

中国茶饮料市场竞争现状与销售前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国茶饮料市场竞争现状与销售前景分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国茶饮料市场竞争现状与销售前景分析报告2023-2029年【报告编号】：407821【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章茶饮料概念及工艺技术分析 27 11茶饮料的成分及分类 27 111茶饮料的概念
27 112茶饮料的主要成分 27 113茶饮料的分类 27 114其它几种茶饮料
28 12茶饮料品质影响因素及生产工艺流程 29 121影响茶饮料品质的因素 29 122茶饮料生产工艺要点
30 123茶饮料的生产模式 31 124各式茶饮料生产工艺流程 31 13茶饮料工艺技术及发展应用
32 131茶汤萃取工艺概述 32 132茶饮料的热澄清工艺 34 133罐装液态茶饮料加工技术
39 134速溶茶粉在纯茶饮料中的应用 40 135灌装茶工艺的对比分析
40第二章2020-2023年软饮料行业分析 42 212020-2023年世界软饮料行业发展概况
42 211全球软饮料市场发展态势分析 42 212部分国家软饮料进出口状况
50 213国际软饮料包装材料的发展变化 52 214美国软饮料市场销量持续下滑
54 215俄罗斯软饮料市场发展走势与前景 55 222019-2023年中国软饮料行业发展分析
56 2212020-2023年中国饮料业行业发展回顾 56 2222020-2023年中国软饮料生产及销售状况
59 2232023年我国软饮料市场发展动态 63 232020-2023年中国软饮料市场竞争分析
65 231软饮料行业的竞争力评析 65 232中国软饮料市场竞争程度剖析
66 233“强强联手”竞争模式初步成型 67 234特殊用途饮料成软饮料市场竞争的蓝海
69 2352020-2023年我国软饮料市场竞争特点分析 70第三章2020-2023年中国茶饮料行业分析
73 31茶饮料行业发展概述 73 311中国茶饮料十四五年发展变化 73 312茶饮料行业特征分析
74 313驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析 79 32 2021-2023年茶饮料政策环境分析
96 321《食品安全法》正式实施 96 33茶饮料市场发展总体分析 98 331中国茶饮料市场发展综述
98 332我国茶饮料市场发展的特点 99 333茶饮料市场消费者需求特征透析
99 334中国茶饮料市场产品结构分析 101 335茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析
104 342019-2023年茶饮料市场发展分析 107 3412020-2023年茶饮料市场呈蓬勃发展态势
107 3422020-2023年茶饮料市场的新变化透析 108 3432020-2023年汇源收购旭日升强势介入茶饮料市场

110 3442020-2023年借塑化剂事件契机茶饮料积极抢占市场 113 3452023年茶饮料市场的发展特征
115 352020-2023年茶饮料市场存在问题及对策分析 121 351中国茶饮料产业存在的问题分析
121 352中国茶饮料行业亟需规范化发展 122第四章中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况
124 41中国茶饮料及其他软饮料制造行业经济规模
124 4112021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业销售规模
124 4122021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业利润规模
125 4132021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业资产规模
128 42中国茶饮料及其他软饮料制造行业盈利能力指标分析
131 4212021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面
131 4222021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业盈利能力分析
136 4232021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率
140 43中国茶饮料及其他软饮料制造行业营运能力指标分析
152 4312021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率
152 44中国茶饮料及其他软饮料制造行业偿债能力指标分析
158 4412021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业偿债能力分析 158第五章2020-2023年中国凉茶市场分析
161 512020-2023年凉茶市场状况综述 161 511中国凉茶市场发展概述
161 512中国凉茶市场竞争格局分析 164 513我国首个“凉茶公约”重磅出炉
166 514受中药材涨价影响凉茶业成本剧增 172 515凉茶市场发展机会探析
174 522020-2023年广东凉茶市场分析 175 521广东凉茶市场发展现状 175 522广东凉茶市场良莠不齐
176 523广东凉茶市场运行特点 177 532020-2023年凉茶市场竞争分析 182 531凉茶市场竞争历程分析
182 532霸王引发凉茶市场新一轮混战 185 533我国凉茶市场竞争升级
187 534两大凉茶新品的竞争手段解析 190 54凉茶市场存在的问题及策略分析
191 541凉茶市场同质化现象严重 191 542凉茶业QS认证面临的问题
191 543国内多数凉茶企业经营状况欠佳 194 544凉茶饮料业发展障碍及对策分析
194 545中国凉茶市场根据地战略分析 195第六章2020-2023年茶饮料行业竞争分析
197 612020-2023年茶饮料行业竞争格局分析 197 611中国茶饮料行业龙头企业简述
197 612中国茶饮料市场竞争状况分析 198 613茶饮料竞争焦点转向新包装与新品种
