

蒙牛慢燃微商系统开发

产品名称	蒙牛慢燃微商系统开发
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

蒙牛慢燃微商系统开发【吕筱】，蒙牛慢燃微商系统模式开发、蒙牛慢燃微商系统软件开发、蒙牛慢燃微商系统商城开发、蒙牛慢燃微商小程序系统开发。

互联网思维下零售企业的价值链中，各环节应该是彼此间分享各自的信息和知识，通过对信息进行化的处理，通过知识整合双方的资源以形成各自竞争力，形成战略联盟。互联网思维下，企业要想在虚拟的市场中赢得竞争，不仅要与价值链上的各方建立联盟关系，还需要与一些同行企业结成联盟，以此来扩大、加强自己的伙伴网络联盟。

- 1、合伙人推荐合伙人，他的件数算在你的当月销售奖励里；
- 2、合伙人推荐城市合伙人，在现有库存里减去20件货给新招到的城市合伙人，货款归合伙人，赚到2400元差价，推荐城市经理赚到1200元差价，创客144元，零售体验官90元；
- 3、你推荐的人及其下线发展的团队都是你团队的一员；
- 4、团队管理奖励（月累积）

完成指标（件）奖励百分比（%）月奖励金额。

消费商：

1、市场零售：1盒，单价23.5，总价23.5；

2、体验官：1提，单价198，总价198；

3、创客：2提，单价180，总价360；

代理商：

1、城市经理：4件，单价148/提，总价3552；

2、城市合伙人：20件，单价128/提，总价15360；

3、合伙人：300件，单价108/提，总价194400；

互联网思维下，组织结构应该是一个扁平化、平台化的形态，不仅仅是零售企业内部的组织结构，还应该包括供应商、品牌商和客户。互联网思维下零售企业的组织结构不仅是管理企业内部的结构，还是服务于供应商、品牌商以及客户的组织结构。

传统思维下零售企业盈利主要通过销售产品赚取买卖价差获取利润，而互联网思维下，零售企业在保持连锁店稳健、快速发展态势基础上，大力发展电子商务，不断丰富产品线、优化购物流程，突破了实体经营的局限，充分利用服务终端为消费者体验、售后、提货、物流提供便利，使得盈利模式的多元化成为可能。