

2022年语音产生装置市场调研与规划建议报告

产品名称	2022年语音产生装置市场调研与规划建议报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

语音产生装置行业调研报告聚焦语音产生装置市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球语音产生装置市场规模为16.21亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球语音产生装置市场规模将以7.9%的年复合增长率增长并在2028年将达25.77亿元。全球语音产生装置重点厂商有Lingraphica, Attainment Company, Monroe Wheelchair, ZYGO-USA, Saltillo Corporation, Prentke Romich Company, Jabbla, Tobii Dynavox。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

语音产生装置行业依据种类可以细分为固定显示设备, 动态显示设备。其中是最大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的语音产生装置行业应用领域为非失语症, 失语症。过去五年内 领域需求量最高，2022年占据 %的最大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持最高份额。其次，领域将成为语音产生装置行业中需求潜力最大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球语音产生装置行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间，地区将以最快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国语音产生装置市场容量达6.0亿元，约占全球语音产生装置市场总份额的 %。

语音生成设备也称为语音输出通信辅助设备，是一种电子增强和替代通信（AAC）系统，用于补充或替换严重语音障碍的个人的语音或文字，使他们能够进行口头通信。sgd对于那些口头交流方式有限的人来说很重要，因为它允许个人成为交流互动的积极参与者。它们对肌萎缩侧索硬化（ALS）患者尤其有用，但最近已被用于预测言语缺陷的儿童。

贝哲斯咨询以过去五年全球与中国语音产生装置市场规模及变化趋势为基础，考虑了影响市场发展的驱动及限制因素，结合市场现状与发展环境，预测了语音产生装置行业未来市场价值与增长态势。该报告

的分析范围涵盖产品分类、应用领域、全球各地区及国内语音产生装置销售量、销售额和增长率、市场竞争情况、行业前景及风险。通过本报告，所有用户都能对语音产生装置行业有清晰的见解。

语音产生装置市场主要企业包括：

Lingraphica

Attainment Company

Monroe Wheelchair

ZYGO-USA

Saltillo Corporation

Prentke Romich Company

Jabbla

Tobii Dynavox

语音产生装置类别划分：

固定显示设备

动态显示设备

语音产生装置应用领域划分：

非失语症

失语症

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告研究了全球与中国语音产生装置行业竞争格局、前端企业发展历程，以图表形式呈现主要企业语音产生装置销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标，拆解各龙头企业的差异性，对比分析各企业份额占比及竞争策略，并总结未来商业模式的潜在变化趋势，帮助语音产生装置行业企业和潜在进入者准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点、机会点、增长点、及威胁点。通过掌握市场各项数据和各类信息及市场趋势，帮助企业正确制定发展战略，形成良好的可持续发展优势，有效规避相关风险。

报告不仅对全球及中国语音产生装置行业市场整体概况做出了深刻分析，还细化到北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东及非洲等几大地区以及各个地区占主要份额国家语音产生装置市场环境、市场需求特征、发展现状、市场规模、未来发展主流趋势等信息。报告中涵盖的地理细分如下：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

语音产生装置市场分析报告各章节内容如下：

第一章：语音产生装置行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国语音产生装置市场发展趋势；

第二章：语音产生装置市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国语音产生装置主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国语音产生装置主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国语音产生装置最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）语音产生装置产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区语音产生装置主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国语音产生装置主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年语音产生装置销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：语音产生装置行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 语音产生装置行业简介

1.1.1 语音产生装置行业界定及分类

1.1.2 语音产生装置行业特征

1.1.3 全球与中国市场语音产生装置销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场语音产生装置产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球语音产生装置主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 固定显示设备

1.2.2 动态显示设备

1.3 全球语音产生装置主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 非失语症

1.3.2 失语症

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美语音产生装置消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲语音产生装置消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区语音产生装置消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲语音产生装置消费市场规模和增长率

1.5 全球语音产生装置销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球语音产生装置销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国语音产生装置销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国语音产生装置销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球语音产生装置市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 语音产生装置行业波特五力模型分析

2.2.3 语音产生装置行业PEST分析

2.3 语音产生装置行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 语音产生装置行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对语音产生装置行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商语音产生装置销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国语音产生装置市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国语音产生装置市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国语音产生装置市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国语音产生装置市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 语音产生装置全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国语音产生装置主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场语音产生装置主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场语音产生装置主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场语音产生装置主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场语音产生装置主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场语音产生装置主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场语音产生装置主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场语音产生装置主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场语音产生装置主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国语音产生装置主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球语音产生装置市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场语音产生装置主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球语音产生装置市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域语音产生装置销售量、值及市场份额

5.3.1 中国语音产生装置市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国语音产生装置市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区语音产生装置产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国语音产生装置市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美语音产生装置市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲语音产生装置市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太语音产生装置市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲语音产生装置市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美语音产生装置市场分析

7.1 北美语音产生装置主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美语音产生装置主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家语音产生装置市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国语音产生装置市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大语音产生装置市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥语音产生装置市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲语音产生装置市场分析

8.1 欧洲语音产生装置主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲语音产生装置主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家语音产生装置市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国语音产生装置市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国语音产生装置市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国语音产生装置市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利语音产生装置市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧语音产生装置市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙语语音产生装置市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时语音产生装置市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰语音产生装置市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯语音产生装置市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太语音产生装置市场分析

9.1 亚太语音产生装置主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太语音产生装置主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家语音产生装置市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲语音产生装置市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲语音产生装置主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲语音产生装置主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家语音产生装置市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷语音产生装置市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国语音产生装置主要生产商分析

11.1 Lingraphica

11.1.1 Lingraphica基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Lingraphica语音产生装置产品规格、参数、特点

11.1.3 Lingraphica语音产生装置销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Attainment Company

11.2.1 Attainment Company基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Attainment Company语音产生装置产品规格、参数、特点

11.2.3 Attainment Company语音产生装置销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Monroe Wheelchair

11.3.1 Monroe Wheelchair基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Monroe Wheelchair语音产生装置产品规格、参数、特点

11.3.3 Monroe Wheelchair语音产生装置销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 ZYGO-USA

11.4.1 ZYGO-USA基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 ZYGO-USA语音产生装置产品规格、参数、特点

11.4.3 ZYGO-USA语音产生装置销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Saltillo Corporation

11.5.1 Saltillo Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Saltillo Corporation语音产生装置产品规格、参数、特点

11.5.3 Saltillo Corporation语音产生装置销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Prentke Romich Company

11.6.1 Prentke Romich Company基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Prentke Romich Company语音产生装置产品规格、参数、特点

11.6.3 Prentke Romich Company语音产生装置销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Jabbla

11.7.1 Jabbla基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Jabbla语音产生装置产品规格、参数、特点

11.7.3 Jabbla语音产生装置销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Tobii Dynavox

11.8.1 Tobii Dynavox基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Tobii Dynavox语音产生装置产品规格、参数、特点

11.8.3 Tobii Dynavox语音产生装置销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 语音产生装置行业投资前景与风险分析

12.1 语音产生装置行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 语音产生装置行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了语音产生装置行业市场潜在需求与机会，对全球和中国语音产生装置业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了语音产生装置行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2123029