201 62茶饮料市场竞争群体详解 202 621市场先行者：旭日升 202 622市场lingdao者：康师傅和统一
203 623市场挑战者：可口可乐 204 624其它市场追随者
205 63茶饮料行业的SWOT剖析及竞争策略选择 205 631机遇分析 205 632威胁分析 205 633优势分析
205 634劣势分析 206 635市场挑战者竞争战略探讨 206 64茶饮料市场竞争中的营销对策分析
208 641茶饮料品牌文化营销解析 208 642茶饮料市场营销竞争策略 209 643茶饮料广告策略分析
210 644茶饮料产品策略分析 212 645茶饮料三优先销售策略解析
212第七章2020-2023年茶饮料行业营销分析 216 71旭日升集团营销案例分析
216 711旭日升发展阶段及衰败原因分析 216 712旭日升营销管理失误分析
220 713旭日升归来背后的“三板斧”策略分析 222 7142020-2023年依托汇源集团优势旭日升高调回归
224 72康师傅营销策略分析 226 721康师傅茶饮料市场多品牌战略
226 722康师傅茶饮料的营销策略组合 231 723康师傅茶饮料营销对茶饮企业的启迪
232 724康师傅饮料的“再来一瓶”营销策略解析 234 725康师傅茶饮料的“美丽营销”战术分析
236 73统一茶饮料市场营销分析 237 731统一茶饮料的产品促销策略分析
237 732统一茶饮料的竞争战略解析 239 733统一茶饮料市场营销战略透析 240 74娃哈哈营销策略分析
242 741娃哈哈的品牌营销分析 242 742娃哈哈茶饮料的推广方法解析
245 743娃哈哈迈向高端市场营销策略探析 251 75王老吉 253 751王老吉营销策略概述
253 752王老吉网络营销推广方案简述 256 753以CSR战略角度透视王老吉的亚运营销
258 754王老吉营销发展面临的挑战 260第八章2020-2023年茶饮料市场替代产品发展分析
268 81碳酸饮料 268 811中国碳酸饮料生产与消费情况 268 812中国碳酸饮料市场发展状况分析
269 813碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价 269 82果汁饮料 270 821中国果汁饮料市场发展概况
270 8222023年欧盟出台果汁新规 272 823果汁饮料行业未来发展热点 273 83乳品饮料
276 831我国含乳饮料行业发展综述 276 832我国乳饮料市场新品层出不穷
278 833果粒酸乳饮料成市场热点 278 834未来我国乳饮料企业发展趋势探析 278 84包装饮用水
279 841包装饮用水市场综合分析 279 842中国饮用水行业步入成熟阶段

282 8432020-2023年中国饮用水行业发展主题 283 844中国瓶装水市场竞争形态剖析
285 845饮用水行业竞争焦点 285第九章2023-2029年茶饮料市场投资及前景分析
286 91软饮料行业发展前景分析 286 911软饮料行业发展优势及空间分析
286 912未来软饮料业将步入重构时期 288 913我国西部软饮料市场增长潜力巨大
290 914软饮料市场消费方向分析 291 92茶饮料行业投资机会分析 296 921茶饮料新品催生创业机会
296 923茶饮料产品的投资开发方向 298 932023-2029年茶饮料行业前景预测
299 9312023-2029年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析 299 932我国茶饮料市场未来前景展望
299第十章2019-2023年国内外茶饮料行业重点上市公司 301 101可口可乐 301 1011公司简介
301 10122020-2023年可口可乐公司经营状况 301 1013可口可乐茶饮料品牌战略分析
305 10142023年“原叶”茶饮市场推广策略分析 307 102百事可乐 308 1021公司简介
308 1022百事“草本乐”产品分析 309 10232020-2023年财年百事公司经营状况
311 1025百事可乐凭借草本乐进军我国草本饮料市场 315 103康师傅控股有限公司 317 1031公司简介
317 10322020-2023年康师傅经营状况分析 318 1033 2020-2023年康师傅集团总体运营态势分析 321 1034
康师傅茶饮研发成功因素分析 322 104统一企业股份有限公司 327 1041公司简介
327 10422020-2023年统一企业经营状况分析 327 1043 2020-2023年统一集团总体运营态势分析
327 105深圳市深宝实业股份有限公司 330 1051公司简介 330 10522020-2023年深宝经营状况分析
330 1053公司未来发展展望 334 106广州药业股份有限公司 334 1061公司简介
334 10622019-2023年1-6月广州药业经营状况分析 335 10632023年1-6月广州药业经营状况分析
336 1065广州药业获得白云山凉茶代理权 337 1066广州药业大肆进军美国凉茶市场
337第十一章2021-2023年国内茶饮料行业其他重点企业竞争优势及财务状况分析
339 111广州顶津食品有限公司 339 11112021-2023年公司发展状况分析 339 1112公司偿债能力分析
339 1113公司营运能力分析 341 1114公司获利能力分析 344 112乐天澳的利饮料有限公司
345 11212021-2023年公司发展状况分析 345 1122公司偿债能力分析 346 1123公司营运能力分析
347 1124公司获利能力分析 351 113康师傅广州饮品有限公司 352 11312021-2023年公司发展状况分析
352 1132公司偿债能力分析 353 1133公司营运能力分析 354 1134公司获利能力分析
357 114广东加多宝饮料食品有限公司 359 11412021-2023年公司发展状况分析
359 1142公司偿债能力分析 359 1143公司营运能力分析 361 1144公司获利能力分析
365 115杭州顶津食品有限公司 367 11512021-2023年公司发展状况分析 367 1152公司偿债能力分析
367 1153公司营运能力分析 369 1154公司获利能力分析 372 116浙江加多宝饮料有限公司
