

2025中国家电展|上海消费电子展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2025中国家电展 上海消费电子展 |
| 公司名称 | 博励会展 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 展位咨询及预定 |
| 联系电话 | 18221843043 18221843043 |

产品详情

AWE2024将为参展企业带来哪些新价值呢?

首先，便是帮助企业提升公众影响力。AWE会议团队负责人刘橙介绍说，AWE2023共迎来400余家，超千人的媒体报道团队，在CCTV黄金栏目、北京卫视、东方卫视、广东卫视等多家电视台，以及人民网、新华网等众多权威媒体进行专题报道;而诸如人民日报、经济日报等权威媒体更是给予了AWE大幅要闻版面报道。同时，在AWE2023期间，央视财经频道《中国风物大集》栏目，更是派出了近百人直播团队走进AWE现场，以“一展看未来”为主题，沉浸式探展，深度对话企业高管，为观众解锁了关于未来智慧家的无限可能，让更多人了解到中国家电以及家电品牌的硬核魅力。此外，为了给参展企业造势，在展会开展前一个月，AWE便联合参展商在上海及周边区域以及全国主要城市进行了线下场所的高密度广告投放，包括高端社区的电梯间广告，重点商圈的户外大屏，高铁站、高铁车厢广告，东方明珠塔品牌灯光秀等等，为参展企业打造了品牌高曝光时刻。而在AWE2024，上述“保留节目”只会增配;同时，AWE会议团队还将投入重金扩大AWE的国际影响力。在AWE2023期间，来自日本东京电视台、富士电视台、共同社、美通社的机构和媒体，都对AWE进行了大篇幅报道;而在2024年，AWE会议团队计划邀约更多国际媒体，扩大展会全球影响力，助力打响中国家电及消费电子品牌的国际声誉。第二，助力参会企业提升品牌和产品热度，唤醒消费热情。刘橙提到，在AWE2023期间，除了众多媒体的报道以外，AWE还与京东、抖音等平台达成协议。多年来，京东一直是陪伴并见证AWE成长壮大的重要战略合作伙伴之一，在AWE2023期间，京东不仅现场展出了1000多平米的超大展台，同时打通了线上社交、电商、视频引导、知识分享等多方线上平台;因为当时展会举办时间接近“五一”假期，京东家电家居还与AWE联合启动了“五一换新周”活动，开启现场带货模式，线上、线下、逛展、下单一一条龙。另外，在2023年抖音也首次成为AWE的战略合作伙伴，双方共同开启了抖音潮店盛典，包括“东方甄选”在内的数百名抖音知名主播团队参与到这场直播盛会中，为数亿粉丝推荐好产品和好品牌，在此期间，“东方甄选”直播间打破了其历史最高带货记录。而在微博端，AWE2023的相关阅读话题更是超过2.7亿播放量，让无数消费者对新奇趣的家电和消费电子产品“种草”。而在AWE2024展会期间，上述“带货”、“种草”亮点仍将继续。除此以外，AWE团队还将首次与深圳市商用显示系统产业促进会合作，迎接深圳商显和消费电子展团，这些展团背后也链接有大量资源，如合作机遇、高净值消费人群等，有助于AWE参展品牌触达更细分、更广泛的圈层用户。此外，德国现代厨房行业协会也将再度回归AWE，更多国际展商、国

际买家的到来，将进一步提升中国家电与消费电子产业与世界市场的对话频率。当前，在国家提振消费信心的大议题下，AWE2024也得到上海市商委的协助，展会活动计划与上海市本地促消费购物节联动打通。上海市商委届时会配合将会议展出信息传达至每个社区，邀请消费者到达现场，让更多意向消费者近身体验科技为生活带来的变革。而外地观众，也可通过京东、抖音、小红书、B站、微博等众多信息和产品媒介平台，一起感受并享受展会带来的“惊喜礼包”。此外，对于参展商而言，AWE平台一直是企业接触新思维、新伙伴、新模式的重要平台，在这里，不仅有全球一流的标杆产品，有让想象成为现实、概念落地为场景的现实案例，还有各界领袖的高瞻远瞩，从家电到消费电子，从零部件单品到场景解决方案，从某个思维雏形到万物互联，AWE平台汇聚的是智慧，赋能的是共生。2024年3月14日至17日，AWE2024将与大家一起展现“智能科技”，领略“创享生活”。

2024中国家电展|上海消费电子展

亲爱的客户，非常荣幸地邀请您参加2024中国家电展|上海消费电子展，本次展会将在上海举行，为您提供丰富多样的家电及消费电子产品。我们为您精心准备了一个独特的展览体验，帮助您深入了解最新的产品和技术趋势，并为您提供购买指导。以下将从多个角度为您介绍本次展会的内容。

1. 产品展示

中国家电展|上海消费电子展将为您呈现来自全球各地的顶级家电和消费电子产品。您将有机会亲自体验家电和消费电子产品的最新创新，包括智能家居设备、电视、音响、冰箱、洗衣机、空调等各类产品。参展商将展示最新的技术、性能和设计，让您更好地了解产品的优势和特点，从而为您的购买决策提供参考。

2. 技术交流

展会期间，我们将举办多场专业的技术交流会议和研讨会，邀请业界专家和学者分享家电和消费电子领域的最新研究成果和发展趋势。您将有机会与同行们深入探讨行业动态、技术创新和市场趋势，共同推动家电和消费电子领域的发展。这是一个非常好的机会，让您与行业内的专业人士进行交流与合作。

3. 商务合作

我们的展台还为企业提供商务合作的机会。您将有机会与全球知名的家电和消费电子厂商进行面对面的洽谈，发掘更多合作机会和商业合作伙伴。在展会期间，我们还将组织专门的商业洽谈活动，为您提供充分的商业机会。

4. 社交活动

除了展览和商务活动，我们还为您准备了丰富多彩的社交活动。您将有机会参加展会晚宴、品鉴会和观光游览等活动，结识更多行业内的专业人士和业界精英，拓展人脉圈并增进彼此之间的了解。

5. 进一步咨询

如果您需要了解更多关于2024中国家电展|上海消费电子展的信息，欢迎访问我们的官方网站或关注我们的社交媒体平台，我们将提供展会相关的最新动态和详细信息。也请您尽早预定您的展位并及时报名参展。

我们期待着您的到来，与您共同探索家电和消费电子领域的最新趋势和创新。