

2024年CIBE第63届广州美博会展位预订

产品名称	2024年CIBE第63届广州美博会展位预订
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	展会规模:20万平方米
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

第63届中国(广州)国际美博会在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆举办，300000平方米超大展览面积，荟萃海内外美业品牌，整合日化线、供应链、专业院线、电商及新渠道、美甲美睫纹绣、塑形美体、养生医疗等全产业链资源，打造集高效选品、合作对接、创业孵化等为一体的高质量展会。

2024年CIBE中国国际美博会集品牌推广、展示交易、市场开拓、文化传播、论坛对话、创业平台于一体，涵盖日化线、供应链、专业线、综合板块等全产业链，为行业买卖双方采购交易提供yiliu服务。同期将联袂行业佼佼者举办数十场会议论坛，为参会者献计献策，缕清市场的发展动态，行业的趋势走向，CIBE将是美企2024年开发市场，谋求发展的优质展贸平台。

中国国际美博会(以下简称“美博会”)由马娅女士创办于1989年，立足广州，布局上海、北京、深圳，年展览面积超100万平方米，年观展人次逾250万，年策办专业论坛活动逾500场，成为全行业探索商机、链接资源的前沿展会。进入发展的第35年，美博会以“超集美”为主题，打造更覆盖、更精准、更整合、更赋能的“民族美业摇篮，全球展览平台”，焕新出发。

日化线：日用护肤品、日用美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童护理品、洗涤用品、全渠道洗护、护肤、化妆及美发工具等。

供应链：原料、包装材料、标签标贴、机械设备、OEM/ODM/OBM代工工厂、第三方智能科技企业等。

专业线：专业美容品、医美、养生保健品、养生产品/项目、香薰精油、美体内衣、美体塑形产品、美容仪器、美容院用品、美容院家具、生发养发产品、专业发品、发廊家具、美甲美睫纹绣美发产品/器材、连锁美甲店、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体各部位护理等。

综合板块：软件、APP、设计、人才输出、投资公司、电商平台、知识产权、培训机构、媒体推广、IPE展、国际医疗展、康复展等。

观众分类来自全国各地的化妆品批发商、代理商和零售商；全国10万家化妆品专营店、连锁店、孕婴童

用品综合店和药（妆）店的采购人员；大型超市、百货商场的采购决策者；化妆品的生产厂商、研发人员和品牌商；专业的包材、生产机械和原料的采购商；美容美发会所、高端美容机构、专业美容产品的进口商代理商、微电商及美容培训机构等；化妆品行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；主委会提供的服务：1、助力展商品牌提升。在展会期间，美博会努力与展商达成合作，帮助展商提升品牌形象。2、精准买家邀约。美博会对于买家邀约重点投放，在全国各地举办推介会，组织专业买家团观展。买家高效观展，展商重点开发客户。3、媒体矩阵宣传。美博会联合超过数十家大众媒体、专业媒体以及自身的媒体矩阵，为展商提供全方位的宣传推广服务。4、共享潜在客户。整个展馆清晰划分为专业线展区、日化线展区、供应线展区等，同品类集中，展商共享潜在客户。5、参展配套服务。美博会提供酒店预订服务、会场预订服务、租车服务、现场翻译服务等一系列配套服务，让展商省心、放心参展。6、获知市场最新动态。除了展示交易，每届美博会还会举办数十场高端论坛峰会，让买卖双方都能够从中获知了解市场动态。

2024年广州美博会、2024年广州秋季美博会、2024年广州春季美博会、2024年春季广州美博会、2024年秋季广州美博会、2024年第63届中国国际美博会、2024年第64届CIBE进口美博会、2024年第65届CIBE中国国际美博会、2024年女性私密护理产品展