374 11612021-2023年公司发展状况分析 374 1162公司偿债能力分析 374 116 3公司营运能力分析
375 116 4公司获利能力分析 378 117红牛维他命饮料有限公司 379 11712021-2023年公司发展状况分析
379 1172公司偿债能力分析 380 1173公司营运能力分析 382 1174公司获利能力分析
384 118康师傅（沈阳）饮品有限公司 386 11812021-2023年公司发展状况分析
386 1182公司偿债能力分析 386 1183公司营运能力分析 387 1184公司获利能力分析
390 119福建加多宝饮料有限公司 392 11912021-2023年公司发展状况分析 392 1192公司偿债能力分析
392 1193公司营运能力分析 393 1194公司获利能力分析 396 1110浙江香飘飘食品有限公司
397 111012021-2023年公司发展状况分析 397 11102公司偿债能力分析 398 11103公司营运能力分析
399 11104公司获利能力分析 402 1112郑州顶津食品有限公司 404 111212021-2023年公司发展状况分析
404 11122公司偿债能力分析 404 11123公司营运能力分析 405 11124公司获利能力分析
408 1113浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司 409 111312021-2023年公司发展状况分析
409 11132公司偿债能力分析 410 11133公司营运能力分析 411 11134公司获利能力分析
414 1114加多宝饮料有限公司 415 111412021-2023年公司发展状况分析 415 11142公司偿债能力分析
415 11143公司营运能力分析 416 11144公司获利能力分析 419 1115湖北元阳食品有限公司
420 111512021-2023年公司发展状况分析 420 11152公司偿债能力分析 420 11153公司营运能力分析
421 11154公司获利能力分析 424 1116成都市美迪特饮料有限公司
425 111612021-2023年公司发展状况分析 425 11162公司偿债能力分析 425 11163公司营运能力分析
426 11164公司获利能力分析 429

图表目录图表：我国茶饮料行业的产业链结构图 29图表：2019-2023年我国软饮料月度产量及增速

44图表：2019-2023年我国碳酸饮料月度产量及增速
45图表：2019-2023年我国瓶（罐）装饮用水月度产量及增速 46图表：2021-2023年我国软饮料累计销量
47图表：2021-2023年我国城乡居民累计收入及增速
48图表：2019-2023年限额以上批发零售业饮料类商品零售总值
49图表：2023年1-6月我国软饮料出厂价格指数 50图表：2019-2023年我国果蔬汁月度出口量及同比增速
51图表：2019-2023年我国橙汁月度出口量及同比增速
51图表：2019-2023年我国苹果汁月度出口量及同比增速
52图表：2021-2023年中国饮料行业企业数量增长趋势
57图表：2023年1-6月我国软饮料月度产量及同比增速
60图表：2023年1-6月我国碳酸饮料月度产量及同比增速
61图表：2023年以来我国果汁和蔬菜汁饮料类月度产量及同比增速
62图表：2019-2023年我国软饮料产量及增速（单位：万吨，%）
62图表：2021-2023年软饮料制造业利润总额及同比增速
63图表：2021-2023年以来我国农产品批发价格指数
64图表：2021-2023年我国原材料、燃料、动力购进价格指数
64图表：2021-2023年我国农产品批发价格指数 65图表：2021-2023年茶饮料及销售额
71图表：2021-2023年我国人口及其自然增长率变化趋势
81图表：2021-2023年我国出口人口性别比变化情况 81图表：2020-2023年末各年龄段人口比重
82图表：2021-2023年我国各年龄段人口比重变化情况
82图表：2021-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表
84图表：2021-2023年我国社会消费品零售总额及其增长速度
88图表：我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 88图表：2023年份社会消费品零售总额主要数据
89图表：按购买行为因素细分市场 100图表：各类饮料的购买场景
100图表：果汁饮料和茶饮料消费频次差异 105图表：对果汁饮料和茶饮料价格接受程度差异
106图表：果汁饮料和茶饮料目标消费者差异
106图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制行业销售收入分析
124图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业利润总额分析
125图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业资产状况分析
128图表：2021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面
131图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业亏损情况分析
134图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业盈利能力分析
137图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业销售成本分析
140图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业销售费用分析
143图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业管理费用统计
146图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业财务费用统计
149图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业营运能力分析
