

中国核医学设备行业市场运行现状及投资战略预测报告2023-2029年

产品名称	中国核医学设备行业市场运行现状及投资战略预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国核医学设备行业市场运行现状及投资战略预测报告2023-2029年*****
*****[报告编号] 377587[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分产业环境透视章核医学设备行业发展背景节 报告研究背景及方法

- 一、行业研究背景
- 二、数据来源：共研产业咨询及统计口径
 - 1、行业统计部门和统计口径
 - 2、行业统计方法及数据种类
- 三、行业定义及分类
 - 1、X线设备
 - 2、CT设备
 - 3、核磁共振成像设备
 - 4、PET-CT设备
 - 5、PET-MRI设备

第二节 行业产业链结构分析

- 一、行业产业链结构简介
- 二、行业上游供应市场分析
- 三、行业下游应用结构分析

第三节 核医学设备行业市场结构分析

- 一、行业产品结构分析
- 二、行业区域结构分析

第四节 中国核医学设备行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、市场竞争方式分析

三、市场竞争格局分析

四、行业投资兼并与重组分析

- 1、行业投资兼并与重组概况
- 2、行业投资兼并与重组动向
- 3、行业投资兼并与重组趋势

第五节 核医学诊疗技术应用现状

- 一、中国核医学现状
- 二、核医学的发展和临床应用
- 三、肿瘤分子核医学的发展现状及展望
- 四、核医学影像设备现状及新技术应用

第二章2017-2023年世界核医学设备行业市场运行现状节 2017-2023年世界核医学设备行业发展现状

一、世界核医学设备行业供给能力

二、世界核医学设备行业需求状况

三、世界核医学设备行业运行特点

第二节 2017-2023年世界主要国家核医学设备运行概况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2017-2023年世界核医学设备行业发展

第四节 2023-2029年中国核医学设备行业发展环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

3、2023年中国医疗行业经济发展预测分析

二、2023-2029年中国核医学设备政策环境分析

1、《新医疗器械注册管理办法》

2、《医疗器械监督管理条例》

3、医疗器械实施GMP加速行业认证

4、大型医用设备管理品目

三、中国核医学设备行业社会环境分析

四、2023-2029年中国核医学设备行业技术环境分析

1、中国核医学技术发展现状

2、核医学技术发展趋势展望

第二部分行业深度分析第三章2017-2023年中国核医学设备行业运行概况节
2017-2023年中国核医学设备行业概况

一、中国核医学设备行业现状

二、中国核医学设备技术水平

第二节 2017-2023年中国核医学设备市场运行分析

第三节 PET-CT市场分析预测

一、PET-CT机的相关概述

- 1、早期
- 2、安全
- 3、准确
- 4、快速
- 5、

二、全球PET-CT机市场发展分析

三、我国PET-CT机进出口市场分析

四、我国PET-CT机技术未来发展导向

第四节 PET-MRI市场分析预测

- 一、PET-MRI的相关概述
- 二、我国PET-MRI设备的发展
- 三、我国PET-MRI机技术未来发展导向

第五节 2017-2023年中国核医学设备行业存在的问题

第四章2017-2023年中国核医学设备营销模式与居民健康关注度变化分析节
2017-2023年中国核医学设备市场运作模式分析

- 一、市场销售模式
- 二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

第二节 2017-2023年中国核医学设备直销模式分析

- 一、大中型医院医疗设备使用状况调查
- 二、“ 十三五 ” 卫生规划
- 三、医疗设备采购将实行准入制

第三节 2017-2023年中国核医学设备销售模式分析

- 一、招标采购
- 二、政府卫生部门采购

三、贷款和融资zulin

第四节 2017-2023年疾病及居民健康关注度变化的影响

一、我国疾病发生及构成情况

二、居民医药及看病支出情况

三、疾病构成及居民健康关注度变化对核医学设备的影响

第五章我国核医学设备所属行业整体运行zhibiao分析节 2017-2023年中国核医学设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2023年中国核医学设备所属行业产销情况分析

一、我国核医学设备行业总产值

二、我国核医学设备行业销售产值

三、我国核医学设备行业产销状况

第三节 2017-2023年中国核医学设备所属行业财务zhibiao总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017-2023年中国CT行业市场发展现状分析节 中国核医学设备行业细分市场结构分析

