

2024深圳视觉物联应用展览会(四月份)

产品名称	2024深圳视觉物联应用展览会(四月份)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际安防及视觉物联应用展览会

时间：2024年4月9-11日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

近年来，在大环境的推动之下，平安城市、雪亮工程、天网工程等项目的推广落地对安防行业的技术要求越来越高，传统的安防监控逐渐转型向更加的人脸和车辆识别、周界检测、大数据分析、智能分析等发展。加之前几年疫情的反复，“电子哨兵”、智能门磁等新科技智能终端产品也不断涌向。在人工智能、大数据、云计算等新技术的赋能之下，安防行业逐渐与物联网融合，智慧大脑、车联网、数字孪生等非传统类安防项目的开展使得AIoT在安防行业生根发芽，安防行业的边界也在不断泛化。

为顺应当前物联网产业和安防及视觉物联应用市场的变化和发展潮流，促进中外安防相关产业上下游交流与合作，2024深圳国际安防及视觉物联应用展览会将于2024年4月9-11日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，专注于为安防及视觉物联应用企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案。将力邀海内外安防硬件及视频方案商、集成商产业链内上下游有名企业参展，为业内供需双方面对面沟通、了解及商务合作搭建一个平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给安防及视觉物联应用行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把握行业发展方向。共享国际化大平台，共拓安防及视觉物联应用大市场，让我们携手同行，共创商机！

展品范围

公共安全：视频监控、防盗/报警、智慧警务、智能楼宇、楼宇对讲、智能锁、猫眼/门铃、公共广播、会议系统、通道闸、门禁“一卡通”、出入口控制、电子巡更系统、智能安防摄像机、定位导航系统、机器人、无人系统等；

军警：安检门、移动执法等；

抗疫产品：红外热成像、电子哨兵、防疫门磁、消杀机器人等；

AIoT：人工智能技术、人脸、指纹等生物识别技术、5G/6G、关键芯片、大数据/云计算、网络安全、物联网、机器视觉、元宇宙、3D全息设备、量子科技、区块链等；

视频感知：可见光、红外、紫外等；

视觉感知层：摄像机、3D视觉(双目、结构光、TOF)、红外热成像、生物识别等；

核心器件：soc芯片、sensor等；

算法厂商：算法、边缘盒、服务器等；

通讯传输：WiFi、4G/5G/Cat1/NB、工业网关等；

平台管理：数据存储、数字孪生、数据转发、AI分析等；

AI场景化解决方案商：智慧城市、智慧工地、智慧社区/园区、智慧农业、智慧能源、智能家居、智慧办公、智能交通、智能停车、智慧消防、应急救援、智慧医疗、智能制造、车载产品等；

其他智能安防行业解决方案：音视频设备、投影设备、光电显示屏、综合布线、服务器存储、激光雷达、电池/电源、电机/马达、辅材/检测/科研、3D打印等。

展会优势

高效供需对接平台——超10,000+的全产业链物联网安防及视觉物联应用行业相关观众将赴展会现场与国内外品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息展览会，也是行业具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全媒体渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎，微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台，DOUYIN、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要平台推广曝光，为品牌提高度，加速品牌从同行中脱颖而出。

展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为安防及视觉物联应用产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成世新一代安防及视觉物联应用产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握安防及视觉物联应用产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外安防及视觉物联应用产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CITE-ELE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

公共广播系统按照传输、信号处理方式可分为以下几类：

传统方式是通过音频线把模拟功率信号传输到终端扬声器上，以机房的功率放大器到扬声器是采用高电平传输的，一般为100V或70V，其优点是线路损耗少、负载联接方便，只是把带降压变压器的扬声器并接在线路上即可。

数控方式真正意义的数字可寻址公共广播系统它的音频信号、控制信号和通讯全在数位域进行，具有更远的传输距离和更好的传输效果，尤其是将音频信号和控制信号集中在一条两芯的双绞线上传输。