152图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业营运能力分析
155图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业偿债能力分析
158图表：2019-2023年我国碳酸饮料月度产量及增速 268图表：2023年1-6月我国软饮料出厂价格指数
269图表：2022年以来我国果汁和蔬菜汁饮料类月度产量及同比增速
271图表：2019-2023年我国软饮料产量及增速（单位：万吨，%）
272图表：2021-2023年软饮料制造业利润总额及同比增速 286图表：2021-2023年我国农产品批发价格指数
287图表：2021-2023年以来我国原材料、燃料、动力购进价格指数 287图表：可口可乐公司利润分析表
301图表：可口可乐公司负债分析表 302图表：可口可乐公司现金流量分析表
304图表：百事可乐利润分析表 312图表：百事可乐现金流量分析表 314图表：
康师傅集团财务指标分析表 318图表：康师傅集团负债分析表 319图表：康师傅集团现金流量分析表
320图表：康师傅集团综合损益分析表 321图表：统一集团财务指标分析表 328图表：统一集团负债分析表
328图表：2023年第一季统一集团现金流量表 329图表：深圳市深宝实业股份有限公司负债分析表
331图表：深圳市深宝实业股份有限公司利润分析表
333图表：近4年广州顶津食品有限公司资产负债率变化情况
340图表：近3年广州顶津食品有限公司资产负债率变化情况

340图表：近4年广州顶津食品有限公司产权比率变化情况
341图表：近3年广州顶津食品有限公司产权比率变化情况
341图表：近4年广州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况
342图表：近3年广州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况
342图表：近4年广州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况
343图表：近3年广州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况
343图表：近4年广州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况
344图表：近3年广州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况
344图表：近4年广州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况
345图表：近3年广州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况
345图表：近4年乐天澳的利饮料有限公司资产负债率变化情况
347图表：近3年乐天澳的利饮料有限公司资产负债率变化情况
347图表：近4年乐天澳的利饮料有限公司固定资产周转次数情况
348图表：近3年乐天澳的利饮料有限公司固定资产周转次数情况
348图表：近4年乐天澳的利饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
349图表：近3年乐天澳的利饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
349图表：近4年乐天澳的利饮料有限公司总资产周转次数变化情况
350图表：近3年乐天澳的利饮料有限公司总资产周转次数变化情况
350图表：近4年乐天澳的利饮料有限公司销售毛利率变化情况
351图表：近3年乐天澳的利饮料有限公司销售毛利率变化情况
351图表：近4年康师傅广州饮品有限公司资产负债率变化情况
353图表：近3年康师傅广州饮品有限公司资产负债率变化情况
353图表：近4年康师傅广州饮品有限公司产权比率变化情况
354图表：近3年康师傅广州饮品有限公司产权比率变化情况
354图表：近4年康师傅广州饮品有限公司固定资产周转次数情况
355图表：近3年康师傅广州饮品有限公司固定资产周转次数情况
355图表：近4年康师傅广州饮品有限公司流动资产周转次数变化情况
356图表：近3年康师傅广州饮品有限公司流动资产周转次数变化情况
356图表：近4年康师傅广州饮品有限公司总资产周转次数变化情况
357图表：近3年康师傅广州饮品有限公司总资产周转次数变化情况
357图表：近4年康师傅广州饮品有限公司销售毛利率变化情况
358图表：近3年康师傅广州饮品有限公司销售毛利率变化情况
358图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司资产负债率变化情况
360图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司资产负债率变化情况
360图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司产权比率变化情况
361图表：近3年广东加多宝饮料食品有限公司产权比率变化情况
361图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司固定资产周转次数情况
362图表：近3年广东加多宝饮料食品有限公司固定资产周转次数情况
362图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司流动资产周转次数变化情况
363图表：近3年广东加多宝饮料食品有限公司流动资产周转次数变化情况
363图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司总资产周转次数变化情况
364图表：近3年广东加多宝饮料食品有限公司总资产周转次数变化情况
364图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司销售毛利率变化情况
366图表：近3年广东加多宝饮料食品有限公司销售毛利率变化情况
366图表：近4年杭州顶津食品有限公司资产负债率变化情况
367图表：近3年杭州顶津食品有限公司资产负债率变化情况
368图表：近4年杭州顶津食品有限公司产权比率变化情况
368图表：近3年杭州顶津食品有限公司产权比率变化情况
