分析

#### 2.1.3 中国液晶显示器行业发展规模分析

#### 2.1.4 中国液晶显示器行业出口状况分析

#### 2.1.5 中国液晶显示器行业发展痛点分析

- (1) 行业技术依旧薄弱
- (2) 液晶面板自给率偏低

(3) 行业产能过剩问题凸显

(4) 上游配套产业缺失

## 2.2 中国液晶显示器行业竞争格局分析

2.2.1 行业市场竞争格局

2.2.2 行业区域结构分析

2.2.3 行业竞争手段分析

## 2.3 中国液晶显示器行业竞争五力模型分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

2.3.4 行业供应商议价能力分析

2.3.5 行业购买者议价能力分析

2.3.6 行业竞争情况总结

## 第3章：液晶显示器行业重点企业案例分析

### 3.1 三星电子

3.1.1 企业发展简况分析

3.1.2 企业经营情况分析

3.1.3 企业资质能力分析

3.1.4 企业生产设备及生产情况

3.1.5 企业液晶显示器业务布局

3.1.6 企业销售渠道与网络分析

3.1.7 企业发展优劣势分析

3.1.8 企业投资兼并与重组分析

### 3.2 武汉艾德蒙科技股份有限公司

3.2.1 企业发展简况分析

3.2.2 企业经营情况分析

### 3.2.3 企业资质能力分析

### 3.2.4 企业生产设备及生产情况

### 3.2.5 企业销售渠道与网络分析

### 3.2.6 企业发展优劣势分析

## 3.3 LG电子

### 3.3.1 企业发展简况分析

### 3.3.2 企业经营情况分析

### 3.3.3 企业资质能力分析

### 3.3.4 企业生产设备及生产情况

### 3.3.5 企业液晶显示器业务布局

### 3.3.6 企业销售渠道与网络分析

### 3.3.7 企业发展优劣势分析

### 3.3.8 企业新发展动向分析

## 3.4 飞利浦电子公司

### 3.4.1 企业发展简况分析

### 3.4.2 企业经营情况分析

### 3.4.3 企业资质能力分析

### 3.4.4 企业生产设备及生产情况

### 3.4.5 企业销售渠道与网络分析

### 3.4.6 企业发展优劣势分析

### 3.4.7 企业新发展动向分析

## 3.5 ViewSonic (优派)

### 3.5.1 企业发展简况分析

### 3.5.2 企业经营情况分析

### 3.5.3 企业资质能力分析

### 3.5.4 企业生产设备及生产情况

### 3.5.5 企业液晶显示器业务布局

### 3.5.6 企业销售渠道与网络分析

### 3.5.7 企业发展优劣势分析

## 3.6 明基电通股份有限公司

### 3.6.1 企业发展简况分析

### 3.6.2 企业经营情况分析

### 3.6.3 企业资质能力分析

### 3.6.4 企业生产设备及生产情况

### 3.6.5 企业液晶显示器业务布局

### 3.6.6 企业销售渠道与网络分析

### 3.6.7 企业发展优劣势分析

### 3.6.8 企业新发展动向分析

## 3.7 戴尔公司 ( Dell )

### 3.7.1 企业发展简况分析

### 3.7.2 企业经营情况分析

### 3.7.3 企业液晶显示器业务布局

### 3.7.4 企业销售渠道与网络分析

### 3.7.5 企业发展优劣势分析

### 3.7.6 企业投资兼并与重组分析

## 3.8 华硕电脑股份有限公司

### 3.8.1 企业发展简况分析

### 3.8.2 企业经营情况分析

### 3.8.3 企业资质能力分析

### 3.8.4 企业生产设备及生产情况

### 3.8.5 企业液晶显示器业务布局

### 3.8.6 企业销售渠道与网络分析

### 3.8.7 企业发展优劣势分析

### 3.8.8 企业新发展动向分析

## 3.9 惠科股份有限公司

### 3.9.1 企业发展简况分析

### 3.9.2 企业经营情况分析

### 3.9.3 企业资质能力分析

### 3.9.4 企业生产设备及生产情况

### 3.9.5 企业液晶显示器业务布局

### 3.9.6 企业销售渠道与网络分析

### 3.9.7 企业发展优劣势分析

### 3.9.8 企业新发展动向分析

## 3.10 宏碁集团

### 3.10.1 企业发展简况分析

### 3.10.2 企业经营情况分析

### 3.10.3 企业资质能力分析

### 3.10.4 企业生产设备及生产情况

### 3.10.5 企业液晶显示器业务布局

### 3.10.6 企业销售渠道与网络分析

### 3.10.7 企业发展优劣势分析

### 3.10.8 企业新发展动向分析

## 第4章：液晶显示器行业发展前景预测与投资建议

### 4.1 液晶显示器行业发展前景预测

#### 4.1.1 行业市场规模预测

#### 4.1.2 行业发展趋势预测

##### (1) 行业整体趋势预测

##### (2) 