一、核医学设备行业市场结构现状分析

二、核医学设备行业细分结构特征分析

第二节 医学影像设备行业CT市场分析

一、应用特点分析

二、生产工艺流程

三、2017-2023年产量规模分析

四、2017-2023年市场需求分析

五、价格走势分析

六、2023-2029年市场规模预测

第三节 磁共振成像(MRI)市场分析

一、应用特点分析

二、MRI图像的分析与诊断

三、2017-2023年产量规模分析

四、2017-2023年市场需求分析

五、价格走势分析

六、2023-2029年市场规模预测

第四节 分子影像设备细分市场发展概况

一、PET-CT市场竞争格局及保有量

1、市场需求及保有量分析

2、企业竞争格局及发展趋势

3、高端影像产品PET/PET-CT中国各区域占比

4、2023-2029年PET-CT市场规模预测

二、PET-MRI市场竞争格局分析

1、市场应用分析

2、企业竞争格局及发展趋势

第五节 医学影像设备行业冠脉核磁市场分析

一、应用特点分析

二、生产工艺流程

三、2017-2023年市场规模分析

四、2017-2023年市场需求分析

五、价格走势分析

六、2023-2029年市场规模预测

第七章2023-2029年中国核医学市场运行趋势分析节 产业相关政策及规划

- 一、国家政策与发展规划
- 二、细分行业政策分析
- 三、下游行业政策及需求分析
- 四、近期热点及对行业影响

第二节 2017-2023年中国核医学产业发展状况分析

- 一、核医学与放射影像医学的高端融合趋势
- 二、2017-2023年中国医院对超声设备的具体保障要求与规范
- 三、2017-2023年中国核医学检查收费水平分析
- 四、2017-2023年中国核医学设备的需求分析

第三节 2023-2029年中国核医学市场预测

- 一、国际核医学市场动态
- 二、核医学设备医院使用情况及预测
- 三、PET/CT和PET/MR竞争格局趋势

第四节 2017-2023年中国核医学发展趋势展望

第三部分竞争格局分析第八章中国核医学设备行业企业竞争力分析节 北京万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络现状
- 五、企业发展战略分析

第二节 西门子迈迪特磁共振有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络现状

五、企业发展战略分析

第三节 宁波鑫高益磁材有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络现状

五、企业发展战略分析

第四节 东芝医疗系统（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络现状

五、企业发展战略分析

第五节 新奥博为技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络现状

五、企业发展战略分析

第六节 深圳安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络现状

五、企业发展战略分析

第七节 航卫通用电气医疗系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络现状
- 五、企业发展战略分析

第八节 东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络现状
- 五、企业发展战略分析

第九节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络现状
- 五、企业发展战略分析

第十节 通用电气医疗系统（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络现状
- 五、企业发展战略分析

第四部分发展前景展望第九章2023-2029年中国核医学设备行业市场前景与趋势预测分析节
2023-2029年中国核医学设备市场预测

- 一、MRI设备的市场规模预测

二、中国PET-CT市场的分配

三、中国中小型医院磁共振设备缺口

四、PET-MRI磁共振成像装置发展的新动向

第二节 2023-2029年中国数字影像设备市场发展趋势

一、医学影像业的数字化发展趋势

二、加快发展数字化医疗设备产业

三、创新基金助推数字医疗器械发展

四、基层医院放射科的数字化建设

第三节 2023-2029年中国医疗器械市场趋势分析

一、提高我国医疗器械产业竞争力的对策和建议

二、全球翻新再用医疗器械市场渐热

三、我国医疗器械产品翻新再用领域将放开

第十章2023-2029年中国核医学设备企业经营及发展策略分析节 2023-2029年核医学设备企业的管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2023-2029年核医学设备企业的资本运作模式

一、核医学设备企业国内资本市场的运作建议

二、核医学设备企业海外资本市场的运作建议

第五部分发展战略研究第十一章2023-2029年核医学设备行业投资机会与风险防范节
核医学设备行业投资特性分析

一、核医学设备行业进入壁垒分析

二、核医学设备行业盈利因素分析

三、核医学设备行业盈利模式分析

第二节 2023-2029年核医学设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2023-2029年核医学设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、核医学设备行业投资机遇

第四节 2023-2029年核医学设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、人才流失风险及防范

第十二章投资机会及投资策略建议节 投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第二节 投资策略建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

第十三章观点与结论节 医疗器械行业营销策略分析及建议

一、核医学设备行业营销模式（ ）

二、核医学设备行业营销策略

第二节 医疗器械行业企业经营发展分析及建议

一、核医学设备行业经营模式

二、核医学设备行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第五节 结论及投资策略

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录图表：医疗机构议价能力

图表：2017-2023年中国GDP情况及增速

图表：2017-2023年中国固定资产投资情况及增速

图表：我国医院大型设备配置率

图表：我国医院大型设备平均配置台数

图表：我国医院每台大型设备每天检查数量（人次）

图表：我国医院每台大型设备服务的日门急诊人次

图表：我国医院每台大型设备服务的床位数

图表：2023年中国城市居民主要疾病死亡率及死因构成

图表：2017-2023年全国卫生总费用总额及同比增速

图表：2017-2023年全国人均卫生费用及同比增速

图表：2017-2023年我国核医学设备行业市场规模

图表：2017-2023年我国核医学设备行业总产值

图表：2017-2023年我国核医学设备行业销售产值

图表：2017-2023中国核医学设备行业平均毛利润率

图表：2017-2023中国核医学设备行业平均负债率

图表：2017-2023中国核医学设备行业平均总资产周转次数

图表：2017-2023中国核医学设备行业平均总资产增长率

图表：2017-2023年我国核医学影像设备的产量规模

图表：2017-2023年我国磁共振成像(MRI)的产量规模

图表：2023年高端影像产品PET/PET-CT中国各区域占比

图表：PET/PET-CT各dapinpai

图表：2017-2023年我国冠脉核磁市场规模

图表：2023年中国核医学科收费标准