369图表：近4年杭州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况
369图表：近3年杭州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况
370图表：近4年杭州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况

371图表：近3年杭州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况
371图表：近4年杭州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况
372图表：近3年杭州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况
372图表：近4年杭州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况
373图表：近3年杭州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况
373图表：近4年浙江加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况
374图表：近3年浙江加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况
375图表：近4年浙江加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况
375图表：近3年浙江加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况
376图表：近4年浙江加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
376图表：近3年浙江加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
377图表：近4年浙江加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况
377图表：近3年浙江加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况
378图表：近4年浙江加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况
378图表：近3年浙江加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况
379图表：近4年红牛维他命饮料有限公司资产负债率变化情况
380图表：近3年红牛维他命饮料有限公司资产负债率变化情况
380图表：近4年红牛维他命饮料有限公司产权比率变化情况
381图表：近3年红牛维他命饮料有限公司产权比率变化情况
381图表：近4年红牛维他命饮料有限公司固定资产周转次数情况
382图表：近3年红牛维他命饮料有限公司固定资产周转次数情况
382图表：近4年红牛维他命饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
383图表：近3年红牛维他命饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
383图表：近4年红牛维他命饮料有限公司总资产周转次数变化情况
384图表：近3年红牛维他命饮料有限公司总资产周转次数变化情况
384图表：近4年红牛维他命饮料有限公司销售毛利率变化情况
385图表：近3年红牛维他命饮料有限公司销售毛利率变化情况
385图表：近4年康师傅（沈阳）饮品有限公司资产负债率变化情况
386图表：近3年康师傅（沈阳）饮品有限公司资产负债率变化情况
387图表：近4年康师傅（沈阳）饮品有限公司固定资产周转次数情况
387图表：近3年康师傅（沈阳）饮品有限公司固定资产周转次数情况
388图表：近4年康师傅（沈阳）饮品有限公司流动资产周转次数变化情况
388图表：近3年康师傅（沈阳）饮品有限公司流动资产周转次数变化情况
389图表：近4年康师傅（沈阳）饮品有限公司总资产周转次数变化情况
389图表：近3年康师傅（沈阳）饮品有限公司总资产周转次数变化情况
390图表：近4年康师傅（沈阳）饮品有限公司销售毛利率变化情况
391图表：近3年康师傅（沈阳）饮品有限公司销售毛利率变化情况
391图表：近4年福建加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况
393图表：近3年福建加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况
393图表：近4年福建加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况
394图表：近3年福建加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况
394图表：近4年福建加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
395图表：近3年福建加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
395图表：近4年福建加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况
395图表：近3年福建加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况
396图表：近4年福建加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况
396图表：近3年福建加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况
397图表：近4年浙江香飘飘食品有限公司资产负债率变化情况
398图表：近3年浙江香飘飘食品有限公司资产负债率变化情况
399图表：近4年浙江香飘飘食品有限公司固定资产周转次数情况
399图表：近3年浙江香飘飘食品有限公司固定资产周转次数情况

400图表：近4年浙江香飘飘食品有限公司流动资产周转次数变化情况
400图表：近3年浙江香飘飘食品有限公司流动资产周转次数变化情况
