

2023全国餐饮业博览会|餐饮设备展|中央厨房展览会

产品名称	2023全国餐饮业博览会 餐饮设备展 中央厨房展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2023全国餐饮业博览会|餐饮设备展|中央厨房展览会

第六届深圳餐饮博览会展出面积预计40000平方米，预估参展商1500+，买家观众100000+。基于第五届深圳餐博会原8大主题展区资源及餐饮发展新趋势，为满足餐饮全产业链一站式更深需求，第五届深圳餐博会围绕健康新主题将增设预制菜、冷链与配送展区，并将重点推出6大精品区+6大产业论坛，在积极推动食材从“田间到餐桌”的转化的同时，通过扩大数字化、智能化的技术服务，加大餐饮场景多元化的需求配套品牌引进，迎合深圳市场的融合性，也带动深圳作为科技创新之城在餐饮发展领域体现出来的力量。

展会价格

1.标准展位：3M*3M；¥12000/个；双开口加收800元

展位尺寸：3m*3m 展位楣板、围板、洽谈桌1张，椅子2张，2盏射灯，一个500W电源插座、空调、地毯等；双开口加收800元。

2.光地特装：¥1200/平米

(36平米起租)/展期特装展位不含任何配置，需自行搭建展位，缴纳特装管理费及相应的电费。

2023第6届深圳餐饮博览会

THE 6th SHENZHEN CATERING EXPO 2023 (SZCE 2023)

时间：2023年11月7-9日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会概要：

由全国工商联餐饮业委员会、广东省农业农村厅、深圳市商务局共同指导，深圳市市场监督管理局支持，深圳市国商佳美展览有限公司主办，深圳市团餐行业协会、深圳市饮食服务行业协会、深圳市农业产业化企业协会、深圳市餐饮商会、深圳市日式料理行业协会等单位协办的第六届深圳餐饮博览会（简称：深圳餐博会），将于2023年11月7-9日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。

深圳餐饮博览会立足深圳，已连续举办五届，五年来深圳餐博会累计展览面积超100000平方米，超2000家企业参展，20+万人参观。2021-2022年疫情影响下，第三&四届餐博会更是积极迎合市场所需，积极调整展会规划，在推动商业餐饮升级赛道同时，以乡村振兴专场专馆促成深圳餐饮与地方食材供需交易额高达20亿元。展会每年通过组织餐饮上游企业，包括餐饮品牌、食材、供应链、智能化设备、中央厨房产业、餐厨设备、配套服务等企业参展，与以粤港澳大湾区为核心的餐饮企业负责人组成的80000多个买家进行对接，成为餐饮上游供应商进入粤港澳大湾区餐饮渠道的主要平台及具规模的餐饮展会名片之一，对推进中国餐饮的发展也起到了巨大的助力作用。

展区主题分类

食材原料：粮油米面、食品干货、肉类蛋品、火锅食材、水产海鲜、冻品原料、健康果蔬、农土特产等；

酒类、饮品、咖啡：白酒、葡萄酒、啤酒、果蔬汁类、乳制品、功能性饮品、茶及奶茶饮品，植物蛋白饮料，咖啡等；

中央厨房及餐厨设备：后厨标准化供应、团餐加工、净菜供应链、央厨设备制造及整体解决技术与方案及餐厨环境用品及设备；

预制品及调味料：食材深加工标准化成品及半成品、冷冻速食、调味配料等；

冷链与配送：冷链物流配送设备、系统及服务，生鲜农产品、餐饮采购配送一体化物流解决方案等；

数智化餐饮：餐饮新零售、互联网及数字化餐饮、送餐机器人、智能收银系统与设备、餐饮管理软件、智慧餐饮技术与解决方案等；

餐饮配套与服务：外卖配送系统、食品检测、餐饮店面设计、品牌策划、餐饮管理软件、餐饮配送、集采平台及信息化等供应链服务等；

乡村振兴协作产品：产业帮扶基地及国家乡村振兴重点地区的农副产品；

包装制品：食品包装、酒类/饮品包装、化妆品包装、电子保健包装等；

精品展区：

餐饮机器人集群展区、产业直播集群区、预制菜展区、药食同源集群展区、中国粉面产业展区、乡村振兴协作展区

目标观众

餐饮食材经销/分销/贸易商，酒店餐饮配送、食材分销等渠道商；

肉类、水产海鲜、冷冻食品、粮油调味料及干货、餐厨设备等大型市场负责人，大型食品冷藏物流基地

、农贸批发及农副产品交易中心负责人；

大型酒店、连锁餐企、中/西式餐厅、快餐、团餐、火锅、旅游度假景点、酒吧、咖啡店、KTV等娱乐场所采购负责人；

餐饮品牌老板、加盟商、创业者、投资机构及海内外餐饮项目投资入；

中央厨房类大型餐饮机构、大型商超、养老机构及学校食堂、工业园区、医院政府等食堂机构；

生鲜品牌及农副优食材类社区店运营负责人；

行业人士及相关行业协会、部门、机构。

地方食材代言及**带货机构及代表