产品发展趋势预测

### (3) 市场竞争趋势预测

## 4.2 液晶显示器行业投资潜力分析

### 4.2.1 行业投资现状分析

### 4.2.2 行业进入壁垒分析

#### (1) 资金壁垒

#### (2) 人才壁垒

#### (3) 技术壁垒

#### (4) 客户壁垒

### 4.2.3 行业经营模式分析

### 4.2.4 行业投资风险预警

#### (1) 竞争激烈风险

#### (2) 原材料风险

#### (3) 生产周期波动风险

#### (4) 技术风险

### 4.2.5 行业兼并重组分析

#### (1) 国际兼并重组分析

#### (2) 国内兼并重组分析

## 4.3 液晶显示器行业投资策略与建议

### 4.3.1 行业盈利因素分析

#### (1) 政策支持分析

#### (2) 技术推动分析

#### (3) 市场需求分析

### 4.3.2 行业投资机会分析

### 4.3.3 行业投资策略与建议

## 图表目录

### 图表1：液晶显示器的特征简析

图表2：液晶显示器的优缺点简析

图表3：2018-2023年二季度中国GDP变化情况（单位：万亿元，%）

图表4：2018-2023年中国工业增加值变化图（单位：亿元）

图表5：2018-2023年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表6：2018-2023年国内制造业PMI走势图（单位：%）

图表7：2017-2023年中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）（单位：%）

图表8：中国液晶显示器行业相关标准汇总

图表9：中国液晶显示器行业相关政策分析

图表10：中国液晶显示器行业相关发展规划

图表11：2018-2023年中国液晶显示器发明专利申请数量变化（单位：件）

图表12：截至2023年国内液晶显示器发明专利申请数量排名（单位：件）

图表13：中国液晶显示器行业发展机遇与威胁分析

图表14：中国液晶显示器行业状态描述总结表

图表15：中国液晶显示器行业经济特性分析

图表16：2018-2023年中国液晶显示器市场规模（单位：亿元）

图表17：2018-2023年中国液晶显示器出口变化趋势（单位：亿美元，百万台）

图表18：2018-2023年中国液晶显示器出口均价变化（单位：美元/台）

图表19：2015-2023年中国液晶显示器品牌排名

图表20：液晶显示器行业现有企业的竞争分析

图表21：液晶显示器行业潜在进入者威胁分析

图表22：LCD与OLED比较分析

图表23：液晶显示器行业对上游议价能力分析

图表24：液晶显示器行业购买商议价能力分析

图表25：液晶显示器行业竞争情况总结

图表26：三星电子基本信息表

图表27：三星电子业务能力简况表

图表28：2018-2023年二季度三星电子营业收入及营业利润规模（单位：万亿韩元）

图表29：三星电子发展优劣势分析

图表30：武汉艾德蒙科技股份有限公司基本信息表

图表31：武汉艾德蒙科技股份有限公司业务能力简况表

图表32：武汉艾德蒙科技股份有限公司发展优劣势分析

图表33：LG电子基本信息表

图表34：LG电子业务能力简况表

图表35：2018-2023年LG电子经营业绩情况（单位：万亿韩元）

图表36：LG电子发展优劣势分析

图表37：飞利浦电子公司基本信息表

图表38：飞利浦电子公司业务能力简况表

图表39：2018-2023年二季度飞利浦（Philips）营业收入及净收益情况（单位：亿欧元）

图表40：飞利浦电子公司发展优劣势分析

图表41：ViewSonic（优派）基本信息表

图表42：ViewSonic（优派）业务能力简况表

图表43：ViewSonic（优派）发展优劣势分析

图表44：明基电通股份有限公司基本信息表

图表45：明基电通股份有限公司业务能力简况表

图表46：明基电通股份有限公司发展优劣势分析

图表47：戴尔公司基本信息表

图表48：戴尔公司业务能力简况表

图表49：2017-2023年财年戴尔公司经营业绩情况（单位：亿美元）

图表50：戴尔公司发展优劣势分析

图表51：华硕电脑股份有限公司基本信息表

图表52：华硕电脑股份有限公司业务能力简况表

图表53：2022财年第二季度华硕电脑股份有限公司分地区营收状况（单位：%）

图表54：华硕电脑股份有限公司营销网络分布

图表55：华硕电脑股份有限公司发展优劣势分析

图表56：惠科股份有限公司基本信息表

图表57：惠科股份有限公司业务能力简况表

图表58：惠科股份有限公司液晶显示器产品一览表

图表59：惠科股份有限公司发展优劣势分析

图表60：宏碁集团基本信息表

图表61：宏碁集团业务能力简况表

图表62：宏碁集团发展优劣势分析

图表63：2023-2030年中国液晶显示器市场规模预测（单位：亿元）

图表64：液晶显示器行业投资现状

图表65：国际LCD行业投资兼并重组现状

图表66：国内LCD行业投资兼并重组现状

图表67：近年液晶显示器产业扶持政策情况