401图表：近4年浙江香飘飘食品有限公司总资产周转次数变化情况
402图表：近3年浙江香飘飘食品有限公司总资产周转次数变化情况
402图表：近4年浙江香飘飘食品有限公司销售毛利率变化情况
403图表：近3年浙江香飘飘食品有限公司销售毛利率变化情况
403图表：近4年郑州顶津食品有限公司资产负债率变化情况
404图表：近3年郑州顶津食品有限公司资产负债率变化情况
405图表：近4年郑州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况
405图表：近3年郑州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况
406图表：近4年郑州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况
406图表：近3年郑州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况
407图表：近4年郑州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况
407图表：近3年郑州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况
408图表：近4年郑州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况
408图表：近3年郑州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况
409图表：近4年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司资产负债率变化情况
410图表：近3年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司资产负债率变化情况
410图表：近4年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司固定资产周转次数情况
411图表：近3年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司固定资产周转次数情况
411图表：近4年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司流动资产周转次数变化情况
412图表：近3年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司流动资产周转次数变化情况
412图表：近4年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司总资产周转次数变化情况
413图表：近3年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司总资产周转次数变化情况
413图表：近4年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司销售毛利率变化情况
414图表：近3年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司销售毛利率变化情况
414图表：近4年加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况
415图表：近3年加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况
416图表：近4年加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况
416图表：近3年加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况
417图表：近4年加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
417图表：近3年加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
418图表：近4年加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况
418图表：近3年加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况
419图表：近4年加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况
419图表：近3年加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况
420图表：近4年湖北元阳食品有限公司资产负债率变化情况
421图表：近3年湖北元阳食品有限公司资产负债率变化情况
421图表：近4年湖北元阳食品有限公司固定资产周转次数情况
422图表：近3年湖北元阳食品有限公司固定资产周转次数情况
422图表：近4年湖北元阳食品有限公司流动资产周转次数变化情况
423图表：近3年湖北元阳食品有限公司流动资产周转次数变化情况
423图表：近4年湖北元阳食品有限公司总资产周转次数变化情况
423图表：近3年湖北元阳食品有限公司总资产周转次数变化情况
424图表：近4年湖北元阳食品有限公司销售毛利率变化情况
424图表：近3年湖北元阳食品有限公司销售毛利率变化情况
425图表：近4年成都市美迪特饮料有限公司资产负债率变化情况
426图表：近3年成都市美迪特饮料有限公司资产负债率变化情况
426图表：近4年成都市美迪特饮料有限公司固定资产周转次数情况
427图表：近3年成都市美迪特饮料有限公司固定资产周转次数情况
427图表：近4年成都市美迪特饮料有限公司流动资产周转次数变化情况

- 428图表：近3年成都市美迪特饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
- 428图表：近4年成都市美迪特饮料有限公司总资产周转次数变化情况
- 429图表：近3年成都市美迪特饮料有限公司总资产周转次数变化情况
- 429图表：近4年成都市美迪特饮料有限公司销售毛利率变化情况
- 429图表：近3年成都市美迪特饮料有限公司销售毛利率变化情况 430