

这里告诉巨量引擎教育培训投流推广如何投流

产品名称	这里告诉巨量引擎教育培训投流推广如何投流
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

这里告诉巨量引擎教育培训投流推广如何投流

想要推投放开主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

巨量引擎教育培训收费标准是怎样的？

1、OCPC计费

按点击效果计费，被点击才计费，当仅被曝光时就可以节省费用。目前巨量引擎教育培训信息流的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了主投放的链接，巨量引擎教育培训系统会收取主0.2元的费。

优势：

投资转化率高：被点击才付费，而点击的用户几乎都是潜在用户，因为感兴趣才点击。

适合低预算企业：预算少、对转化要求高的主，选择cpc计费方式更适合，因为可以合理把握消费预算。

此外，该剧邀请到李健仁“如花”老师加盟其中，饰演格外出彩的强盗统领，表情夸张却不失笑点，贴合该剧之风。与此同时，梁霆炜于日前主演的犯罪题材电影《七日》仍有李健仁老师的精彩演绎，片中梁霆炜饰演男主，网瘾少年高飞。此番两人二度合作又将擦出怎样的火花，深受期待。早前，在电影节及台湾电影金马奖上获奖的电影《不成问题的问题》中，梁霆炜饰演的寿生一角与《家丁》中的胡兰简

直判若两人然而又异曲同工，虽然都是人前人后两张脸，但是寿生的性格更多是沉稳，而胡兰则是偏向于搞怪。

2、实现投放

巨量引擎教育培训并不是所有的用户都需要的，但是对于有些不需要的用户，看到巨量引擎教育培训会比较排斥及敏感的。然而，巨量引擎教育培训可以利用AI数据分析用户的兴趣爱好，根据他们日常的搜索习惯，对感兴趣的用户进行针对性的推送。这样的巨量引擎教育培训推广不仅可以降低主盲目投放的成本，又可以提高产品的转化率。

3、OCPM计费

按千次曝光计费，信息流一个CPM的价格为4元，即主选择按曝光收费，每一千次曝光展现，抖音收取主4元的费。

优势：

价格便宜：不管点击是否，都只按曝光来扣费，每展现10次仅需4分钱，这个费用还是非常低的。

适合预算充足企业：企业品牌有一定影响力，但目标受众无法预判，适合选择OCPM。