

# 2024第二十一届上海化工展(ICIF)

产品名称	2024第二十一届上海化工展(ICIF)
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

## 产品详情

2024年，中国国际化工展将以“新发展新格局共化未来”为主题，突出展示能源、石化化工领域新产品、新技术、新成就，重点展现其绿色、低碳、安全、高端化、数字化与智能化发展新趋势。通过为行业搭建一站式采购与服务贸易平台,强化产业链上下游合作，构建产业链协同，助力产业链、供应链安全、稳定发展。

### 关于 ICIF China

中国国际化工展览会(ICIF China),由中国石油和化学工业联合会主办、中国国际贸易促进委员会化工行业分会和中国化工信息中心共同承办，自1992年创办以来，已成功举办了二十届。32年来,中国国际化工展见证了我国石油和化工产业的蓬勃发展，为促进行业的国内外贸易交流发挥了重要作用。

### 2024（第二十一届）中国国际化工展览会（ICIF China 2024）

时间：2024年9月19-21日 地点：上海新国际博览中心

主题：新发展·新格局·共化未来

lingxian的能源、石化、化工行业一站式采购与贸易平台

以“中国国际化工展”为核心,与“中国国际橡胶技术展”和“中国国际胶粘剂及密封剂展”共同打造的“中国石化产业周”，自2018年首次创建以来,致力于整合行业资源，延伸产业贸易链条，全力打造一年

一度的石油和化工全产业交流盛会。

2024年中国石化产业周

整体规模150000 m<sup>2</sup>

参展企业2500家

国内外专业观众100000人次

展品范围

能源与石油化工

原油、石脑油、凝析油、轻炷、溶剂油、石蜡及石油产品添加剂，沥青、炼化一体化及大宗石油化工产品等；页岩气、LPG、LNG、油田伴生气、煤层气、焦炉气、煤化工等；筑能及氢能全产业链的技术和产品、化学储能与新能源汽车电池及相关材料等

基础化工原料

无机、有机化学品及原料，祖盐、镁盐、钾盐、硼化合物及硼酸盐、溴化合物、铬盐、氮化物、氟化合物、磷化合物及磷酸盐、硅化合物及硅酸盐等无机酸碱盐,烧碱、电石、活性炭、炭黑、钛白粉等

化工新材料

有机氟硅材料、工程塑料、改性塑料、高性能分离膜材料、高性能纤维、环氧树脂、高性能树脂、聚氨酯材料、高端聚烯經材料、航天、航空特殊材料、兵工及特殊环境材料、其他化工新材料等

精细化工

表面活性剂、催化剂、电子化学品、化学试剂、精细有机k化工原料及中间体、离子交换树脂、农用化学品、皮革化学品、日用化学品及清洁剂、生物化学品、饲料和食品添加剂、水处理化学品、添加剂(塑料添加剂、特种添加剂)、外购/定制合成/委托加工化学品、香精香料、荧光增白剂、油田化学品、助剂、特种化学品、专用化学品等

化工工程与装备

煤化工、炼化成套工艺工程技术及关键设备,干燥、分离及过滤设备,粉体及筛分设备、流体传动及换热设备,制冷设备,分析及检测、实验室仪器、密封件,化工成套装置,泵、阀、管件等通用设备等

## 化工安全与环保

化工环境保护技术与设备、固废处理、vocs、土壤修复、环境工程及综合解决方案等

化工安全生产技术、安全监测与应急防控技术与装备、安全防护产品,防爆电气、防爆设备等

石墨设备、防腐涂料及防腐技术及制品等

## 化学品包装与储运

包装:IBC吨桶、塑料桶、PE阀口袋、纸塑复合袋、塑料编织袋、液袋集装箱充气袋、不锈钢容器、塑料托盘、木质托盘、周转箱、瓶盖、标签、清洗系统及包装设备等

储运:化工物流公司、存储设备、储罐设计与工程、专业仓库、罐区、港口、堆场等

危险品物流技术与装备等

## 数字化-智能制造

智能制造关键技术装备、生产过程自动化、智能包装、物流与仓储、智慧安全、制造过程管理信息化及数据互联互通、智慧工厂、工业互联网、物联网、云平台、智能机器人、云计算、大数据、人工智能、智慧化工园区、绿色创新园区等

## ICIF China 展会亮点

### 行业龙头企业引领

能源、石化化工行业龙头企业悉数参展,聚焦行业绿色、低碳、高质量发展,引领行业发展趋势。

### 优质买家资源

石油、化工、印染、纺织、医药、食品工业、染料、化纤、造纸、冶金、日化、农化、橡塑制品、能

源、涂料、汽车等行业生产商、贸易商和经销商汇聚一堂。

## 丰富多彩配套活动

多场专业论坛与专题发布并行，促进行业市场与技术交流，助力企业合作与创新发展。

## 行业权威机构

中国石油和化学工业联合会、中国国际贸易促进委员会化工行业分会和中国化工信息中心携手倾心打造。

## 中国石化产业周

汇聚行业最新产品、技术、设备和解决方案，搭建石油和化工产业一站式采购与服务平台。

## 观众参观目的

采购：43%

收集市场和产品信息：34%

寻找新供应商：15%

寻找经销商/代理商4%

参加同期论坛：4%

## 观众业务性质

生产/制造：46%

进口出口：15%

市场/销售：11%

技术服务/质量管理：7%

代理商/分销商：5%

物流：5%

咨询：4%

工程建设及承包商：4%

科研院所/政府机构：3%