

2024上海环保礼品展（中国礼品博览会）

产品名称	2024上海环保礼品展（中国礼品博览会）
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	简称:上海礼品展 地址:上海新国际博览中心 时间:5月6-8日
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会（简称华礼展）

时间：2024年5月6-8日

地点：上海新国际博览中心

展会介绍：

“上海”——全球重要的商业和金融中心之一，具有极高的商业吸引力。能够聚集众多的参展商和专业买家，提供更多的采购选择和商业机会的同时能够让大家了解到最新的商业动态和市场趋势！

2024年第23届上海国际礼品家居展汇聚了礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商！展会为江浙沪及周边地区的礼品批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供一个可以把握潮流趋势、获得创意和灵感，规划产品线并寻找优秀品牌的平台。

八大特色展区

本次礼品家居盛会的展区规划，共设有八大特色展区，涵盖了礼品行业的各个领域。每个展区都经过精心规划和展示内容，旨在为参展商和专业观众门提供更加便捷、高效的观展体验。

01品牌服务商，综合展区

综合展区是本次礼品家居盛会的一大亮点，我们邀请了来自各个领域的知名品牌服务商参展，为您提供更多的思路及启示。

02商务礼赠品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

03家居用品展区

各类家居用品如家居纺织品、毛巾日用品、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品、户外园艺系列等

04数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等

05礼品包装展区

各类购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

06国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等

07福利礼品展区

各类福利食品、有机食品及可兑换礼品卡类产品等

08网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品

展位费用

A区 标准展位人民币12800元 / 个 (9平方米)

B区 标准展位人民币10800元 / 个 (9平方米)

备注：双开口展位加收1000元/个

室内光地：

A区人民币1100元 / 平方米

B区人民币1000元 / 平方米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。

随着社会的发展和人们的生活水平的提高，礼品行业也在不断发展壮大，呈现出个性化定制的兴起并对绿色环保的关注，因此企业可以将绿色环保理念融入到产品设计和生产过程中

环保礼品的兴起

随着企业社会责任意识的增强，越来越多的企业开始将环保理念融入到企业文化和经营战略中。从企业层面出发，绿色礼品是实现企业社会责任的重要方式之一。企业可以选择环保材料、采用环保工艺、推广绿色礼品理念等方式来为社会和环境作出贡献，提高企业形象和品牌价值。

环保礼品-礼品行业的可持续发展之道

绿色礼品不仅仅是选择环保材料，还包括在产品的整个生命周期中都采取环保的措施。从产品的设计开始，企业需要采用环保的材料和工艺，尽可能地减少对资源的消耗和环境的污染。例如，选择可降解材料和再生材料，采用节能技术和环保工艺，以及采用环保的包装和物流方式

环保礼品带来的市场竞争力

企业还可以通过多种方式实现绿色礼品。例如：可以与环保组织合作，推出环保主题的礼品，以增加公众对环保的认知和重视。还可以在礼品包装上印制环保标语和宣传语，提高消费者的环保意识。

实现绿色礼品的关键在于企业将绿色环保理念融入到产品设计和生产过程中。这不仅有助于提高企业的环保形象，还可以增加消费者的信任和忠诚度。同时，也有助于提高企业的市场竞争力，吸引更多的环保意识觉醒的消费者。