

2024厦门国际体育用品博览会（4月）

产品名称	2024厦门国际体育用品博览会（4月）
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024厦门国际体育用品博览会（4月）

时间：2024年04月12-14日

地点：厦门国际会议展览中心

主办单位：万卓展览（上海）有限公司

承办单位：万卓展览（厦门）有限公司

展会概况

中国体育运动行业是一个发展迅速的行业，其市场规模在过去几年中持续增长。根据市场调研2023-2029年中国体育运动行业运营态势与投资前景调查研究报告，2018年，体育产业总规模达到5.55万亿元，而2017年为4.2万亿元，增长了31.8%。此外，2019年，中国体育运动行业市场规模达到了6.2万亿元，比2018年增长了11.8%。除此之外，中国体育运动行业正在加快改革步伐，以适应日益变化的市场环境。杭州亚运会的举办对于杭州市以及整个中国都具有非常重要的意义，不仅可以提高中国在亚洲体育界的影响力，也可以促进中国体育事业的发展。通过亚运会的举办，可以提高中国体育产业的发展水平，推动体育产业与其他产业的融合，促进体育消费的增长，进一步推动中国经济的发展。

厦门市体育产业在体育用品制造、体育赛事活动、体育设施建设等方面都具有得天独厚的优势。在体育用品制造方面，厦门是全国最大的运动健身器材生产和出口基地，同时也是我国运动鞋服和户外装备的主要出口基地。拥有奥佳华、明达塑胶、钢宇、朗美、群鑫、康乐佳、新凯复材、鸿基伟业、伟士、悠度户外、秋野地等一批运动健身和户外装备的龙头企业。安踏、特步、361度、乔丹、匹克、鸿星尔克等运动鞋服品牌企业的研发中心和营销总部也落地在厦门。在体育赛事活动方面，已连续举办21届的厦门国际马拉松赛，除了荣获中国田径协会的“jinpai赛事”认证外，还荣获全国唯一一个“马拉松城市”称号。厦门在承办高水平赛事方面上积累了丰富经验，厦门国际马拉松赛、厦金海峡横渡活动、海峡杯帆船赛等自主赛事已高度品牌化。F1摩托艇世锦赛、攀岩世界杯、世界铁人三项赛、世界沙滩排球巡回赛、国际女子高尔夫球公开赛、全国健美健身锦标赛等品牌体育大赛，也已先后落户厦门并成功举办。

新的机遇

为积极响应国家促进全民健身和体育消费的政策规划，给体育用品行业搭建一座相互交流、共同进取的桥梁。在上级主管单位的指导下，万卓展览联合相关单位共同定于2024年04月12-14日在厦门国际会议展览中心召开“2024厦门国际体育用品博览会”。主办方希望通过展会的举办能够帮助更多企业能更加及时有效的获取订单和销售平台，细分主体需求衔接产业链上下游，搭建专业实效的行业交流及资源共享平台，打通供需交易与合作渠道，在厦门助推中国体育产业的高质量发展。

同期活动

展会同期将举办厦门体育产业发展峰会、厦门体育产业峰会、青少年体育产业研讨会、厦门体育产业招商推介会、体育场馆设施论坛暨运动地材与铺装大会、中国数字体育产业高峰论坛、颁奖仪式、商贸对接会、地方体育产业推介会，及各类创新型活动等数十场配套活动，通过展会和论坛活动结合的形式能够帮助更多企业把握市场消费现状和确立正确营销方案。

展示范围

- 体育消费与服务:运动鞋服、足球、篮球、排球、台球、网球、羽毛球、乒乓球、武术搏击、轮滑滑板、户外运动、蹦床、手球、攀岩、水上运动、赛艇、皮划艇等运动项目装备与用品；
- 时尚运动及运动食品：高尔夫、户外越野、橄榄球、网球、棒球设备与俱乐部、健康食品、运动饮料及营养品等；
- 健身器材与康复：商用与家用健身器材整机、室外健身器材、健身器材配件、小型训练健身器材、体能训练器材、智能健身设备、康复及体质监测设备、按摩及家庭保健等；
- 体育场馆与器材:弹性地面、木地板及运动地面、场馆营造、人造草、体育器材、赛事运动器材、泳池设备与SPA及冰雪运动等新技术、新材料与新工艺；
- 其他：体育教育、体育医疗、体育旅游、体育赛事、体育科技、行业组织及媒体等。

目标观众

政府体育部门/企事业单位/体育协会组织

体育场馆/场馆运营管理机构/场馆工程商

教育部门及院校/康复中心/医疗单位

生产商/品牌商/代理商/经销商

进出口贸易公司/电商/线下零售

健身房/健身工作室

其他运动俱乐部

服务/咨询公司

其他

