

2023越南国际日用消费品、礼品及家居装饰品展览会

产品名称	2023越南国际日用消费品、礼品及家居装饰品展览会
公司名称	上海励贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海青浦区华腾路1218号39幢嘉壹智汇505室
联系电话	021-69792229 15902158196

产品详情

2023越南国际日用消费品、礼品及家居装饰品展览会

第四届越南国际家居用品博览会

时间：12月20-24日

地址：越南胡志明SKYEXPO会展中心

指导/主办

越南建设部、越南工贸部越南胡志明市人民委员会

中国组展执行单位：

上海励贸展览服务有限公司

预总规模：350+主题展位，2000+综合展位，10+国家展团，600+参展商，30000+买家与观众

展会介绍：

基于越南家居博览会在建筑/建材/家居领域最大展会平台及海量买家资源新推出的主题展；

打造越南具影响力的消费品B2B盛会，挖掘越南消费品外贸市场潜质,对标越南主流商家；

整合行业上下游资源，搭建信息通道供需渠道，为中企出海抢单提供高效的展贸撮合平台；

越南经济中心、消费中心、外贸中心的胡志明市举办地，辐射柬埔寨、老挝等东南亚国家。

举办城市：越南胡志明市及其周边省份区域是全国消费品、家居用品的集中消费强区，其区域性消费能力也占到全国消费品市场总值的一半以上，已成为越南日用消费品中心市场的biaogan城市。

关于越南消费品&礼品展：

基于越南家居展VIETBUILD大型展贸平台在越南家居用品领域沉淀的海量商业资源、客户渠道，为了突出日用消费品、家庭用品、时尚礼品、家居装饰品细分市场量化亮点，满足国内外客户供需匹配日趋强烈的对口需求，由主办方联合越南各有关单位及国际伙伴合作在VIETBUILD现有平台联袂推出“越南国际日用消费品、礼品及家居装饰品展Vietbuild Home G.H.F.G”主题展项目，并以“定向招展、定邀观众、定制买家”三定位为组织工作重点，集中招募该领域的越南与国际商家参展参会并与越南集约买家进行精准采购对接。

国家介绍：越南---亚太消费品市场讯速发展的热点国家！

越南多年为全球最具投资吸引力的新兴消费市场中30个经济体之一;越南拥有近亿人口，年龄在18-60岁主力消费群体占总人口60%以上;越南现有中产阶级人口达3300万人,预测2030年将突破至5600万人;越南城镇化目标从850个发展至2025年将达千个,家庭用品新兴市场;2022越南GDP增长8.02%位全球前列，消费市场增长比GDP快一倍多;2022越南社会消费品和服务零售总额增长19.8%，内需比外需增高2倍;越南家居用品市场发展指数年增幅约10%，消费增速排东盟十国的前列;2022越南贸易总值达7500亿美元，其中从中国进口额达1178.7亿美元

参展范围：

礼品工艺品：首饰配饰、工艺陶瓷、水晶及玻璃、茶壶茶具、杯壶、文具与文化用品、玩具、薰香制品、促销用品、节庆用品、新奇特礼品、礼品包装材料等

家庭装饰：装饰灯具、油画相框、熏香蜡烛、墙纸、地毯挂毯、软装饰品、镜子挂钟、创意饰品等

家用园艺：园林机械、花园用品、园艺工具、园林喷灌、景观照明、仿真植物、草坪用品等

时尚生活：服装服饰、珠宝首饰、皮革皮具、鞋箱包、钟表眼镜、个人护理品、美容保健产品等；

家庭用品：家纺产品、母婴用品、洗漱用品、餐桌用品、窗帘遮阳、装饰织物、家庭护理产品、雨伞阳伞、清洁用具、五金工具、锁具等

家用电器：大小家电、清洁电器、健康电器、个人护理电器、美容保健电器、休闲电器等；

智能家居：智能锁、智能照明、智能新风机、智能窗帘/晾衣机、智能床柜、智能监控、家庭机器人等；

厨卫用品：厨卫设备、厨房用品、烹饪炊具、卫生清洁、收纳用具、浴室用品及套件等；

运动休闲：运动器械、健身用品、按摩椅、健康护理电器、户外旅游装备、野炊露营用品等；

跨境电商：网红推品、潮流时尚品等跨境电商出口热门商品，社交电商及电商平台。