

# 2024年第29届俄罗斯莫斯科国际建材展览会 MosBuild 2024

产品名称	2024年第29届俄罗斯莫斯科国际建材展览会 MosBuild 2024
公司名称	上海晖众展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区张江镇祥科路58号炬芯研发大厦 A栋320室
联系电话	15529585666

## 产品详情

2024年第29届俄罗斯莫斯科国际建材展览会

MosBuild 2024

时间：2024年4月2日-5日

地点：莫斯科Crocus Expo, Moscow

周期：一年一届

中国代理：上海晖众展览有限公司

市场及背景:

根据中国海关总署2023年1月份发布的统计数据显示，2022年，中俄贸易额为1902.72亿美元，同比增长29.3%。其中，中国对俄出口761.23亿美元，增长12.8%；中国自俄进口1141.49亿美元，增长43.4%。总体上，2022年中俄贸易保持了稳步增长，双边贸易额再创新高。数据表明：自2012年到2022年以来，中俄双边贸易额为从882亿美元到突破1900亿美元，中国已经连续13年成为俄罗斯最大贸易伙伴国。再加之，货币结算取得新突破。俄罗斯驻华大使莫尔古洛夫说，去年中俄双边贸易额中约有一半用人民币和卢布结算，相比过去增长了一倍。“在俄罗斯，对人民币的需求显著增加。”据俄媒估算，今年2月份，人民币首次超越长期占据最大地位的美元，成为俄罗斯月度隔日交割交易量最大的外币。俄专家预计，未来中俄贸易中的人民币贸易份额将继续增加。

尽管国际市场不确定不稳定因素增多，但中俄经贸合作热度不减，中俄经贸合作展现出强大韧劲和巨大潜力。2023年前两个月中俄贸易增长势头依然迅猛，双边贸易额达336.9亿美元，同比增长25.9%，成功实现“开门红”。其中，中国对俄出口150.4亿美元，同比增长19.8%，自俄进口186.5亿美元，同比增长31.3

%，再次表明中俄经贸合作的基本盘依然稳固。正如中国驻俄罗斯大使张汉晖所指出的，展望2023年，中俄经贸合作有望再上新台阶。中俄作为两大邻国，政治互信强，经济互补性高，合作潜力足，越来越多俄方企业对开展对华合作展现出强烈意愿。相信2023年中俄贸易有望再创新高。俄罗斯驻华大使伊戈尔·莫尔古洛夫认为，今年俄中贸易将超过2000亿美元。

2022年，俄罗斯建筑市场在结构、物流和销售链以及消费趋势方面发生了重大变化。这为当地和国际供应商提供了新的机会，以填补空缺，并从1656亿美元的建筑市场（截至2022年）中获益，该市场具有高消费潜力和对新产品的强劲需求。中国是俄罗斯建材和装饰材料的主要进口国，单就石材、瓷制品和玻璃制品，每年进口额就达12.6亿美元左右，占建材总进口份额的29.2%。在欧美制裁俄罗斯的国际大背景下，中俄两国的合作前景十分广阔。特别是卢布和人民币可以直接结算，为中国开拓俄罗斯市场提供了更多便利。现在的俄罗斯建材市场对于中国企业来说，是千载难逢的机遇！

## 展会介绍:

俄罗斯莫斯科国际建材展览会（MosBuild）是东欧和俄罗斯地区最大的国际性建筑和室内装饰材料贸易博览会，获“国际展览联盟UFI”认证，也获得了俄罗斯联邦建设部，俄罗斯工业家和企业家联盟，俄罗斯建筑师联盟，俄罗斯设计师联盟等大力支持；

MosBuild2023的官方统计数字证明了俄罗斯莫斯科国际建筑建材展（MosBuild）仍然稳居俄罗斯、东欧及CIS地区规模和影响力最大的国际性建材行业展会，作为俄罗斯最大的建材行业贸易盛会，MosBuild展现了建筑、装修、门窗、卫浴、石材、陶瓷等行业的最新产品和技术，每家展商都积极展示他们最新推出的技术和令人印象深刻的新产品，以此来展示自己的实力。

## 展品范围:

莫斯科建材展包含16个专业的展示区域，主要展出产品为设计与室内装饰装潢产品及主要展出产品建筑建材类产品。

1.建筑材料和五金

2.窗，幕墙，屋面材料，大门

3.屋顶材料

4.涂料和装饰石膏

5.建筑设备&工具

6.陶瓷及原料设备

7.卫浴

8.厨房家具

9.门和锁

10.石材

11.地铺材料

12.墙纸

13.墙面&天花板装饰线条

14.窗帘，纺织品，百叶，窗窗帘杆

15.墙壁和天花板镶板和嵌条

16.照明和电气产品

上届数据:

2023年展会于3月28-31举办，有来自20多个国家，超过1000家参展商在MosBuild2023上展示他们的产品。其中有来自浙江、江苏、山东、福建和河北等10余个省的近200家中国企业参展，面积近3000平米；近50家中国展商选了大面积特装展位，以最佳形象C位出镜，展示产品集中于卫浴、陶瓷、地铺、墙纸、门锁、铝合金门窗和综合建材等优势产品。累计到场采购商78033，比2022年（56.622）多38%，比2021年（66.588）多17%，比2019年（77.338）多1%。每个参展商的最终密度：82（2022年为71，2021年为111，2019年为67）。