

抖音小店如何与达人合作推广商品-抖音小店达人合作玩法解析

产品名称	抖音小店如何与达人合作推广商品- 抖音小店达人合作玩法解析
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

产品详情

抖音小店作为一种新兴的电商平台，提供了很多机会和渠道供商家推广和销售商品。而与抖音上的达人合作，更是一种有效的方式来提升店铺的曝光和销量。下面将为你介绍抖音小店达人合作的具体流程和玩法。

一、精选合适的商品

在开始与达人合作之前，商家需要先选择适合合作的商品。主推商品通常是那些利润较高且能够带来较好引流效果的商品。商家可以根据自身经验和市场需求，确定主推商品的种类和数量。此外，也可以根据与达人的合作关系，共同探讨和确定合适的产品。

二、寻找合适的达人

商家需要在抖音的精选联盟中寻找与自己商品相关的达人。选择达人时，可以参考其场均GMV（成交额）是否在3000元以上。这样的达人通常具有较高的影响力和粉丝基础，能够更好地推广商品。此外，商家还可以考虑一些专业达人或者与目标用户有较好匹配度的达人。

三、邀约达人合作

邀约达人是合作的关键步骤，商家需要注意邀约时的话术和沟通技巧。首先，可以通过提高合作佣金的方式来吸引达人的注意力，并激发其合作的兴趣。其次，商家需要向达人介绍自己是原头厂家，并且有几款产品的销量和好评都不错，让达人对自己店铺的产品感兴趣。

四、提供货盘表

商家可以将店铺准备主推的商品信息整理成货盘表，包括商品名称、规格、价格、佣金、链接、发货时间等。通过货盘表，达人可以清楚地了解商家的商品情况，方便达人进行推广和销售。商家可以提供详细的商品信息，并可以根据达人的要求进行调整和协商。

五、维护店铺体验分

店铺的体验分是商家在抖音小店中的重要指标之一，也是达人考量合作的重要因素。商家需要提前维护好店铺的体验分，保证商品质量和售后服务的良好。只有在店铺的整体表现达到一定水平时，才能更好地吸引达人的合作。

在与达人合作过程中，商家还需要与达人进行持续沟通，及时解决可能出现的问题，并根据市场反馈进行调整和优化。通过与达人合作，商家可以借助达人的影响力和粉丝基础，提升店铺的曝光和销量，加强品牌的推广和塑造。